

Mercado mundial del aceite de maíz 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	mil 6.8 m
Previsión (2031)	mil 9.9 m
CAGR (2021–2031)	6.4%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	América del Norte · 45%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 8%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, las ventas mundiales de aceite de maíz ascienden a USD XXX mil millones en 2025 y alcanzarán USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Esta expansión responde a dos mercados diferenciados: la industria alimentaria, que compra aceite refinado, y los productores de combustibles renovables, que adquieren aceite de maíz recuperado en la producción de etanol. América del Norte concentra el XX% del valor mundial gracias a su infraestructura de transformación del maíz y a una demanda industrial consolidada. Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de crecimiento regional, con un XX%. La competitividad de los proveedores depende cada vez más del rendimiento de extracción, la rentabilidad del refino, la trazabilidad de la materia prima y la capacidad de llegar a compradores dispuestos a pagar por una calidad uniforme.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y método de investigación

1.1 Objetivos del estudio, alcance y delimitación del mercado

1.2 Definiciones, categorías y exclusiones del aceite de maíz

1.3 Método de cálculo del mercado, previsión y conciliación

1.4 Jerarquía de fuentes, hipótesis e investigación primaria prevista

2 Resumen ejecutivo y dimensión mundial del mercado del aceite de maíz

2.1 Valor del mercado mundial y previsión anual, 2021–2031

2.2 Volumen vendido a terceros, precios de proveedor y conclusiones principales

3 Factores que determinan el mercado del aceite de maíz

3.1 Motores de crecimiento y efectos orientativos sobre la previsión

3.2 Frenos, sustitución y riesgos comerciales

3.3 Las cinco fuerzas de Porter

3.4 Cadena de suministro, rentabilidad de la recuperación y costes puestos en destino

4 Tamaño y previsión del mercado del aceite de maíz por segmento

4.1 Por origen productivo

4.1.1 Aceite de germen de maíz de molienda húmeda

4.1.2 Aceite de maíz recuperado en la producción de etanol

4.1.3 Aceite de germen de maíz de molienda seca del cereal

4.2 Por aplicación

4.2.1 Alimentos y bebidas

4.2.2 Materia prima para biocombustibles

4.2.3 Oleoquímica y otros usos industriales

4.2.4 Alimentación y nutrición animal

4.3 Por calidad: alimentaria y técnica

4.4 Por canal de venta

4.4.1 Contratos directos con clientes industriales e institucionales

4.4.2 Ventas mediante comercializadores y distribuidores especializados

4.4.3 Venta mayorista de producto envasado de marca

5 Previsiones del aceite de maíz por región y país

5.1 América del Norte

5.1.1 Estados Unidos

5.1.2 Canadá

5.1.3 México

5.2 Asia-Pacífico

5.2.1 China

5.2.2 India

© shev.io — Todos los derechos reservados.

5.2.3 Japón
5.2.4 Corea del Sur
5.2.5 Resto de Asia-Pacífico
5.3 Europa
5.3.1 Italia
5.3.2 Francia
5.3.3 Alemania
5.3.4 Resto de Europa
5.4 América Latina
5.4.1 Brasil
5.4.2 Argentina
5.4.3 Resto de América Latina
5.5 Oriente Medio y África
5.5.1 Sudáfrica
5.5.2 Arabia Saudí
5.5.3 Resto de Oriente Medio y África
6 Competencia en el mercado del aceite de maíz
6.1 Cuotas de proveedores, posición de sus instalaciones y movimientos estratégicos
6.2 Perfiles empresariales
6.2.1 ADM
6.2.2 Cargill
6.2.3 Bunge
6.2.4 Ingredion
6.2.5 Primient
6.2.6 POET
6.2.7 Green Plains
6.2.8 Valero
6.2.9 ACH Food Companies
6.2.10 Wilmar International
7 Normativa, comercio y novedades recientes del aceite de maíz
7.1 Marco alimentario, energético y fiscal de Estados Unidos
7.2 Requisitos de la Unión Europea y clasificación del comercio internacional
8 Oportunidades y perspectivas estratégicas del aceite de maíz
8.1 Escenarios de previsión, prioridades de inversión y estrategia de compras

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Definiciones del mercado del aceite de maíz, inclusiones, exclusiones y reglas de cómputo de operaciones

Tabla 2. Correspondencias entre proceso de producción, calidad, aplicación y clasificación HS

Tabla 3. Registro de fuentes, responsables de las hipótesis, estado de las pruebas y protocolo de validación

Tabla 4. Valor, volumen, precio del proveedor y crecimiento anual del aceite de maíz en el mundo, 2021–2031

Tabla 5. Valor y volumen anual del aceite de maíz por origen productivo, 2021–2031

Tabla 6. Valor y volumen anual del aceite de maíz por aplicación, 2021–2031

Tabla 7. Valor y volumen anual del aceite de maíz por calidad, 2021–2031

Tabla 8. Valor y volumen anual del aceite de maíz por canal de venta, 2021–2031

Tabla 9. Valor, volumen y crecimiento anual del aceite de maíz en América del Norte, 2021–2031

Tabla 10. Valor, volumen y crecimiento anual del aceite de maíz en Asia-Pacífico, 2021–2031

Tabla 11. Valor, volumen y crecimiento anual del aceite de maíz en Europa, 2021–2031

Tabla 12. Valor, volumen y crecimiento anual del aceite de maíz en América Latina, 2021–2031

Tabla 13. Valor, volumen y crecimiento anual del aceite de maíz en Oriente Medio y África, 2021–2031

Tabla 14. Matriz de impacto de los factores de impulso y freno por mecanismo, región y plazo

Tabla 15. Hipótesis económicas de extracción, recuperación, refino y pretratamiento del aceite de maíz

Tabla 16. Análisis de las cinco fuerzas de Porter: pruebas e implicaciones comerciales

Tabla 17. Valor, volumen, cuotas y crecimiento por origen: germen de molienda húmeda, aceite de destilería y germen de molienda seca del cereal

Tabla 18. Valor, volumen, cuotas y crecimiento por uso: alimentación, materia prima para biocombustibles, oleoquímica y alimentación animal

Tabla 19. Valor, volumen, cuotas, precios obtenidos y especificaciones por calidad

Tabla 20. Valor, volumen, cuotas, condiciones contractuales y rentabilidad para el cliente por canal de venta

Tabla 21. Previsión nacional de América del Norte: filas independientes para Estados Unidos, Canadá y México

Tabla 22. Previsión nacional de Asia-Pacífico: filas independientes para China, India, Japón, Corea del Sur y el resto de Asia-Pacífico

Tabla 23. Previsión nacional de Europa: filas independientes para Italia, Francia, Alemania y el resto de Europa

Tabla 24. Previsión nacional de América Latina: filas independientes para Brasil, Argentina y el resto de América Latina

Tabla 25. Previsión nacional de Oriente Medio y África: filas independientes para Sudáfrica, Arabia Saudí y el resto de Oriente Medio y África

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 26. Cuotas de proveedores de aceite de maíz, perímetro de propiedad, procesos productivos y distribución de clientes
Tabla 27. Perfil de ADM: negocio de aceite de maíz, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 28. Perfil de Cargill: negocio de aceite de maíz, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 29. Perfil de Bunge: negocio de aceite de maíz, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 30. Perfil de Ingredion: negocio de aceite de maíz, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 31. Perfil de Primient: negocio de aceite de maíz, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 32. Perfil de POET: aceite de maíz de destilería, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 33. Perfil de Green Plains: aceite de maíz de destilería, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 34. Perfil de Valero: aceite de maíz ligado al etanol, instalaciones, productos, ingresos, capacidad y estrategia
Tabla 35. Perfil de ACH Food Companies: marcas de aceite de maíz, abastecimiento, distribución, ingresos y estrategia
Tabla 36. Perfil de Wilmar International: productos de aceite de maíz, instalaciones, distribución, ingresos y estrategia
Tabla 37. Normas alimentarias, regulación de combustibles y clasificación comercial del aceite de maíz: autoridades e implicaciones comerciales
Tabla 38. Cronología de novedades empresariales y regulatorias: fuente, mercado afectado y relevancia estratégica
Tabla 39. Escenarios del aceite de maíz: hipótesis de demanda, volumen procesado, recuperación, precios y regulación
Tabla 40. Matriz de oportunidades de inversión en recuperación, refino, pretratamiento y distribución
Tabla 41. Prioridades de compras y entrada al mercado por tipo de cliente y región
Tabla 42. Market value by year, USD bn
Tabla 43. Year-over-year value change
Tabla 44. Drivers — impact on forecast
Tabla 45. Restraints — impact on forecast
Tabla 46. Value by por origen productivo, USD bn
Tabla 47. Value by por aplicación, USD bn
Tabla 48. Value by por calidad, USD bn
Tabla 49. Value by por canal de venta, USD bn

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 50. Value by por región, USD bn

Tabla 51. Market value by region, USD bn

Tabla 52. Market value by leading country, USD bn

Tabla 53. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Cobertura del estudio del aceite de maíz por proceso de producción y mercado final

Figura 2. Sensibilidad del valor del mercado a las hipótesis de volumen y precio del proveedor

Figura 3. Valor anual del mercado mundial del aceite de maíz, 2021–2031

Figura 4. Volumen mundial anual de aceite de maíz vendido a terceros, 2021–2031

Figura 5. Precios obtenidos por los proveedores de aceite de maíz según calidad: referencias históricas y previstas

Figura 6. Efecto orientativo de los factores de impulso y freno sobre el crecimiento anual compuesto del aceite de maíz

Figura 7. Comparación del coste puesto en destino por proceso de producción del aceite de maíz y frente a otros aceites

Figura 8. Distribución del valor del mercado del aceite de maíz por origen productivo, 2025

Figura 9. Distribución del valor del mercado del aceite de maíz por aplicación, 2025

Figura 10. Distribución del valor del mercado del aceite de maíz por calidad, 2025

Figura 11. Distribución del valor del mercado del aceite de maíz por canal de venta, 2025

Figura 12. Distribución regional del valor del mercado del aceite de maíz, 2025

Figura 13. Crecimiento anual compuesto del mercado del aceite de maíz por región, 2025–2031

Figura 14. Cuota mundial de los proveedores de aceite de maíz según ventas a terceros incluidas en el estudio, 2025

Figura 15. Capacidad relevante de los proveedores analizados por proceso de producción

Figura 16. Principales mercados importadores de aceite de maíz por categoría HS y valor comercial declarado

Figura 17. Principales mercados exportadores de aceite de maíz por categoría HS y volumen comercial declarado

Figura 18. Valor mundial del mercado del aceite de maíz en los escenarios central, favorable y desfavorable

Figura 19. Prioridad de las oportunidades del aceite de maíz según atractivo comercial y preparación para ejecutarlas

Figura 20. Value share by por origen productivo, 2025

Figura 21. Value share by por aplicación, 2025

Figura 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, las ventas mundiales de aceite de maíz ascienden a USD XXX mil millones en 2025 y alcanzarán USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Esta expansión responde a dos mercados diferenciados: la industria alimentaria, que compra aceite refinado, y los productores de combustibles renovables, que adquieren aceite de maíz recuperado en la producción de etanol. América del Norte concentra el XX% del valor mundial gracias a su infraestructura de transformación del maíz y a una demanda industrial consolidada. Asia-Pacífico presenta el mayor ritmo de crecimiento regional, con un XX%. La competitividad de los proveedores depende cada vez más del rendimiento de extracción, la rentabilidad del refino, la trazabilidad de la materia prima y la capacidad de llegar a compradores dispuestos a pagar por una calidad uniforme.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research sitúa las ventas mundiales de aceite de maíz en USD XXX mil millones en 2025 y prevé USD XXX mil millones para 2031, equivalentes a un crecimiento anual compuesto del XX%.
- En el año base se comercializan 5.70 millones de toneladas métricas a terceros, con un ingreso medio para el proveedor de USD XXX por tonelada, según shev.io Research.
- América del Norte aporta el XX% del valor mundial. Según shev.io Research, esta posición responde a la escala de su molienda húmeda y de la recuperación de aceite asociada a la producción de etanol.
- Asia-Pacífico representa el XX% del valor en el año base y crece a un ritmo anual del XX% hasta 2031, según shev.io Research.
- Por origen productivo, el aceite de germen obtenido mediante molienda húmeda genera el XX% del valor y el aceite recuperado en la producción de etanol aporta el XX%, según shev.io Research.
- La industria de alimentos y bebidas concentra el XX% del valor del mercado, frente al XX% correspondiente al aceite utilizado como materia prima para biocombustibles, según shev.io Research.
- Los contratos directos con clientes industriales e institucionales reúnen el XX% del valor de las ventas. Por ello, la homologación de proveedores y el cumplimiento contractual son determinantes en la competencia, según shev.io Research.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

- La norma definitiva publicada en junio de 2023 por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos fijó en 3.35 mil millones de galones la obligación de volumen de diésel de biomasa para 2025.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de expansión del mercado mundial del aceite de maíz

El aceite de maíz es un coproducto que abastece a varios mercados con necesidades distintas. Su oferta depende de la rentabilidad de la molienda y de la producción de etanol; su precio de venta, de la competencia con otros aceites comestibles, lípidos técnicos y destinos comerciales alternativos. Por ello, una única previsión de cotización no basta. El informe analiza por separado el volumen procesado, el aceite recuperable, la homologación por los clientes y los precios efectivamente obtenidos.

La principal separación comercial se da entre el aceite alimentario de germen y el aceite técnico recuperado en la producción de etanol. En alimentación se priorizan la seguridad, las propiedades sensoriales y la uniformidad. En combustibles pesan más la admisibilidad normativa, el tratamiento necesario y el coste de la materia prima entregada. Así, una mayor oferta de una vía de producción no resuelve necesariamente la escasez en otro segmento de clientes.

El comercio y la logística conectan los mercados, pero persisten diferencias regionales. El acceso al refino, el tamaño de las partidas, las condiciones de almacenamiento, la documentación y el riesgo cambiario influyen en la competitividad del producto puesto en destino. Por eso, el informe calcula la demanda regional a partir de los usos de los clientes y la concilia con producción y comercio, eliminando las operaciones intermedias.

Growth drivers

Los combustibles renovables amplían la salida comercial del aceite de maíz de destilería

La recuperación de aceite permite a las plantas de etanol de maíz abastecer un segundo mercado energético: el de las materias primas lipídicas para vías de producción de combustible admitidas por la normativa. Los fabricantes de diésel renovable y biodiésel buscan entregas fiables, necesidades de pretratamiento asumibles y documentación adecuada al régimen regulatorio que aplican. Así se configura una amplia clientela industrial que decide sus compras con criterios distintos a los del aceite alimentario.

Las mejoras de recuperación permiten obtener más aceite de las plantas de etanol existentes

Equipos de recuperación más eficaces, una mejor separación y un mayor control del proceso elevan la cantidad de aceite comercializable sin aumentar necesariamente el flujo de maíz procesado. Los operadores pueden incrementar los ingresos por coproductos sin crear otra cadena de abastecimiento agrícola. La inversión resulta especialmente rentable cuando la recuperación adicional cumple las especificaciones del comprador y conserva tanto el rendimiento del etanol como la calidad de los granos de destilería.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El desarrollo de la industria alimentaria asiática impulsa el consumo de aceite refinado

La expansión de los alimentos envasados, los aperitivos y las cadenas de restauración aumenta la clientela potencial del aceite de maíz refinado en Asia-Pacífico. Su elección responde a necesidades concretas de sabor, formulación y posicionamiento comercial: los compradores no consideran equivalentes todos los aceites vegetales. La disponibilidad de refino local y un precio competitivo puesto en destino determinan qué parte de esa demanda potencial se convierte en consumo efectivo.

Un comportamiento estable en los alimentos favorece la continuidad de los clientes

El aceite de maíz refinado tiene un perfil sensorial suave y prestaciones conocidas en aderezos, cocina y alimentos elaborados. Una vez homologado para un producto, sustituirlo exige trabajo de compras, reformulación y control de calidad. Mantener constantes sus características sensoriales y analíticas ayuda al proveedor a conservar clientes incluso cuando bajan los precios de otros aceites.

Integrar el tratamiento del germen mejora los costes de suministro

La proximidad a instalaciones de molienda consolidadas y a zonas de fuerte demanda industrial favorece la recogida del germen, la extracción del aceite y su refino. La integración reduce pérdidas de manipulación y permite ajustar mejor la utilización de las refinerías a la disponibilidad de germen. Estas ventajas respaldan inversiones en mercados donde un abastecimiento disperso dificultaba mantener una producción regular.

La trazabilidad contractual permite diferenciar la oferta

Los compradores de los sectores alimentario y energético exigen cada vez más pruebas del origen, el proceso de obtención y la calidad del producto entregado. Los proveedores que mantienen registros coherentes y separan las partidas que cumplen cada régimen pueden acceder a programas de compra más exigentes. Cuando esa documentación reduce de forma apreciable el trabajo de homologación del cliente, facilita la repetición de pedidos y el cobro de un mayor precio por el servicio.

Restraints

La oferta de otros aceites vegetales limita las subidas de precios

La industria alimentaria compara el aceite de maíz con alternativas de soja, girasol, colza y palma en función del coste puesto en destino y de su comportamiento en cada aplicación. Si el aceite de maíz mantiene un sobreprecio, aumenta el incentivo para reformular los productos cuyas especificaciones admiten sustituciones. En los usos más sensibles al precio, esta competencia limita cuánto puede trasladar el proveedor al cliente de sus mayores costes de producción.

Los cambios en la política de combustibles restan certidumbre a las compras

Las compras de aceite derivado del maíz para combustibles dependen de las normas de cada programa sobre vías de producción, materias primas admisibles y emisiones. Las variaciones en el valor económico del cumplimiento normativo o en el tratamiento fiscal modifican el precio que un comprador puede pagar

© shev.io — Todos los derechos reservados.

por una partida. Cuando un proveedor depende de pocos clientes del sector energético, estos cambios provocan una mayor volatilidad de sus resultados.

La oferta de este coproducto depende de la rentabilidad del proceso principal

La producción de aceite de maíz está vinculada a la molienda y al etanol, actividades cuyas decisiones de producción responden al margen del conjunto de productos obtenidos. Un encarecimiento del maíz, la energía o la logística puede reducir el volumen procesado aunque la demanda de aceite siga siendo elevada. Esa dependencia limita la rapidez con la que la oferta puede atender un aumento de demanda específico del aceite.

Las impurezas y la falta de uniformidad encarecen el tratamiento del aceite técnico

El contenido de ácidos grasos libres, humedad, insolubles y otros componentes del aceite técnico de maíz varía entre partidas y condiciona su manipulación y transformación posterior. Si se superan los límites contractuales, el comprador puede exigir tratamientos adicionales o descontar parte del precio. Recuperar más aceite aporta menos valor cuando el control de calidad no avanza al mismo ritmo que la producción.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Factores de impulso y freno: efectos sobre la previsión del aceite de maíz

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Los combustibles renovables amplían la salida comercial del aceite de maíz de destilería	XXX	XXX	XXX
Las mejoras de recuperación permiten obtener más aceite de las plantas de etanol existentes	XXX	XXX	XXX
El desarrollo de la industria alimentaria asiática impulsa el consumo de aceite refinado	XXX	XXX	XXX
Un comportamiento estable en los alimentos favorece la continuidad de los clientes	XXX	XXX	XXX
Integrar el tratamiento del germen mejora los costes de suministro	XXX	XXX	XXX
La trazabilidad contractual permite diferenciar la oferta	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
La oferta de otros aceites vegetales limita las subidas de precios	XXX	XXX	XXX
Los cambios en la política de combustibles restan certidumbre a las compras	XXX	XXX	XXX
La oferta de este coproducto depende de la rentabilidad del proceso principal	XXX	XXX	XXX
Las impurezas y la falta de uniformidad encarecen el tratamiento del aceite técnico	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

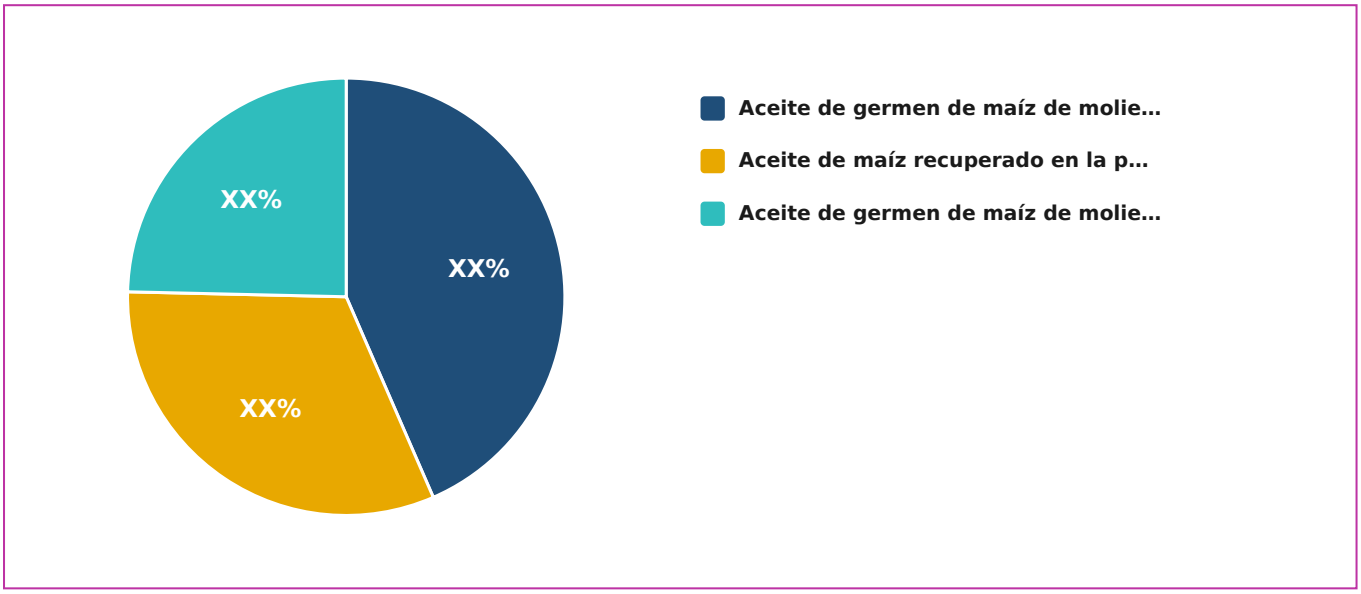
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Segmentos del mercado del aceite de maíz: origen, uso, calidad y canal de venta

Por origen productivo

La molienda húmeda constituye una vía consolidada para separar el germen y abastecer de aceite a clientes alimentarios e industriales. La producción de etanol genera otra corriente, el aceite de maíz de destilería, cuyo valor técnico depende del rendimiento de recuperación, las impurezas y la homologación para usos posteriores. En la previsión central, este último es el origen que más crece gracias a las mejoras de recuperación y a las compras industriales. La clasificación conserva el proceso de origen aunque después se apliquen otros tratamientos al aceite.

Value share by por origen productivo, 2025



Fuente: XXX

Value by por origen productivo, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Aceite de germen de maíz de molienda húmeda	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aceite de maíz recuperado en la producción de etanol	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aceite de germen de maíz de molienda seca del cereal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

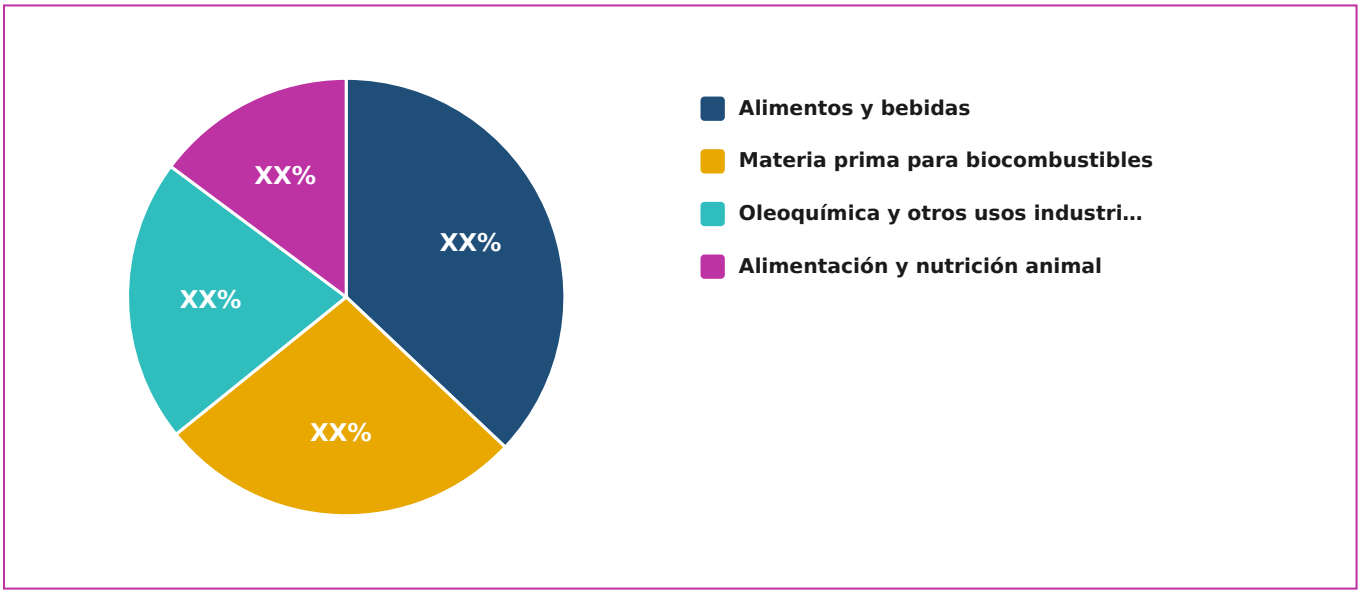
Fuente: XXX

Por aplicación

© shev.io — Todos los derechos reservados.

La alimentación ocupa el primer lugar por el uso del aceite refinado en los hogares, la restauración y la fabricación de alimentos. Los biocombustibles absorben un volumen importante de aceite técnico, aunque las compras dependen de que la vía de producción esté admitida y del coste de otras materias primas lipídicas. En el escenario central, el uso para biocombustibles registra el mayor crecimiento. La oleoquímica y la nutrición animal son destinos menores, cuyo atractivo depende de las especificaciones y de la rentabilidad para los clientes locales.

Value share by por aplicación, 2025



Fuente: XXX

Value by por aplicación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentos y bebidas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Materia prima para biocombustibles	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oleoquímica y otros usos industriales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentación y nutrición animal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por calidad

El refino, el cumplimiento de las normas de seguridad alimentaria y la regularidad de sus prestaciones sustentan el valor del aceite alimentario. La calidad se asigna según las especificaciones de venta, no según el uso final del comprador; por eso no coinciden las ventas de calidad alimentaria con las destinadas a alimentación. El aceite técnico crece más deprisa por el aumento de las compras industriales y las mejoras de tratamiento y manipulación. El informe compara la rentabilidad de ambas calidades sin considerar que el aceite técnico sea apto para consumo alimentario directo.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por calidad, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Calidad alimentaria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad técnica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de venta

Los grandes compradores alimentarios y energéticos contratan directamente para controlar las especificaciones, el calendario de entregas y las condiciones comerciales. Los distribuidores atienden a clientes de menor tamaño y a mercados donde son decisivos el inventario local, la financiación y el apoyo logístico. La categoría de producto envasado de marca recoge la venta mayorista del productor a las redes de distribución minorista y de restauración. Los contratos directos crecen con mayor rapidez a medida que los grandes clientes industriales aseguran suministros homologados.

Value by por canal de venta, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Contratos directos con clientes industriales e institucionales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Ventas mediante comercializadores y distribuidores especializados	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Venta mayorista de producto envasado de marca	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

América del Norte combina una gran base de transformación del maíz con una demanda consolidada de aceites alimentarios y materias primas para combustibles. Asia-Pacífico gana peso gracias a la fabricación de alimentos, la extensión de la distribución y las inversiones en transformación y refino. Europa avanza a partir de sus usos alimentarios establecidos y de oportunidades industriales concretas, mientras que América Latina se apoya en su industria de transformación del maíz. Oriente Medio y África parte de una dimensión menor y crece por la demanda alimentaria y el desarrollo de la distribución.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

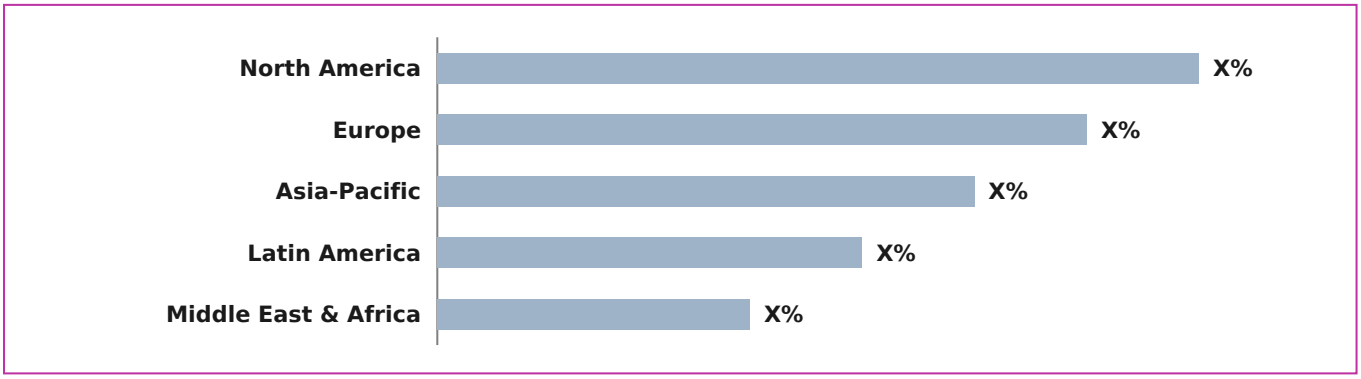
El aceite de maíz por regiones: análisis y perspectivas nacionales

América del Norte concentra el XX% del valor mundial del aceite de maíz en 2025 y, según shev.io Research, crecerá un XX% anual hasta 2031. Estados Unidos sostiene esa posición con sus instalaciones de molienda húmeda, su industria de etanol de maíz y el acceso a compradores de los sectores alimentario y energético. Canadá y México ofrecen oportunidades propias de consumo y distribución, aunque la principal ventaja regional de abastecimiento sigue siendo la concentración de la transformación del maíz y de su red logística. Para evaluar el mercado, conviene diferenciar el aceite producido en la región del importado y asignar la demanda al destino de las ventas: no toda la producción regional se consume localmente.

Asia-Pacífico aporta el XX% del valor en el año base y presenta un crecimiento anual compuesto del XX%, según shev.io Research. China ocupa un lugar central tanto en la producción como en el consumo alimentario. En India, las oportunidades se vinculan a la fabricación de alimentos, el desarrollo de redes de distribución organizadas y la rentabilidad del tratamiento del germen. Japón y Corea del Sur valoran especialmente la uniformidad del producto, las marcas consolidadas y la fiabilidad de sus proveedores de importación. Cada país exige una estrategia comercial propia, porque cambian los aceites predominantes, las preferencias de los consumidores y las estructuras arancelarias.

Según shev.io Research, Europa representa el XX% del valor del mercado, América Latina el XX% y Oriente Medio y África el XX%. Europa combina una demanda alimentaria consolidada con requisitos detallados de calidad alimentaria y energías renovables; Italia, Francia y Alemania son los principales países examinados. En América Latina, Brasil y Argentina ofrecen oportunidades complementarias en transformación del maíz, demanda industrial y comercio regional. Sudáfrica y Arabia Saudí muestran dos realidades distintas: un mercado ligado a la actividad de transformación y otro centrado en la distribución alimentaria abastecida mediante importaciones.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado del aceite de maíz

La concentración del mercado es moderada, ya que los líderes cambian según la vía de producción y el tipo de cliente. ADM, Cargill, Ingredion y Primient participan desde la transformación del maíz y el suministro de ingredientes. POET, Green Plains, Valero y otros operadores vinculados al etanol compiten en el aceite de maíz de destilería. A ellos se suman los proveedores de aceite alimentario de marca y los distribuidores, que compiten por la relación con el comprador. Para calcular cuotas comparables, hay que aislar las ventas de aceite de maíz pertinentes y eliminar tanto las operaciones intragrupo como las transacciones intermedias.

El rendimiento de recuperación, la uniformidad de las partidas, el acceso al refino y la homologación por los clientes pesan cada vez más en la ventaja competitiva. Un aceite técnico de especificaciones estables reduce el tratamiento que necesita el fabricante de combustible. En alimentación, la consistencia sensorial, el apoyo en las aplicaciones y la puntualidad del suministro ayudan a conservar el negocio. Los grandes transformadores agrícolas cuentan con ventajas logísticas y comerciales, pero un proveedor pequeño puede competir eficazmente en una zona de producción concentrada o en un canal especializado.

El anuncio de integración de Bunge y Viterra en junio de 2023 refleja la importancia estratégica que el sector agrícola concede a la escala en aprovisionamiento y transformación. En el análisis del aceite de maíz, el informe distingue las operaciones corporativas de los cambios efectivos en instalaciones, capacidad y acceso a clientes vinculados a este aceite. Los perfiles de proveedores identifican si la inversión se dirige a extracción, recuperación, refino, pretratamiento o distribución, porque cada destino modifica un aspecto distinto de su capacidad competitiva.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
ADM	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Bunge	XXX	XXX	XXX	XXX
Ingredion	XXX	XXX	XXX	XXX
Primient	XXX	XXX	XXX	XXX
POET	XXX	XXX	XXX	XXX
Green Plains	XXX	XXX	XXX	XXX
Valero	XXX	XXX	XXX	XXX
ACH Food Companies	XXX	XXX	XXX	XXX
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del aceite de maíz y prioridades de inversión

shev.io Research prevé que el mercado mundial alcance USD XXX mil millones en 2031. El aumento del valor procede de la demanda alimentaria, del uso como materia prima industrial y de los precios efectivamente obtenidos. La cuestión comercial decisiva es cuánto aceite adicional puede recuperarse y entregarse con unas especificaciones por las que el cliente esté dispuesto a pagar. La alimentación sigue siendo el mayor destino, mientras que los usos técnicos absorben una parte sustancial de la producción sujeta a requisitos de calidad y transformación diferentes.

El escenario favorable combina un consumo alimentario asiático más fuerte, una mayor rentabilidad de los combustibles que cumplen los requisitos normativos y una implantación más rápida de mejoras de recuperación en instalaciones existentes. El escenario desfavorable contempla menos compras industriales, sustitución por aceites vegetales más baratos y una caída del volumen de maíz transformado. La previsión estudia estos mecanismos por separado para que los equipos de compras e inversión puedan distinguir el riesgo de volumen del riesgo de cotización.

Las inversiones mejor fundamentadas vinculan un origen concreto de aceite con un comprador final que lo haya homologado y con una ventaja demostrable de coste puesto en destino. Los proyectos de recuperación deben acreditar el rendimiento alcanzable y sus efectos sobre los demás coproductos. Los de refino y pretratamiento necesitan un suministro asegurado de materia prima y especificaciones de cliente definidas. En distribución, resultan más atractivas las inversiones que resuelven problemas recurrentes de calidad, documentación o disponibilidad.

Opportunities

- Modernizar los equipos de separación y recuperación de aceite de las plantas de etanol existentes
- Desarrollar servicios de pretratamiento de aceite técnico cerca de los centros de producción de combustibles renovables
- Ofrecer aceite de maíz refinado adaptado a las aplicaciones de fabricantes de aperitivos y platos preparados
- Crear cadenas de suministro que separen el producto por origen y documenten su historial de transformación
- Ampliar la distribución industrial en zonas de concentración alimentaria de Asia con cobertura insuficiente
- Vincular los acuerdos de compra de aceite a servicios de gestión de calidad y fórmulas de precios transparentes

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.