

El mercado del kiwi en Grecia 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	millones 420 de
Previsión (2031)	millones 609.4 de
CAGR (2021–2031)	6.4%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Macedonia Central · 48%
Región de mayor crecimiento	Epiro · 8.1%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

La previsión principal de shev.io Research sitúa el mercado griego del kiwi en EUR 420 millones en 2025 y en EUR 609.4 millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Macedonia Central concentra la mayor aportación al valor del mercado; Epiro presenta el avance más rápido. Hayward sigue sosteniendo la actividad comercial, aunque las variedades de pulpa amarilla, la producción certificada y los acuerdos de suministro directo con minoristas están cambiando las prioridades de inversión. El informe analiza conjuntamente la rentabilidad de las plantaciones, la capacidad de las centrales hortofrutícolas, los resultados de la conservación y el acceso a mercados exteriores para determinar dónde pueden afianzar sus márgenes los proveedores griegos.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y definición del mercado griego del kiwi

1.1 Alcance, punto de valoración y exclusiones

1.2 Periodo de estudio, unidades y criterios de clasificación

2 Método de investigación

2.1 Fuentes secundarias y conciliación de oferta y demanda

2.2 Supuestos de previsión, plan de validación y situación de la investigación primaria

3 Resumen ejecutivo

3.1 Cifras esenciales del mercado y principales hallazgos

3.2 Conclusiones para la toma de decisiones

4 Factores que determinan la evolución del kiwi en Grecia

4.1 Impulsores y efectos orientativos sobre el crecimiento anual compuesto

4.2 Frenos al crecimiento y riesgos operativos

4.3 Las cinco fuerzas de Porter y la rentabilidad de la cadena de valor

5 Dimensión y previsiones del mercado griego del kiwi, 2021–2031

5.1 Valor anual, volumen comercializado y precios obtenidos

5.2 Componentes del crecimiento y conciliación de existencias

6 Segmentos del mercado griego del kiwi y sus previsiones

6.1 Variedades: Hayward, kiwi de pulpa amarilla y otras variedades verdes

6.2 Certificación de la producción: convencional y ecológica certificada

6.3 Formatos de envase

6.4 Canales de venta

7 Previsiones del kiwi griego por zona productora

7.1 Macedonia Central

7.1.1 Pieria

7.1.2 Imathia

7.2 Tesalia

7.2.1 Larisa

7.3 Epiro

7.3.1 Arta

7.3.2 Préveza

7.4 Macedonia Oriental y Tracia

7.4.1 Kavala

7.4.2 Xánthi

7.5 Resto de Grecia

8 Análisis de los destinos de exportación del kiwi griego

© shev.io — Todos los derechos reservados.

8.1 Unión Europea
8.1.1 Italia
8.1.2 España
8.1.3 Alemania
8.1.4 Polonia
8.1.5 Rumanía
8.1.6 Otros destinos de la Unión Europea
8.2 Destinos fuera de la Unión Europea
8.2.1 Reino Unido
8.2.2 Estados Unidos
8.2.3 Canadá
8.2.4 India
8.2.5 China
8.2.6 Otros destinos fuera de la Unión Europea
9 Competencia y perfiles empresariales del mercado griego del kiwi
9.1 Cuotas de proveedores, concentración y comparación de capacidades
9.2 Protofanousi Fruits
9.3 Zeus Kiwi
9.4 Mitrosilis
9.5 Kolios
9.6 Jingold
9.7 Zespri International
9.8 Greenyard
9.9 Orsero
10 Normativa, calidad y cumplimiento en el kiwi griego
10.1 Normas de comercialización, residuos, sanidad vegetal y certificación ecológica
10.2 Requisitos de envases y novedades normativas
11 Oportunidades y perspectivas estratégicas del kiwi en Grecia
11.1 Previsiones en los escenarios central, favorable y adverso
11.2 Prioridades de inversión y rentabilidad de las oportunidades
11.3 Ejecución comercial y seguimiento de riesgos

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Definición del mercado: inclusiones, exclusiones, puntos de valoración y criterios de clasificación

Tabla 2. Registro de fuentes y protocolo de conciliación de ELSTAT, FAOSTAT, Eurostat COMEXT e información empresarial

Tabla 3. Valor, volumen comercializado, precio medio obtenido y crecimiento anual del mercado, 2021–2031

Tabla 4. Valor y volumen del mercado por variedad, 2021–2031

Tabla 5. Valor y volumen del mercado por certificación de la producción, 2021–2031

Tabla 6. Valor y volumen del mercado por formato de envase, 2021–2031

Tabla 7. Valor y volumen del mercado por canal de venta, 2021–2031

Tabla 8. Valor y volumen del mercado por región productora griega, 2021–2031

Tabla 9. Origen del crecimiento en valor: volumen comercializable, evolución de precios y composición de las ventas

Tabla 10. Impulsores y frenos: mecanismo, ámbito geográfico, horizonte y efecto orientativo sobre el crecimiento anual compuesto

Tabla 11. Las cinco fuerzas de Porter: dispersión de productores, poder comprador, sustitutos, barreras de entrada y rivalidad

Tabla 12. Riesgos de plantaciones y centrales: indicadores operativos y medidas de mitigación

Tabla 13. Hayward, kiwi de pulpa amarilla y otras variedades verdes: comparación de valor, volumen, cuota y previsiones

Tabla 14. Kiwi convencional y ecológico certificado: comparación de valor, volumen, cuota y previsiones

Tabla 15. Cajas de cartón a granel, cajas reutilizables y envases para el consumidor: comparación de valor, volumen, cuota y previsiones

Tabla 16. Importadores, minoristas directos, mayoristas nacionales y venta al consumidor: comparación de valor, volumen y previsiones

Tabla 17. Especificaciones comerciales y escalas de precios según variedad, categoría, certificación y envase

Tabla 18. Macedonia Central: previsiones de valor y volumen en Pieria, Imathia, Pela y las demás unidades regionales

Tabla 19. Tesalia: previsiones de valor y volumen en Larisa y las demás unidades regionales

Tabla 20. Epiro: previsiones de valor y volumen en Arta, Préveza y las demás unidades regionales

Tabla 21. Macedonia Oriental y Tracia: previsiones de valor y volumen en Kavala, Xánthi y las demás unidades regionales

Tabla 22. Resto de Grecia: previsiones de valor y volumen para cada una de las demás regiones administrativas

Tabla 23. Destinos de la UE: valor, volumen y valor unitario de Italia, España, Alemania, Polonia, Rumanía y los demás países

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 24. Destinos fuera de la UE: valor, volumen y valor unitario del Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, India, China y los demás países

Tabla 25. Estacionalidad mensual de las exportaciones, reparto por destinos y ritmo de salida de existencias

Tabla 26. Acceso a cada destino: documentación fitosanitaria, requisitos de residuos, logística y canal comercial

Tabla 27. Cálculo de cuotas de proveedores: empresas incluidas, ingresos atribuibles, denominador y ajustes por propiedad

Tabla 28. Protofanousi Fruits: abastecimiento, cartera, capacidad, mercados y estrategia

Tabla 29. Zeus Kiwi: organización de productores, relación con las plantaciones, manipulación y estrategia comercial

Tabla 30. Mitrosilis: cartera de frutas, envasado, posición exportadora y estrategia

Tabla 31. Kolios: abastecimiento de kiwi, actividad comercial, mercados de destino y estrategia

Tabla 32. Jingold: derechos varietales, programas con productores, posicionamiento de marca y relevancia comercial

Tabla 33. Zespri International: modelo de comercialización coordinada, estrategia varietal y referencia competitiva

Tabla 34. Greenyard: red de compras, distribución de productos frescos y exigencias como comprador

Tabla 35. Orsero: abastecimiento, distribución europea y requisitos de los canales comerciales

Tabla 36. Obligaciones normativas por autoridad, disposición legal, fase del producto y fecha de aplicación

Tabla 37. Matriz de calidad y certificación: madurez, clasificación, control de residuos, trazabilidad, condición ecológica y envases

Tabla 38. Escenarios de previsión: volumen comercializado, precio obtenido, ingresos y principales supuestos operativos

Tabla 39. Rentabilidad de las oportunidades por región productora, variedad y canal de venta

Tabla 40. Matriz de decisión de inversiones: capital necesario, requisitos de ejecución, dependencias comerciales e indicadores de riesgo

Tabla 41. Market value by year, USD bn

Tabla 42. Year-over-year value change

Tabla 43. Drivers — impact on forecast

Tabla 44. Restraints — impact on forecast

Tabla 45. Value by por variedad, USD bn

Tabla 46. Value by por certificación de la producción, USD bn

Tabla 47. Value by por formato de envase, USD bn

Tabla 48. Value by por canal de venta, USD bn

Tabla 49. Value by por zona geográfica, USD bn

Tabla 50. Market value by region, USD bn

Tabla 51. Market value by leading country, USD bn

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 52. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Balance del volumen de kiwi griego: cosecha, destino al mercado en fresco y toneladas comercializadas

Figura 2. Evolución anual del valor del mercado griego del kiwi, 2021–2031

Figura 3. Volumen anual de kiwi fresco comercializado en Grecia, 2021–2031

Figura 4. Precio medio ponderado anual del kiwi a la salida de la central, 2021–2031

Figura 5. Efecto orientativo de los impulsores y frenos sobre el crecimiento anual compuesto del mercado griego del kiwi

Figura 6. Exposición a costes de explotación: cultivo, cosecha, envasado, conservación y financiación del kiwi

Figura 7. Reparto del valor del mercado griego del kiwi por variedad, 2025

Figura 8. Reparto del valor del mercado griego del kiwi por certificación de la producción, 2025

Figura 9. Reparto del valor del mercado griego del kiwi por formato de envase, 2025

Figura 10. Reparto del valor del mercado griego del kiwi por canal de venta, 2025

Figura 11. Reparto del valor del mercado griego del kiwi por región productora, 2025

Figura 12. Crecimiento anual compuesto del valor del kiwi por región productora griega, 2025–2031

Figura 13. Exportaciones griegas de kiwi por país de destino: valor aduanero declarado

Figura 14. Volumen anual de exportaciones griegas de kiwi a destinos de la UE y de fuera de la UE

Figura 15. Cuotas de ingresos de primera venta del kiwi griego: proveedores incluidos y resto de proveedores, 2025

Figura 16. Capacidad publicada de envasado y almacenamiento utilizable para kiwi, por empresa y tipo de capacidad

Figura 17. Requisitos legales y comerciales para plantaciones, centrales, exportadores y compradores en destino

Figura 18. Valor del mercado griego del kiwi en los escenarios central, favorable y adverso

Figura 19. Comparación de inversiones: renovación de plantaciones, variedades de mayor valor, clasificación, conservación y suministro directo a minoristas

Figura 20. Value share by por variedad, 2025

Figura 21. Value share by por canal de venta, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

La previsión principal de shev.io Research sitúa el mercado griego del kiwi en EUR 420 millones en 2025 y en EUR 609.4 millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Macedonia Central concentra la mayor aportación al valor del mercado; Epiro presenta el avance más rápido. Hayward sigue sosteniendo la actividad comercial, aunque las variedades de pulpa amarilla, la producción certificada y los acuerdos de suministro directo con minoristas están cambiando las prioridades de inversión. El informe analiza conjuntamente la rentabilidad de las plantaciones, la capacidad de las centrales hortofrutícolas, los resultados de la conservación y el acceso a mercados exteriores para determinar dónde pueden afianzar sus márgenes los proveedores griegos.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estima que el mercado griego del kiwi fresco alcanza EUR 420 millones en 2025 y EUR 609.4 millones en 2031.
- Entre 2025 y 2031, el valor del mercado aumenta a una tasa anual compuesta del XX%, impulsado por una mayor producción comercializable, la diferenciación por calidad y la mejora de los precios efectivamente obtenidos.
- El volumen de kiwi fresco comercializado pasa de XXX toneladas en 2025 a XXX toneladas en 2031.
- El precio medio ponderado obtenido a la salida de la central hortofrutícola es de EUR 1.20 por kilogramo en 2025.
- Macedonia Central aporta el XX% del valor del mercado en el año base y Tesalia, el XX%.
- Epiro registra el mayor crecimiento regional en valor, con un avance anual del XX% hasta 2031.
- Hayward representa el XX% del valor del mercado, frente al XX% de las variedades de pulpa amarilla y el XX% de las demás variedades verdes.
- La fruta con certificación ecológica supone el XX% del valor del mercado, gracias a las compras de minoristas que buscan una oferta diferenciada.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores del crecimiento del kiwi en Grecia

La rentabilidad del kiwi griego depende de cuánto de lo producido termina convirtiéndose en ventas. Para pasar de toneladas cosechadas a ingresos hay que considerar la clasificación, las pérdidas de conservación y la aceptación del cliente. Un proveedor que controle bien la madurez y disponga de acuerdos de suministro fiables puede obtener más valor sin ampliar la superficie en la misma medida. Por eso el informe sigue la producción comercializable y los precios de primera venta junto con los indicadores de las plantaciones.

En el modelo exportador, las centrales conectan una producción estacional con unas necesidades de compra más continuas. Almacenar fruta aporta flexibilidad, pero inmoviliza capital circulante y expone al proveedor al deterioro y a las variaciones de precio. Para evaluar el crecimiento del mercado, los ingresos anuales deben complementarse con el análisis del margen operativo y de su conversión en caja.

La diferenciación varietal y la coordinación de las compras están modificando la competencia. Hayward permite trabajar a escala; las variedades de pulpa amarilla bajo licencia y los suministros certificados exigen otras inversiones, contratos y formas de comercialización. El modelo más sólido une plantaciones adecuadas, resultados poscosecha fiables y una oferta claramente definida para el comprador.

Growth drivers

Los minoristas europeos buscan proveedores fiables de kiwi griego

Los compradores minoristas favorecen a quienes mantienen la madurez, el aspecto y la vida útil de la fruta durante todo el periodo de suministro. Para captar esa demanda, los productores y envasadores griegos necesitan documentar sus prácticas de cultivo, clasificar con criterios fiables y coordinar las expediciones. El resultado es una cartera de pedidos más previsible y una mayor capacidad para negociar en función de la calidad y el comportamiento del producto.

Las plantaciones que entran en producción amplían la oferta comercializable

Cuando las plantaciones ya establecidas alcanzan la fase productiva comercial, las centrales pueden procesar más fruta sin aumentar su infraestructura fija en la misma proporción. Una polinización más eficaz, el control de la carga de fruto y una cosecha bien ejecutada también elevan la proporción que cumple los requisitos del mercado en fresco. Las mayores mejoras se obtienen donde el desarrollo de las plantaciones cuenta con agua suficiente y capacidad de envasado adecuada.

La conservación frigorífica permite vender durante más tiempo

La atmósfera controlada facilita escalonar las ventas después de la cosecha y atender las necesidades de reposición de los clientes. El control de la temperatura y el seguimiento de las existencias ayudan a conservar una mayor proporción de fruta apta para la venta durante periodos prolongados. La rentabilidad de estas inversiones depende de los precios al final de la campaña, el gasto energético, la financiación y el estado de la fruta.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El kiwi de pulpa amarilla abre vías de diferenciación y mayor valor

Las variedades de pulpa amarilla bajo licencia ofrecen una propuesta propia por su sabor, aspecto y desarrollo coordinado de marca. La incorporación de un productor a estos programas exige que la aptitud de la plantación encaje con los derechos contractuales y las posibilidades de comercialización. Cuando el modelo funciona, aumenta el ingreso por kilogramo comercializable y se estrecha la relación entre titulares de las variedades, agricultores y minoristas.

La apertura de destinos amplía la cartera de compradores

Acceder a nuevos mercados permite distribuir mejor las categorías, los calibres y las fechas de expedición. Para convertir ese acceso en pedidos recurrentes se necesitan documentación fitosanitaria adecuada, una cadena de frío bien ejecutada y cumplimiento de los límites de residuos de cada destino. Una cartera más diversificada también mejora la capacidad de negociación cuando cae la demanda en un mercado habitual.

La coordinación entre productores facilita contratos directos con minoristas

Las cooperativas y los exportadores integrados pueden reunir fruta de distintas plantaciones en lotes comerciales homogéneos y aplicar procedimientos de calidad comunes. Así se reduce la dispersión del abastecimiento y resulta más fácil atender acuerdos de suministro minorista de mayor tamaño. La inversión compartida en certificación, clasificación y trazabilidad refuerza la posición comercial de los pequeños productores.

Restraints

La disponibilidad de agua y el clima condicionan la rentabilidad del cultivo

El kiwi necesita un riego fiable y suelos con buen drenaje, por lo que resulta vulnerable tanto a la falta de agua como al exceso de lluvia. Las inundaciones, el estrés térmico y otros episodios adversos pueden comprometer la supervivencia de las plantas, el calibre de la fruta y la producción de campañas posteriores. Al invertir, los costes de tierra y plantación deben valorarse junto con la infraestructura hídrica local y las condiciones de la parcela.

El coste de la mano de obra y la manipulación reduce los márgenes de las centrales

La recolección, la clasificación y el envasado concentran las necesidades de personal en periodos concretos. Si falta mano de obra, pueden retrasarse la cosecha o el acondicionamiento y aumentar el coste de cumplir las exigencias del cliente. La automatización mejora determinadas tareas, aunque su rentabilidad depende del volumen procesado, la composición de la oferta y la duración de la campaña de actividad.

El riesgo fitosanitario frena nuevas inversiones en plantaciones

El chancro bacteriano y otros problemas sanitarios hacen imprescindible utilizar material vegetal sano, mantener la higiene de las plantaciones y realizar un seguimiento adecuado. Además, las nuevas superficies acumulan costes de establecimiento antes de aportar ingresos comerciales significativos. Estos

© shev.io — Todos los derechos reservados.

riesgos pueden aplazar ampliaciones o desplazar la inversión hacia la rehabilitación y la mejora de las plantaciones existentes.

El poder de compra y la financiación de existencias limitan la rentabilidad

Los grandes compradores comparan la oferta griega con la de otros orígenes y modifican sus compras según la calidad y la disponibilidad. Mientras tanto, los proveedores que conservan fruta deben financiar las existencias y asumir energía, mermas e incertidumbre de precios. Por ello, un elevado volumen de expediciones no garantiza una mayor generación de caja.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Cómo influyen los impulsores y los frenos en el crecimiento del mercado griego

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Los minoristas europeos buscan proveedores fiables de kiwi griego	XXX	XXX	XXX
Las plantaciones que entran en producción amplían la oferta comercializable	XXX	XXX	XXX
La conservación frigorífica permite vender durante más tiempo	XXX	XXX	XXX
El kiwi de pulpa amarilla abre vías de diferenciación y mayor valor	XXX	XXX	XXX
La apertura de destinos amplía la cartera de compradores	XXX	XXX	XXX
La coordinación entre productores facilita contratos directos con minoristas	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
La disponibilidad de agua y el clima condicionan la rentabilidad del cultivo	XXX	XXX	XXX
El coste de la mano de obra y la manipulación reduce los márgenes de las centrales	XXX	XXX	XXX
El riesgo fitosanitario frena nuevas inversiones en plantaciones	XXX	XXX	XXX
El poder de compra y la financiación de existencias limitan la rentabilidad	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

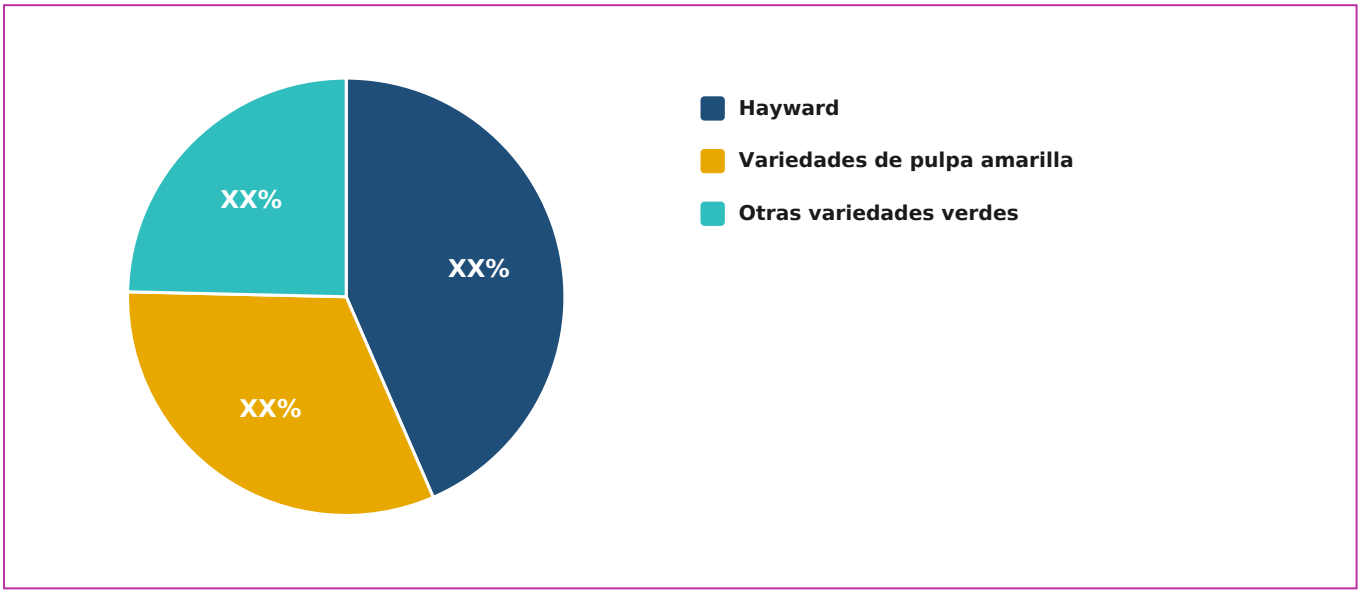
© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado griego del kiwi por variedad, certificación, envase y canal de venta

Por variedad

Hayward sostiene la oferta comercial gracias a unas plantaciones consolidadas y a prácticas de manipulación y especificaciones de compra que permiten atender grandes acuerdos de suministro. Las variedades de pulpa amarilla son el grupo de mayor crecimiento previsto, apoyadas en una oferta diferenciada y una comercialización coordinada. Su expansión exige cultivares adecuados, condiciones de licencia viables y compradores dispuestos a respaldar esa diferenciación. Las demás variedades verdes tienen un peso menor y contribuyen a diversificar la producción y los acuerdos comerciales.

Value share by por variedad, 2025



Fuente: XXX

Value by por variedad, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Hayward	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Variedades de pulpa amarilla	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otras variedades verdes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por certificación de la producción

La fruta convencional cubre el abanico más amplio de compradores y niveles de precio, incluidos suministros sujetos a requisitos privados exigentes sobre residuos y sostenibilidad. La categoría ecológica

© shev.io — Todos los derechos reservados.

certificada crece más deprisa y concentra sus ventas en clientes capaces de mantener su diferenciación ante el consumidor. Su rentabilidad depende del manejo agronómico, la separación de la fruta y un sobreprecio suficiente para cubrir certificación y manipulación. Los sistemas privados de garantía de las explotaciones se analizan por separado, ya que pueden aplicarse a ambas categorías.

Value by por certificación de la producción, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Convencional	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ecológica certificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por formato de envase

Las cajas de cartón y bandejas a granel permiten destinar la fruta con flexibilidad a importadores, mayoristas y operaciones de envasado para minoristas. Las cajas reutilizables de transporte se utilizan en redes logísticas y sistemas de manipulación de clientes compatibles con ese formato. Los envases listos para el consumidor registran el mayor crecimiento, a medida que los proveedores asumen más preparación para sus clientes minoristas. La rentabilidad del envasado depende de la mano de obra, los materiales, el aprovechamiento de las líneas y el reparto de tareas entre origen y destino.

Value by por formato de envase, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Cajas de cartón y bandejas a granel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Cajas reutilizables de transporte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Envases listos para el consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

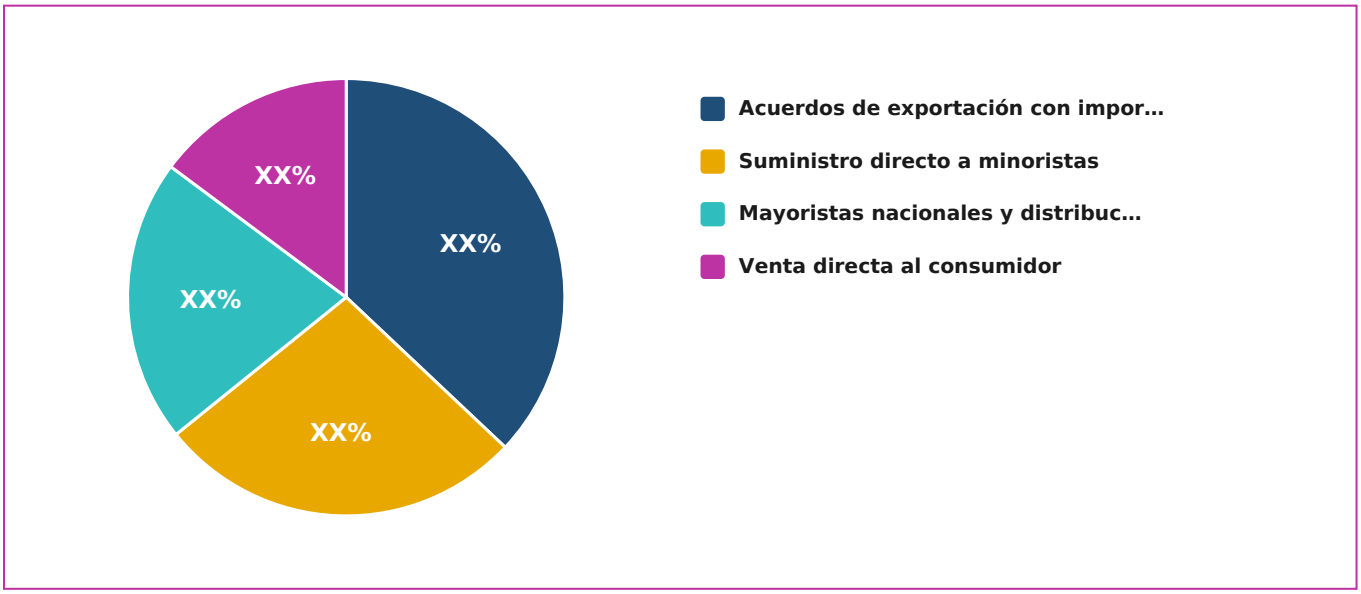
Fuente: XXX

Por canal de venta

El suministro a importadores y distribuidores sigue siendo el principal canal, pues reúne conocimiento del destino, acceso a clientes y logística local. La venta directa a minoristas crece más deprisa y permite conocer mejor la demanda, aunque exige mayor control de las especificaciones y un servicio fiable. El comercio mayorista nacional conserva un papel importante para dar salida a categorías adecuadas y abastecer el consumo local. La venta directa al consumidor constituye un segmento pequeño y separado, que no incluye las reventas posteriores de otros canales.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value share by por canal de venta, 2025



Fuente: XXX

Value by por canal de venta, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Acuerdos de exportación con importadores y distribuidores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Suministro directo a minoristas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Mayoristas nacionales y distribución para hostelería y restauración	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Venta directa al consumidor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por zona geográfica

La amplia base de plantaciones e instalaciones de manipulación convierte a Macedonia Central en la principal región comercial. Tesalia mantiene una aportación destacada, con perspectivas muy ligadas a la gestión del agua y a la resistencia de sus plantaciones. Epiro crece más deprisa gracias al desarrollo del cultivo y a una mayor integración comercial. Macedonia Oriental y Tracia y el resto de Grecia completan la oferta. Todas las cuotas regionales se asignan según la ubicación de las plantaciones.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por zona geográfica, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Macedonia Central	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Tesalia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Epiro	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Macedonia Oriental y Tracia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Resto de Grecia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

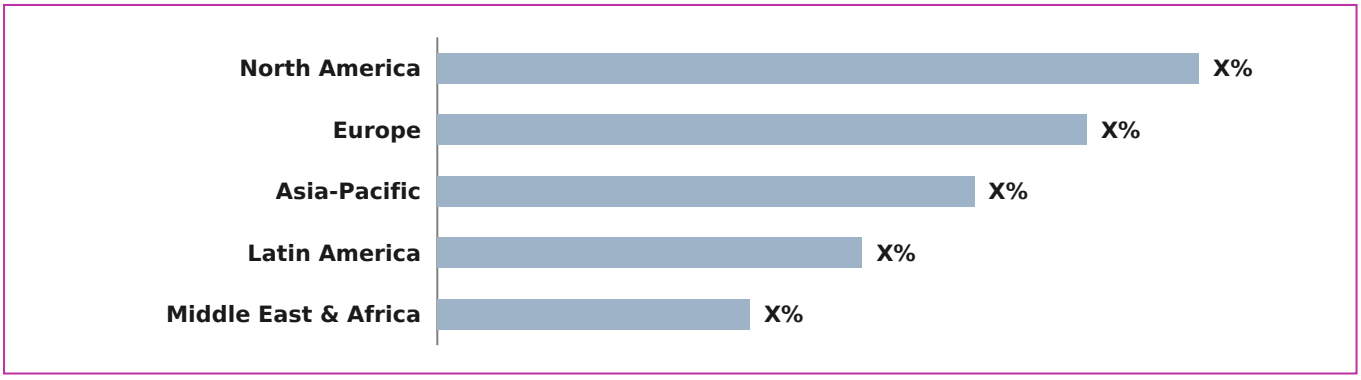
Regiones productoras de Grecia y perspectivas de los países de destino

Macedonia Central genera el XX% del valor del mercado griego del kiwi gracias a la combinación de plantaciones, centrales hortofrutícolas y logística exportadora. Dentro de la región, Pieria e Imathia destacan como zonas de producción comercial y agrupación de oferta. Los compradores pueden concentrar allí su abastecimiento y organizar suministros apoyados en una infraestructura de manipulación consolidada. Las prioridades de inversión son mantener una calidad uniforme, mejorar la eficiencia de la conservación y asegurar el suministro desde las plantaciones.

Tesalia aporta el XX% del valor del mercado y cuenta con un núcleo productor relevante en Larisa. Sus perspectivas dependen de la productividad de las plantaciones, la garantía de riego y la capacidad para gestionar las alteraciones meteorológicas. Epiro representa el XX% y registra el crecimiento más rápido, del XX%, en consonancia con el potencial de expansión que shev.io Research atribuye a sus plantaciones. En el entorno de Arta, la selección de proyectos debe combinar la aptitud agronómica con el acceso a centrales y clientes con compromisos contractuales.

Macedonia Oriental y Tracia aporta el XX%, mientras que el resto de Grecia suma el XX%. La oportunidad regional no se limita a ampliar superficie: una gestión poscosecha homogénea también permite obtener más valor de la producción actual. El análisis de los países de exportación se presenta por separado del origen productivo y distingue los centros europeos de redistribución de los mercados de consumo final. Así se interpretan los movimientos aduaneros sin contabilizar cada cruce de frontera como nueva producción griega.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado griego del kiwi

La fase de primera venta, envasado y exportación del kiwi griego presenta una concentración moderada. En ella compiten organizaciones de productores, empresas integradas de cultivo y envasado y exportadores independientes que compran a varias plantaciones. La evaluación de proveedores incluye a Protofanousi Fruits, Zeus Kiwi, Mitrosilis y Kolios, comparados por su relación con los productores, sus acuerdos comerciales, su capacidad de envasado y su posición exportadora. La superficie en propiedad no basta para medir la fortaleza competitiva: el suministro contratado y el control de calidad también determinan el volumen disponible para vender.

Las empresas internacionales desempeñan funciones distintas en la cadena. Jingold y Zespri sirven de referencia en comercialización varietal y promoción coordinada; Greenyard y Orsero permiten examinar las exigencias de las grandes redes internacionales de distribución. Sus perfiles se analizan por separado del cálculo de cuotas de los proveedores nacionales. Los ingresos por reventa posterior y la fruta cultivada fuera de Grecia se excluyen del valor total del mercado griego, lo que permite comparar empresas sin contar dos veces la misma fruta.

La ventaja competitiva depende de asegurar un suministro homogéneo, conservar una elevada proporción comercializable tras la cosecha y acceder a los clientes. Las ampliaciones de capacidad se valoran por el volumen que realmente pueden procesar y por sus resultados de conservación. Las adquisiciones y alianzas se examinan mediante la información publicada sobre propiedad y sus efectos en el abastecimiento o la distribución. El registro de operaciones distingue los proyectos anunciados de las instalaciones ya operativas; los perfiles empresariales separan los resultados declarados del grupo de los supuestos comerciales específicos del kiwi griego.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Protofanousi Fruits	XXX	XXX	XXX	XXX
Zeus Kiwi	XXX	XXX	XXX	XXX
Mitrosilis	XXX	XXX	XXX	XXX
Kolios	XXX	XXX	XXX	XXX
Jingold	XXX	XXX	XXX	XXX
Zespri International	XXX	XXX	XXX	XXX
Greenyard	XXX	XXX	XXX	XXX
Orsero	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado griego del kiwi y oportunidades de inversión

En 2031, el mercado griego del kiwi alcanza EUR 609.4 millones, con un volumen fresco comercializado de XXX toneladas y una composición de la oferta que favorece precios medios más altos. Hayward continúa aportando la mayor parte del volumen, mientras que las variedades de pulpa amarilla y los suministros certificados ofrecen vías adicionales de crecimiento en valor. El objetivo comercial es extraer más ingresos de cada lote cosechado mediante una mejor clasificación, conservación y asignación a clientes.

Las inversiones más sólidas vinculan el desarrollo de las plantaciones con capacidad de envasado comprometida y demanda identificable. En los proyectos de almacenamiento debe calcularse expresamente el valor adicional de venta una vez descontados el deterioro de la fruta, la financiación y los gastos de explotación. Los acuerdos con minoristas premian el cumplimiento constante de especificaciones y la disponibilidad fiable, por lo que la trazabilidad y los sistemas de calidad resultan decisivos para elegir proveedores.

El escenario favorable combina mejores rendimientos comercializables, un desarrollo satisfactorio de las variedades de mayor valor y acceso a más destinos. El escenario adverso contempla pérdidas de producción por el clima, menores precios de compra y mayores costes de existencias. Por ello, el análisis de escenarios mide la conversión de ventas en caja y la resistencia de los márgenes junto con el valor del mercado, para orientar el orden de las inversiones en plantaciones, centrales y actividad comercial.

Opportunities

- Proyectos de kiwi de pulpa amarilla respaldados por compromisos de compra
- Modernización de centrales hortofrutícolas y clasificación automatizada por calidad
- Conservación en atmósfera controlada basada en el seguimiento de la rentabilidad de las existencias
- Oferta ecológica certificada con controles documentados de residuos y separación de lotes
- Acuerdos de exportación adaptados a destinos distintos de los mercados europeos habituales
- Sistemas de trazabilidad que vinculen los lotes de las plantaciones, los resultados del envasado y las reclamaciones de clientes
- Rehabilitación de plantaciones para mejorar su resistencia climática y servicios de gestión del agua

This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.