

Mercado mundial del ferromanganeso 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	Miles 9.8 de
Previsión (2031)	Miles 12.8 de
CAGR (2021–2031)	4.6%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Asia-Pacífico · 72%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 5.1%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, el mercado mundial del ferromanganeso alcanza los USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del mercado gracias al peso de su siderurgia, su capacidad consolidada de producción de ferroaleaciones y la expansión del sector siderúrgico indio. El ferromanganeso de alto carbono sigue siendo la categoría principal; los grados refinados, por su parte, obtienen precios superiores cuando las acerías necesitan ajustar con mayor precisión el contenido de carbono. El informe examina conjuntamente la demanda de aleaciones, la rentabilidad de los hornos, el abastecimiento de mineral de manganeso, las compras y las exigencias comerciales relacionadas con las emisiones para señalar los mercados con mayor atractivo y las prioridades de inversión.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción

1.1 Definición del mercado y delimitación de los grados comerciales

1.2 Alcance, exclusiones y período del estudio

2 Método de investigación

2.1 Fuentes secundarias y jerarquía de la evidencia

2.2 Cálculo de la dimensión del mercado, previsiones y conciliación

2.3 Investigación primaria prevista y validación previa a la publicación

3 Síntesis ejecutiva e indicadores para la toma de decisiones

4 Factores que determinan el mercado del ferromanganeso

4.1 Motores de crecimiento y efectos orientativos sobre la previsión

4.2 Frenos, sustitución y riesgos operativos

4.3 Las cinco fuerzas de Porter

4.4 Marco normativo y novedades recientes

5 Dimensión y previsiones del mercado mundial del ferromanganeso

5.1 Valor anual del mercado y volumen de aleación

5.2 Precios, composición de las ventas por producto y conciliación comercial

5.3 Escenarios de previsión base, favorable y desfavorable

6 Mercado del ferromanganeso por contenido de carbono

6.1 Ferromanganeso de alto carbono

6.2 Ferromanganeso de medio carbono

6.3 Ferromanganeso de bajo carbono

7 Mercado del ferromanganeso por aplicación siderúrgica

7.1 Productos planos de acero al carbono

7.2 Productos largos de acero al carbono

7.3 Aceros aleados y especiales

7.4 Acero inoxidable

8 Mercado del ferromanganeso por canal de venta

8.1 Suministro directo mediante contrato

8.2 Intermediarios comerciales y distribuidores

8.3 Ventas directas al contado

9 Mercado del ferromanganeso por presentación física

9.1 Trozos de granulometría clasificada

9.2 Finos y fracciones pequeñas

9.3 Briquetas y aglomerados

10 Previsiones del ferromanganeso por regiones y países

© shev.io — Todos los derechos reservados.

10.1 Asia-Pacífico
10.1.1 China
10.1.2 India
10.1.3 Japón
10.1.4 Malasia
10.1.5 Resto de Asia-Pacífico
10.2 Europa
10.2.1 Alemania
10.2.2 Italia
10.2.3 Resto de Europa
10.3 América del Norte
10.3.1 Estados Unidos
10.3.2 Canadá
10.3.3 Resto de América del Norte
10.4 Oriente Medio y África
10.4.1 Sudáfrica
10.4.2 Arabia Saudí
10.4.3 Resto de Oriente Medio y África
10.5 América Latina
10.5.1 Brasil
10.5.2 Resto de América Latina
11 Análisis de la competencia
11.1 Cuotas empresariales, capacidad y relaciones de propiedad
11.2 Perfiles de empresas
11.2.1 Eramet
11.2.2 Ferroglobe
11.2.3 OM Holdings
11.2.4 Assmang
11.2.5 Maithan Alloys
11.2.6 Sarda Energy & Minerals
11.2.7 Shyam Metalics and Energy
11.2.8 Sandur Manganese & Iron Ores
11.2.9 Tata Steel
11.2.10 Steel Authority of India
12 Oportunidades de mercado y recomendaciones estratégicas

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Indicadores ejecutivos del mercado: valor, volumen, crecimiento, segmentos principales y posición regional

Tabla 2. Prioridades comerciales por contenido de carbono, aplicación del cliente y región

Tabla 3. Definición del producto, criterios de inclusión y relación de exclusiones

Tabla 4. Correspondencia entre HS 720211, HS 720219 y los grados comerciales de carbono

Tabla 5. Jerarquía de fuentes, reglas de cálculo, estado de validación e investigación primaria prevista

Tabla 6. Evaluación de impulsores y frenos según su mecanismo, ámbito geográfico y horizonte temporal

Tabla 7. Las cinco fuerzas de Porter en las ventas de ferromanganeso a terceros

Tabla 8. Matriz normativa: CBAM, emisiones industriales, aduanas y requisitos nacionales de operación

Tabla 9. Exposición al mineral, la electricidad, los reductores y el transporte según el modelo operativo del productor

Tabla 10. Valor anual mundial, volumen de aleación y precio neto medio ponderado del proveedor, 2021–2031

Tabla 11. Conciliación anual de producción, saldo comercial, variación de existencias y consumo abastecido mediante ventas a terceros

Tabla 12. Referencias anuales de precios netos obtenidos para grados de alto, medio y bajo carbono

Tabla 13. Desglose del crecimiento de ingresos entre volumen, precios y composición por productos

Tabla 14. Valor anual del mercado y volumen de aleación por contenido de carbono, 2021–2031

Tabla 15. Comparación de grados de carbono: composición, proceso productivo, requisitos del cliente y sustitución

Tabla 16. Valor anual del mercado y volumen de aleación por aplicación siderúrgica, 2021–2031

Tabla 17. Aplicaciones siderúrgicas: grados preferidos, criterios de compra y factores de crecimiento

Tabla 18. Valor anual del mercado y volumen de aleación por canal de venta, 2021–2031

Tabla 19. Comparación de canales de venta: contratación, existencias, condiciones de crédito y acceso a clientes

Tabla 20. Valor anual del mercado y volumen de aleación por presentación física, 2021–2031

Tabla 21. Comparación de presentaciones: manipulación, recuperación, homologación y posición comercial

Tabla 22. Asia-Pacífico: valor anual del mercado y volumen de aleación por país, 2021–2031

Tabla 23. Europa: valor anual del mercado y volumen de aleación por país, 2021–2031

Tabla 24. América del Norte: valor anual del mercado y volumen de aleación por país, 2021–2031

Tabla 25. Oriente Medio y África: valor anual del mercado y volumen de aleación por país, 2021–2031

Tabla 26. América Latina: valor anual del mercado y volumen de aleación por país, 2021–2031

Tabla 27. Relación de productores y propietarios de plantas: capacidad, situación operativa y controles de duplicidad

Tabla 28. Perfil de Eramet: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 29. Perfil de Ferroglobe: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 30. Perfil de OM Holdings: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 31. Perfil de Assmang: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 32. Perfil de Maithan Alloys: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 33. Perfil de Sarda Energy & Minerals: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 34. Perfil de Shyam Metalics and Energy: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 35. Perfil de Sandur Manganese & Iron Ores: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 36. Perfil de Tata Steel: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 37. Perfil de Steel Authority of India: gama, ingresos por ferromanganeso, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 38. Supuestos de los escenarios y resultados anuales del mercado, 2026–2031

Tabla 39. Evaluación de oportunidades: grados refinados, expansión siderúrgica india, cumplimiento europeo y recuperación de finos

Tabla 40. Actuaciones estratégicas para productores, inversores, intermediarios y equipos de compras de acerías

Tabla 41. Market value by year, USD bn

Tabla 42. Year-over-year value change

Tabla 43. Drivers — impact on forecast

Tabla 44. Restraints — impact on forecast

Tabla 45. Value by por contenido de carbono, USD bn

Tabla 46. Value by por aplicación siderúrgica, USD bn

Tabla 47. Value by por canal de venta, USD bn

Tabla 48. Value by por presentación física, USD bn

Tabla 49. Value by por región, USD bn

Tabla 50. Market value by region, USD bn

Tabla 51. Market value by leading country, USD bn

Tabla 52. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor mundial del mercado del ferromanganeso: evolución histórica y previsión, 2021–2031

Figura 2. Distribución del valor del año base entre los grados de carbono incluidos en el estudio

Figura 3. Efecto orientativo de los impulsores de la demanda de ferromanganeso sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 4. Efecto orientativo de los frenos del mercado del ferromanganeso sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 5. Evolución mundial del volumen de envíos de ferromanganeso, 2021–2031

Figura 6. Precios efectivos del ferromanganeso por grado de carbono: referencias históricas y previstas

Figura 7. Cuotas del valor del mercado del ferromanganeso por contenido de carbono, 2025

Figura 8. Cuotas del valor del mercado del ferromanganeso por aplicación siderúrgica, 2025

Figura 9. Cuotas del valor del mercado del ferromanganeso por canal de venta, 2025

Figura 10. Cuotas del valor del mercado del ferromanganeso por presentación física, 2025

Figura 11. Distribución regional del valor mundial del mercado del ferromanganeso, 2025

Figura 12. Crecimiento anual compuesto del valor del mercado del ferromanganeso por región, 2025–2031

Figura 13. Cuotas empresariales de ingresos mundiales por ventas de ferromanganeso a terceros, 2025

Figura 14. Comparación de productores por capacidad operativa de ferromanganeso

Figura 15. Valor del mercado del ferromanganeso en los escenarios base, favorable y desfavorable

Figura 16. Prioridad de las oportunidades comerciales por grado y segmento de clientes

Figura 17. Value share by por contenido de carbono, 2025

Figura 18. Value share by por aplicación siderúrgica, 2025

Figura 19. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, el mercado mundial del ferromanganeso alcanza los USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del mercado gracias al peso de su siderurgia, su capacidad consolidada de producción de ferroaleaciones y la expansión del sector siderúrgico indio. El ferromanganeso de alto carbono sigue siendo la categoría principal; los grados refinados, por su parte, obtienen precios superiores cuando las acerías necesitan ajustar con mayor precisión el contenido de carbono. El informe examina conjuntamente la demanda de aleaciones, la rentabilidad de los hornos, el abastecimiento de mineral de manganeso, las compras y las exigencias comerciales relacionadas con las emisiones para señalar los mercados con mayor atractivo y las prioridades de inversión.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estima el valor mundial del mercado del ferromanganeso en USD XXX mil millones para 2025 y USD XXX mil millones para 2031.
- Entre 2025–2031, el valor del mercado crece a una tasa anual compuesta del XX%, resultado de la evolución de la demanda siderúrgica, los precios y la composición de las ventas por producto.
- Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado en 2025 y también encabeza el crecimiento regional, con una tasa anual compuesta del XX%.
- El ferromanganeso de alto carbono aporta el XX% del valor del mercado; los grados de medio y bajo carbono representan el XX% y el XX%, respectivamente.
- Los productos planos de acero al carbono absorben el XX% del valor del mercado, por lo que los fabricantes de chapa fina y gruesa constituyen el principal grupo de clientes por aplicación.
- El suministro directo mediante contrato representa el XX% del valor del mercado. Este predominio responde a la necesidad de las acerías de contar con una composición química fiable, entregas regulares y proveedores homologados.
- La Asociación Mundial del Acero situó la producción mundial de acero bruto de 2024 en XXX.6 millones de toneladas, una referencia de la dimensión del principal sector consumidor.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

- La Asociación Mundial del Acero cifró la producción india de acero bruto de 2024 en 149.6 millones de toneladas, lo que respalda el papel de India en las perspectivas de demanda de aleaciones.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento del mercado mundial del ferromanganeso

La producción de acero es el punto de partida de la demanda de ferromanganeso, pero el consumo concreto depende del grado de acero, del contenido de manganeso buscado y de los materiales elegidos para incorporarlo. Un aumento de la producción siderúrgica no implica por sí solo un incremento proporcional del consumo de ferromanganeso. El uso de silicomanganeso, la composición de la chatarra y las prácticas de metalurgia secundaria pueden modificar tanto la cantidad adquirida por tonelada de acero como el grado de carbono necesario.

La rentabilidad de la oferta surge de la combinación de calidad del mineral de manganeso, reductores, electricidad, rendimiento de los hornos y logística. Tener acceso al mineral no basta para asegurar un negocio competitivo: el coste de las materias primas puestas en planta y la continuidad eléctrica determinan si el horno puede operar con una utilización comercialmente atractiva. Por la misma razón, deben distinguirse la capacidad instalada, la producción efectiva y el volumen disponible para vender a terceros.

La diferenciación comercial resulta más sólida cuando el proveedor resuelve una necesidad concreta de fabricación o abastecimiento. La composición refinada, la granulometría uniforme, las entregas fiables y una documentación de emisiones utilizable ayudan a conservar clientes. Por ello, el informe estudia el crecimiento del mercado junto con la homologación del producto, la competitividad de las plantas y las exigencias prácticas de compra de las acerías.

Growth drivers

Ampliación de la capacidad siderúrgica de India

Entre los grandes mercados, India ofrece la perspectiva más clara de demanda adicional de manganeso asociada al acero. Las nuevas capacidades de productos planos y largos amplían la clientela del ferromanganeso de alto carbono, mientras que unas especificaciones más exigentes favorecen los grados refinados. Los productores con una logística nacional fiable y homologaciones ya obtenidas en las acerías tienen mejores posibilidades de convertir esa expansión en contratos recurrentes.

Mayor precisión de las adiciones en aceros de especificaciones avanzadas

La chapa para automoción, los aceros para aplicaciones de ingeniería y determinados productos especiales exigen un control más estricto de la composición durante la metalurgia secundaria. Con ferromanganeso de medio o bajo carbono, las acerías pueden incorporar manganeso aportando menos carbono al mismo tiempo. Los proveedores capaces de mantener una composición uniforme y acreditar su comportamiento en las pruebas de homologación del cliente pueden aumentar el peso de los productos de mayor valor en sus ventas.

Inversión en infraestructuras y actividad manufacturera

© shev.io — Todos los derechos reservados.

La construcción, la fabricación de equipos de transporte y la inversión industrial sostienen el consumo de aceros con manganeso en las economías en desarrollo. El aumento de la demanda de acero acabado impulsa las compras de aleaciones cuando la capacidad local de fabricación de acero crece junto con las actividades de transformación posteriores. El efecto es mayor si la inversión genera producción siderúrgica nacional y no se satisface mediante importaciones de productos terminados.

Proveedores homologados y continuidad del abastecimiento

Las acerías valoran económicamente a los proveedores que cumplen la composición acordada, los plazos de entrega y una distribución granulométrica adecuada para sus procesos. Las interrupciones del suministro llevan a los equipos de compras a homologar nuevas fuentes y formalizar compromisos de existencias. Combinar una operación fiable con almacenamiento regional ayuda al productor a conservar clientes y ampliar la proporción de ventas mediante contrato.

Documentación de emisiones y abastecimiento eléctrico

Las exigencias europeas sobre el carbono asociado a las importaciones dan mayor peso a la información sobre el proceso productivo y sus emisiones al comprar aleaciones. Disponer de datos operativos trazables y de condiciones favorables de suministro eléctrico puede mejorar la valoración de un productor ante sus clientes. La ventaja comercial depende del desempeño verificado de cada instalación y de las obligaciones del comprador, no de una declaración genérica de bajas emisiones.

Productividad de los hornos y recuperación de material

Una mejor preparación de la carga, un control más preciso del proceso y una mayor recuperación de material comercializable reducen el coste de producir ferromanganeso. Estas inversiones limitan las pérdidas operativas derivadas de materias primas de calidad irregular y de una generación excesiva de finos. La mejora de costes permite a los productores competitivos elevar la utilización de sus instalaciones y ofrecer un abastecimiento más fiable.

Restraints

Exposición al coste de la electricidad y los reductores

En la producción de ferromanganeso, los costes de electricidad, coque y otros reductores no siempre evolucionan al ritmo de los precios de venta de la aleación. Un contrato eléctrico desfavorable o las restricciones de suministro pueden estrechar los márgenes y reducir la utilización de los hornos. Esa inestabilidad dificulta cumplir los compromisos con los clientes y aplaza las inversiones en productos de mayor valor.

Interrupciones del suministro de mineral y de la logística

La calidad del mineral de manganeso y su coste puesto en planta condicionan la productividad del horno, la generación de escoria y la rentabilidad de la aleación. Los fenómenos meteorológicos, los problemas portuarios y las restricciones del transporte interior pueden reducir la disponibilidad de las materias primas preferidas. El riesgo aumenta para los productores con pocas existencias o especificaciones de mineral

© shev.io — Todos los derechos reservados.

muy restrictivas cuando recurrir a otro material obliga a modificar la carga del horno.

Madurez de la demanda siderúrgica china

Por el tamaño de su siderurgia, el ciclo de actividad de China resulta decisivo para la demanda mundial de aleaciones y sus precios. Una menor demanda de la construcción o un descenso de la producción de acero pueden liberar aleaciones para la exportación y endurecer la competencia. En ese contexto, los productores de otras regiones tienen más dificultades para convertir el crecimiento local del consumo en subidas de precios sostenidas.

Otras fuentes de manganeso para la aleación del acero

Las acerías eligen entre ferromanganeso, silicomanganeso y manganeso metálico en función de sus necesidades de carbono, silicio y proceso. Los cambios de precios relativos pueden desplazar las compras de un grado concreto hacia otros materiales. Por ello, la competencia depende del coste efectivo de la adición puesta en acería y de su adecuación metalúrgica, además de su contenido de manganeso.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Factores de impulso y freno del ferromanganeso: efecto sobre las previsiones

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Ampliación de la capacidad siderúrgica de India	XXX	XXX	XXX
Mayor precisión de las adiciones en aceros de especificaciones avanzadas	XXX	XXX	XXX
Inversión en infraestructuras y actividad manufacturera	XXX	XXX	XXX
Proveedores homologados y continuidad del abastecimiento	XXX	XXX	XXX
Documentación de emisiones y abastecimiento eléctrico	XXX	XXX	XXX
Productividad de los hornos y recuperación de material	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Exposición al coste de la electricidad y los reductores	XXX	XXX	XXX
Interrupciones del suministro de mineral y de la logística	XXX	XXX	XXX
Madurez de la demanda siderúrgica china	XXX	XXX	XXX
Otras fuentes de manganeso para la aleación del acero	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

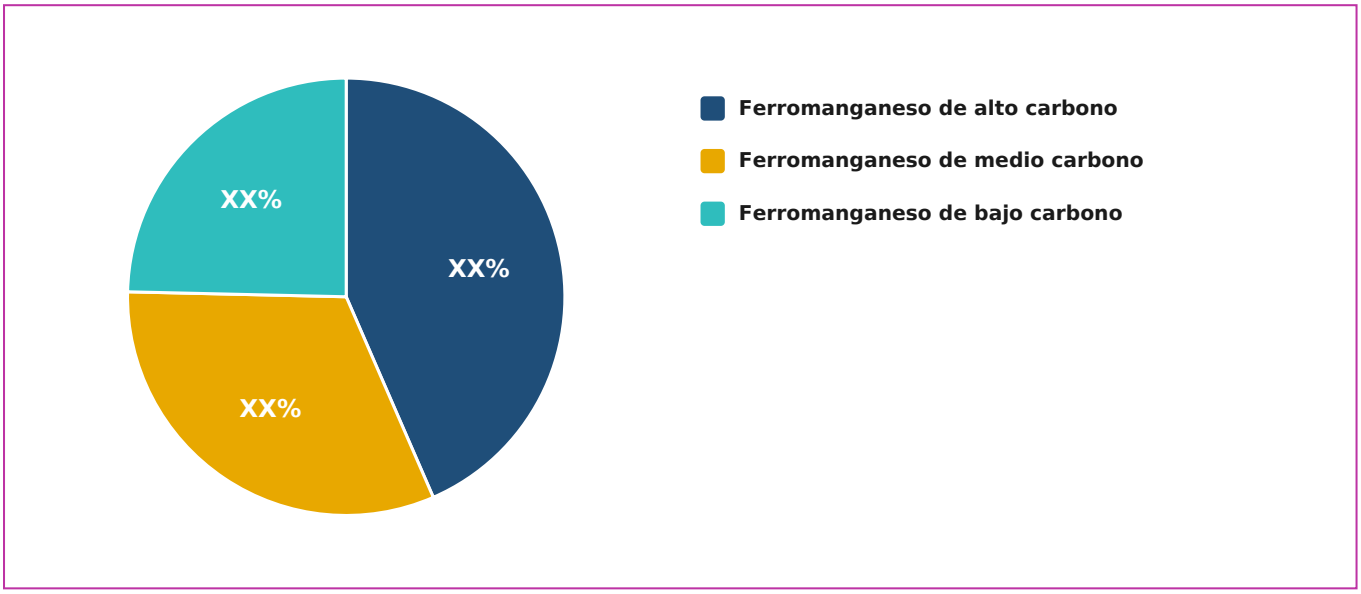
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Desglose del mercado por contenido de carbono, uso siderúrgico y canal de venta

Por contenido de carbono

El grado de alto carbono atiende la base más amplia de demanda siderúrgica y compite sobre todo por coste puesto en destino y regularidad operativa. Los grados de medio y bajo carbono suman el XX% del valor, debido a su mayor transformación y a su uso cuando debe limitarse el carbono incorporado con la aleación. El bajo carbono ofrece la mayor oportunidad de elevar el valor de la gama cuando la acería necesita añadir manganeso en fases avanzadas del proceso. Cada producto se asigna según la especificación declarada por el proveedor, ya que los límites comerciales de carbono varían.

Value share by por contenido de carbono, 2025



Fuente: XXX

Value by por contenido de carbono, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ferromanganeso de alto carbono	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferromanganeso de medio carbono	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferromanganeso de bajo carbono	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

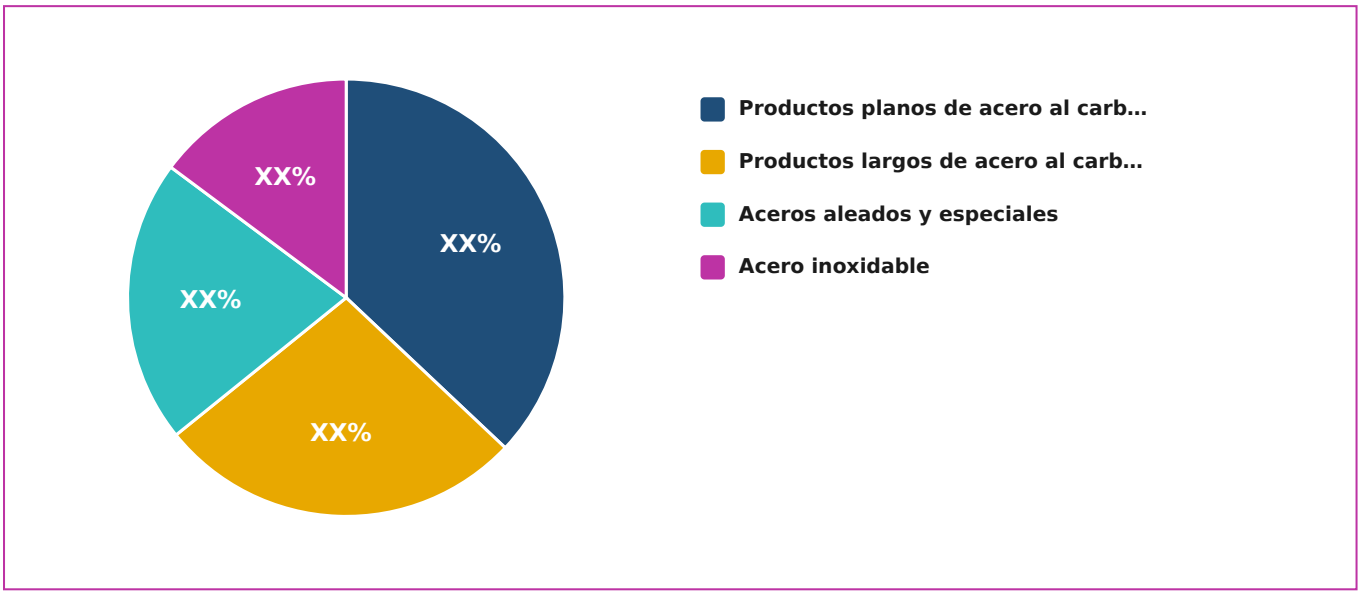
Por aplicación siderúrgica

Los productos planos de acero al carbono ocupan el primer lugar por el volumen de fabricación de chapa fina y gruesa. Los productos largos de acero al carbono aportan una demanda importante ligada a la

© shev.io — Todos los derechos reservados.

construcción y la ingeniería; los aceros aleados y especiales, por su parte, requieren un control químico más exigente. Estos últimos ofrecen a los proveedores de ferromanganeso refinado las mejores posibilidades de avanzar hacia productos de mayor valor. El acero inoxidable constituye una aplicación de menor alcance, porque el manganeso compite con otros materiales y su adición depende de la familia de acero.

Value share by por aplicación siderúrgica, 2025



Fuente: XXX

Value by por aplicación siderúrgica, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Productos planos de acero al carbono	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Productos largos de acero al carbono	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aceros aleados y especiales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Acero inoxidable	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de venta

Los contratos directos predominan porque las grandes acerías necesitan materiales de composición homologada, entregas previsibles y continuidad comercial. Los intermediarios y distribuidores atienden a clientes más pequeños, facilitan operaciones internacionales y cubren las necesidades regionales de existencias. Las ventas directas al contado permiten responder con flexibilidad a cambios en la producción de acero o en la disponibilidad de aleación. La clasificación se basa en la primera venta del productor a un tercero, sin volver a contabilizar las reventas de distribuidores.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por canal de venta, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Suministro directo mediante contrato	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Intermediarios comerciales y distribuidores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventas directas al contado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por presentación física

Los trozos clasificados por tamaño predominan en los sistemas convencionales de manipulación y adición de aleaciones, ya que los clientes especifican tanto la granulometría como la composición química. Los finos y las fracciones pequeñas se destinan a instalaciones cuyo equipo y costes de proceso permiten utilizarlos. Las briquetas y los aglomerados permiten aprovechar el valor de los finos, aunque su compra depende de la idoneidad del aglutinante, la resistencia durante la manipulación y la recuperación metalúrgica. Las cuotas por presentación se asignan según la forma del material enviado al primer cliente externo.

Value by por presentación física, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Trozos de granulometría clasificada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Finos y fracciones pequeñas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Briquetas y aglomerados	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

Asia-Pacífico combina la mayor demanda siderúrgica del mundo, una producción considerable de ferroaleaciones y el crecimiento del mercado indio. Europa y América del Norte dan especial importancia a la homologación de proveedores, la fiabilidad de las entregas y las especificaciones del producto. Oriente Medio y África ocupan el segundo lugar en crecimiento regional, mientras que Sudáfrica mantiene su relevancia estratégica en el suministro de materias primas. Las cuotas se atribuyen a la ubicación donde consume el cliente, lo que permite estudiar los centros exportadores sin sobredimensionar su demanda local.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

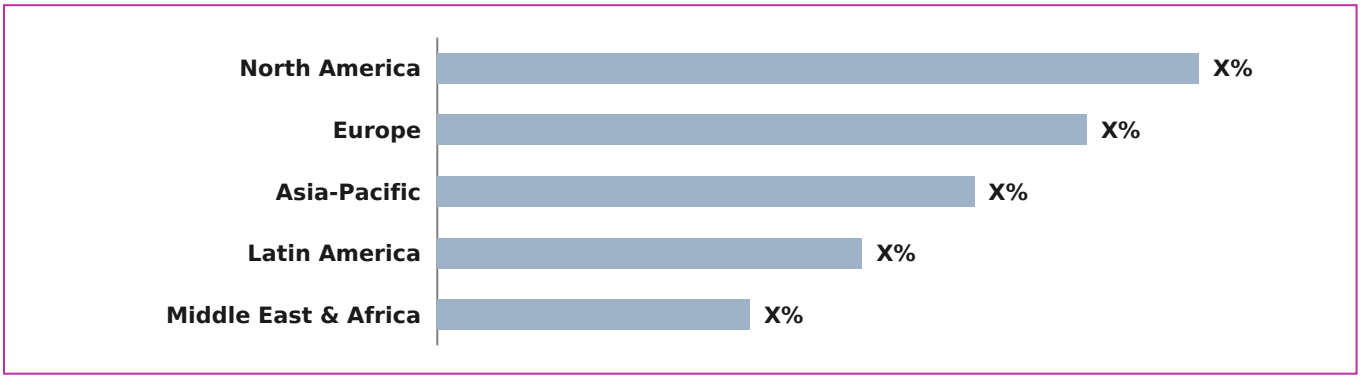
Demanda de ferromanganeso por regiones y perspectivas nacionales

Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado y registra un crecimiento anual compuesto del XX% hasta 2031. China aporta la mayor base de consumo, mientras que India presenta las mejores perspectivas de expansión entre los grandes países, gracias a las ampliaciones siderúrgicas y a la diversificación de su actividad manufacturera. En Japón, la demanda está más condicionada por las especificaciones: la homologación del proveedor y la regularidad del comportamiento de las aleaciones refinadas tienen especial importancia. Malasia también ocupa un lugar relevante en la oferta por sus operaciones de ferroaleaciones orientadas a la exportación, aunque conviene separar el lugar de producción del destino donde se consume el material.

Europa representa el XX% del valor del mercado. Alemania y otras economías de larga tradición siderúrgica sostienen la demanda de proveedores de aleaciones homologados. Los clientes europeos necesitan cada vez más información de emisiones que puedan utilizar, además de la documentación comercial y técnica. Noruega tiene importancia estratégica como ubicación productiva, mientras que la distribución de la demanda corresponde a las instalaciones siderúrgicas consumidoras de la región. América del Norte aporta el XX% del valor del mercado, respaldada por cadenas consolidadas de productos planos, largos y aceros especiales.

Oriente Medio y África representan el XX% del valor del mercado y crecen a una tasa anual compuesta del XX%; América Latina aporta el XX% y crece al XX%. La relevancia de Sudáfrica supera ampliamente su consumo interno: sus recursos de manganeso, plantas de aleaciones, condiciones eléctricas y logística exportadora influyen en la oferta internacional. Brasil es el principal país del análisis latinoamericano. En estas regiones, unas buenas perspectivas de consumo de acero ofrecen mayores oportunidades para las aleaciones cuando existen acerías operativas, electricidad fiable y costes viables de importación o entrega nacional.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado del ferromanganeso

El mercado del ferromanganeso presenta una concentración moderada. Compiten grupos internacionales de ferroaleaciones, productores regionales y operaciones integradas en empresas siderúrgicas. Eramet, Ferroglobe, OM Holdings, Assmang y los proveedores indios consolidados combinan de distintas maneras el acceso al mineral, el abastecimiento eléctrico, la amplitud de gama y las relaciones con clientes. Las posiciones de mercado deben calcularse a partir de las ventas de ferromanganeso incluidas en el alcance del informe. Usar la facturación total de ferroaleaciones puede exagerar la presencia de una empresa si predominan en su cartera el silicomanganeso u otras aleaciones.

En los grados de alto carbono, la competencia depende en gran medida de los costes de transformación, la mezcla de minerales, la utilización de los hornos y el transporte. En los refinados pesan más el control químico, la capacidad de afino y las homologaciones de los clientes. Maithan Alloys, Sarda Energy & Minerals, Shyam Metalics, Sandur Manganese & Iron Ores, Tata Steel y Steel Authority of India muestran la diversidad de la oferta india. En cada caso deben separarse las ventas a terceros del consumo interno.

Para que las cuotas empresariales sean fiables, es imprescindible conocer la titularidad de las plantas y su situación operativa. Las empresas conjuntas y las sociedades vinculadas, incluidas las relaciones entre South32, Assmang y Sakura Ferroalloys, exigen un análisis por instalación que evite duplicidades. El informe contrasta ampliaciones, reaperturas, cierres y adquisiciones con la producción efectivamente puesta en marcha y disponible para terceros. La capacidad de horno anunciada no equivale automáticamente a volumen de ferromanganeso vendible.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Eramet	XXX	XXX	XXX	XXX
Ferroglobe	XXX	XXX	XXX	XXX
OM Holdings	XXX	XXX	XXX	XXX
Assmang	XXX	XXX	XXX	XXX
Maithan Alloys	XXX	XXX	XXX	XXX
Sarda Energy & Minerals	XXX	XXX	XXX	XXX
Shyam Metalics and Energy	XXX	XXX	XXX	XXX
Sandur Manganese & Iron Ores	XXX	XXX	XXX	XXX
Tata Steel	XXX	XXX	XXX	XXX
Steel Authority of India	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del ferromanganeso y oportunidades de inversión

El valor del mercado pasa de USD XXX mil millones en 2025 a USD XXX mil millones en 2031. El crecimiento procede tanto de una mayor demanda de aleaciones para la siderurgia como de los cambios en la composición de las ventas y en los precios efectivamente obtenidos. Asia-Pacífico seguirá siendo la prioridad comercial, aunque entrar con éxito exige elegir el grado, el tipo de cliente y el modelo de suministro adecuados para cada mercado de la región.

El escenario favorable combina una puesta en marcha más rápida de nuevas capacidades siderúrgicas en India, una demanda más sólida de aceros de especificaciones avanzadas y estabilidad en el suministro de mineral y electricidad. El desfavorable reúne una menor producción china de acero, costes energéticos adversos y sustitución por otras fuentes de manganeso. Por ello, las previsiones anuales separan la demanda física, los precios obtenidos por las aleaciones y el peso de los grados refinados, de modo que los compradores puedan identificar qué variable operativa explica cada resultado de ingresos.

Los productores mejor posicionados combinan disciplina de costes, regularidad metalúrgica y entregas fiables. Los productos refinados permiten diferenciarse allí donde el cliente valora el control del carbono; los de alto carbono necesitan un abastecimiento de mineral y unos acuerdos eléctricos capaces de resistir perturbaciones. En Europa, los datos de emisiones pasan a formar parte de la gestión comercial, y la calidad de la información y la documentación de cada instalación influyen en la elección del proveedor.

Opportunities

- Suministro homologado de grados de medio y bajo carbono para aceros con especificaciones exigentes
- Acuerdos de abastecimiento a largo plazo con siderúrgicas indias en expansión
- Contratos europeos respaldados por documentación de emisiones de cada instalación
- Distribución regional y gestión de existencias para acerías de menor tamaño
- Recuperación y briqueteado de finos cuando el coste de manipulación y el rendimiento metálico justifiquen la inversión
- Modernización de hornos vinculada a un suministro eléctrico seguro y a mejoras comprobables de eficiencia operativa

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.