

Mercado mundial del salvado de maíz 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	Miles 1.6 de
Previsión (2031)	Miles 2.2 de
CAGR (2021–2031)	5.5%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	América del Norte · 34%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 7.5%
Concentración del mercado	Baja
Licencia	Individual / Empresa

El escenario de referencia de shev.io Research sitúa el mercado mundial del salvado de maíz en USD XXX mil millones en 2025 y prevé que alcance USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. La alimentación animal sostiene la mayor parte de la demanda. Los ingredientes para alimentación humana constituyen un negocio menor, pero permiten obtener más ingresos por tonelada a los proveedores capaces de garantizar las especificaciones de molienda y el control de contaminantes. América del Norte reúne el XX% del valor del mercado; Asia-Pacífico registra el avance regional más rápido, con un XX% anual. El informe analiza conjuntamente la rentabilidad de la molienda, los ingredientes sustitutivos en piensos, los usos de la fibra alimentaria y las cadenas regionales de suministro para determinar dónde pueden los productores mejorar sus precios de venta.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción

1.1 Definición del mercado y productos comprendidos

1.2 Alcance del estudio, moneda y criterios de materia seca

2 Metodología de investigación

2.1 Fuentes secundarias y jerarquía de evidencias

2.2 Cálculo por productor y contraste con el consumo

2.3 Supuestos de previsión y construcción de escenarios

2.4 Investigación directa prevista y protocolo de validación

3 Resumen ejecutivo

3.1 Valor, volumen y crecimiento del mercado del salvado de maíz

3.2 Conclusiones estratégicas y prioridades comerciales

4 Factores que condicionan el mercado del salvado de maíz

4.1 Impulsores y efectos orientativos sobre el crecimiento anual compuesto

4.2 Frenos al crecimiento, sustitución y límites de la oferta

4.3 Las cinco fuerzas de Porter

4.4 Normativa, especificaciones de calidad y clasificación comercial

5 Dimensión del mercado del salvado y previsiones

5.1 Por proceso de molienda

5.2 Por calidad de producto

5.3 Por uso final

5.4 Por presentación

5.5 Por región

6 Análisis del salvado de maíz por región y país

6.1 América del Norte

6.1.1 Estados Unidos

6.1.2 Canadá

6.1.3 México

6.2 Europa

6.2.1 Alemania

6.2.2 Francia

6.2.3 Italia

6.2.4 Resto de Europa

6.3 Asia-Pacífico

6.3.1 China

6.3.2 India

© shev.io — Todos los derechos reservados.

6.3.3 Japón
6.3.4 Corea del Sur
6.3.5 Resto de Asia-Pacífico
6.4 América Latina
6.4.1 Brasil
6.4.2 Argentina
6.4.3 Resto de América Latina
6.5 Oriente Medio y África
6.5.1 Sudáfrica
6.5.2 Egipto
6.5.3 Resto de Oriente Medio y África
7 Competencia en el mercado del salvado de maíz
7.1 Cuotas empresariales, posición de los proveedores y cambios estratégicos
7.2 Perfiles de empresas
7.2.1 Archer-Daniels-Midland Company
7.2.2 Cargill
7.2.3 Ingredion Incorporated
7.2.4 Primient
7.2.5 Roquette
7.2.6 Grain Processing Corporation
7.2.7 Didion
7.2.8 LifeLine Foods
7.2.9 AGRANA
7.2.10 COFCO Biotechnology
8 Oportunidades y perspectivas del mercado del salvado de maíz
8.1 Desarrollo comercial en alimentación humana y de mascotas
8.2 Oportunidades como materia prima industrial y para bioprocesos
8.3 Prioridades regionales de inversión en granulación y logística
8.4 Previsiones en los escenarios de referencia, favorable y desfavorable

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Productos y operaciones incluidos o excluidos según la fracción de molienda y el tipo de transacción

Tabla 2. Jerarquía de fuentes, criterios de asignación del HS 230210 y documentación necesaria por región

Tabla 3. Supuestos de cálculo, conversiones a materia seca y alcance previsto de la investigación directa

Tabla 4. Ingresos mundiales, volumen en materia seca, precio medio obtenido y crecimiento anual del salvado de maíz, 2021–2031

Tabla 5. Previsión del valor y volumen del salvado por proceso de molienda, 2021–2031

Tabla 6. Previsión del valor y volumen del salvado por calidad de producto, 2021–2031

Tabla 7. Previsión del valor y volumen del salvado por uso final, 2021–2031

Tabla 8. Previsión del valor y volumen del salvado por presentación, 2021–2031

Tabla 9. Previsión de ingresos, volumen y precios del salvado en América del Norte, 2021–2031

Tabla 10. Previsión de ingresos, volumen y precios del salvado en Europa, 2021–2031

Tabla 11. Previsión de ingresos, volumen y precios del salvado en Asia-Pacífico, 2021–2031

Tabla 12. Previsión de ingresos, volumen y precios del salvado en América Latina, 2021–2031

Tabla 13. Previsión de ingresos, volumen y precios del salvado en Oriente Medio y África, 2021–2031

Tabla 14. Salvado de molienda seca y fibra de molienda húmeda vendida por separado: valor, volumen y especificaciones comerciales, 2025 y 2031

Tabla 15. Calidades para alimentación animal, humana e industria: valor, volumen, precio obtenido y requisitos de homologación, 2025 y 2031

Tabla 16. Alimentación de rumiantes, porcino, aves y otros animales de cría, mascotas, alimentación humana y transformación industrial: valor y volumen, 2025 y 2031

Tabla 17. Producto harinoso sin granular, gránulos y salvado de molienda fina: valor, volumen, costes de manipulación y exigencias del comprador, 2025 y 2031

Tabla 18. Efectos de los impulsores y las limitaciones según la región y el horizonte de inversión

Tabla 19. Análisis de las cinco fuerzas de Porter para el salvado destinado a alimentación animal y humana

Tabla 20. Sustitución del salvado de maíz por harinillas de trigo, cascarilla de soja, pulpa de remolacha y otros ingredientes de piensos

Tabla 21. Exigencias sobre alimentos, piensos, contaminantes, trazabilidad y aduanas por jurisdicción

Tabla 22. Valor, volumen y crecimiento por país en América del Norte: Estados Unidos, Canadá y México

Tabla 23. Valor, volumen y crecimiento por país en Europa: Alemania, Francia, Italia y resto de Europa

Tabla 24. Valor, volumen y crecimiento por país en Asia-Pacífico: China, India, Japón, Corea del Sur y resto de Asia-Pacífico

Tabla 25. Valor, volumen y crecimiento por país en América Latina: Brasil, Argentina y resto de América Latina

Tabla 26. Valor, volumen y crecimiento por país en Oriente Medio y África: Sudáfrica, Egipto y resto de Oriente Medio y África

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 27. Comparación de proveedores: productos incluidos, red productiva, distribución e ingresos atribuibles al salvado

Tabla 28. Perfil de Archer-Daniels-Midland Company: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 29. Perfil de Cargill: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 30. Perfil de Ingredion Incorporated: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 31. Perfil de Primient: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 32. Perfil de Roquette: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 33. Perfil de Grain Processing Corporation: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 34. Perfil de Didion: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 35. Perfil de LifeLine Foods: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 36. Perfil de AGRANA: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 37. Perfil de COFCO Biotechnology: actividad, productos incluidos, ingresos atribuidos, capacidad, novedades y estrategia

Tabla 38. Supuestos de los escenarios: volumen incluido, precio obtenido, sustitución y proporción vendida a terceros

Tabla 39. Rentabilidad de la adaptación a alimentación humana: separación, análisis, molienda y homologación por el cliente

Tabla 40. Evaluación de inversiones en secado y granulación según distancia de transporte y necesidades de manipulación del cliente

Tabla 41. Plan de desarrollo de oportunidades por aplicación, región, tipo de socio e hito de ejecución

Tabla 42. Market value by year, USD bn

Tabla 43. Year-over-year value change

Tabla 44. Drivers — impact on forecast

Tabla 45. Restraints — impact on forecast

Tabla 46. Value by por proceso de molienda, USD bn

Tabla 47. Value by por calidad de producto, USD bn

Tabla 48. Value by por uso final, USD bn

Tabla 49. Value by por presentación, USD bn

Tabla 50. Value by por región, USD bn

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 51. Market value by region, USD bn

Tabla 52. Market value by leading country, USD bn

Tabla 53. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Variación de la oferta de salvado incluida según la proporción destinada a ventas a terceros

Figura 2. Sensibilidad de los ingresos del salvado a los supuestos de precio ajustado por humedad

Figura 3. Evolución anual del valor mundial del mercado del salvado de maíz, 2021–2031

Figura 4. Volumen mundial anual de salvado de maíz en materia seca, 2021–2031

Figura 5. Distribución de los ingresos del salvado por proceso de molienda, 2025

Figura 6. Distribución de los ingresos del salvado por calidad de producto, 2025

Figura 7. Distribución de los ingresos del salvado por uso final, 2025

Figura 8. Distribución de los ingresos del salvado por presentación, 2025

Figura 9. Efecto orientativo de los impulsores del mercado sobre la tasa de crecimiento anual compuesto

Figura 10. Efecto orientativo de las limitaciones del mercado sobre la tasa de crecimiento anual compuesto

Figura 11. Reparto regional de los ingresos mundiales del salvado de maíz, 2025

Figura 12. Crecimiento anual compuesto del mercado del salvado por región, 2025–2031

Figura 13. Cuota mundial de los proveedores en los ingresos de salvado incluidos en el estudio, 2025

Figura 14. Capacidad pertinente de molienda de maíz de los proveedores analizados, por región

Figura 15. Presencia de los proveedores en aplicaciones de salvado para alimentación animal, humana e industria

Figura 16. Valor del mercado del salvado en los escenarios de referencia, favorable y desfavorable, 2031

Figura 17. Prioridad de las oportunidades en calidad alimentaria, granulación, alimentos para mascotas y materias primas industriales

Figura 18. Value share by por uso final, 2025

Figura 19. Value share by por presentación, 2025

Figura 20. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

El escenario de referencia de shev.io Research sitúa el mercado mundial del salvado de maíz en USD XXX mil millones en 2025 y prevé que alcance USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. La alimentación animal sostiene la mayor parte de la demanda. Los ingredientes para alimentación humana constituyen un negocio menor, pero permiten obtener más ingresos por tonelada a los proveedores capaces de garantizar las especificaciones de molienda y el control de contaminantes. América del Norte reúne el XX% del valor del mercado; Asia-Pacífico registra el avance regional más rápido, con un XX% anual. El informe analiza conjuntamente la rentabilidad de la molienda, los ingredientes sustitutivos en piensos, los usos de la fibra alimentaria y las cadenas regionales de suministro para determinar dónde pueden los productores mejorar sus precios de venta.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Según shev.io Research, las ventas mundiales de salvado de maíz suman USD XXX mil millones en 2025 y alcanzan USD XXX mil millones en 2031.
- Entre 2025 y 2031, el valor del mercado aumenta a una tasa anual compuesta del XX%.
- El volumen de salvado de maíz vendido por separado pasa de 10.0 millones de toneladas de materia seca en 2025 a 12.4 millones de toneladas en 2031.
- El precio medio ponderado obtenido a la salida del molino sube de USD XXX por tonelada de materia seca en 2025 a aproximadamente USD XXX en 2031.
- América del Norte encabeza el mercado con el XX% de los ingresos de 2025. Asia-Pacífico ocupa el segundo lugar, con el XX%, y crece a una tasa anual compuesta del XX%.
- El producto para alimentación animal aporta el XX% del valor del mercado; el destinado a alimentación humana, el XX%; y el de uso industrial, el XX%.
- La alimentación de rumiantes concentra el XX% del valor del mercado. Por ello, la rentabilidad de las raciones para ganado lechero y de carne es el principal condicionante de la demanda.
- El producto harinoso sin granular genera el XX% de los ingresos, frente al XX% de los gránulos y el XX% del salvado de molienda fina o micronizado.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores del crecimiento mundial del salvado de maíz

La rentabilidad del salvado parte de los productos principales del molino. El volumen disponible depende del maíz procesado y de la separación de sus fracciones, pero la oferta a terceros también cambia según se venda de forma independiente, se mezcle con otro producto para piensos o se consuma internamente. Una previsión útil debe seguir tanto la cantidad generada como la proporción que acaba en ventas externas comprendidas en el estudio.

Cada grupo de clientes compra con criterios diferentes. Los fabricantes de piensos comparan el valor nutritivo puesto en destino con el de otros ingredientes. Los fabricantes de alimentos homologan granulometría, funcionalidad, sabor y documentación de inocuidad. Los usuarios industriales valoran el rendimiento de transformación y la fiabilidad de la materia prima. Estas diferencias explican que los ingresos del mercado puedan mejorar sin que suba en la misma medida el precio del salvado básico para piensos.

El transporte y la calidad vinculan la oferta con la demanda. El secado, la granulación y la separación de productos permiten llegar a más clientes, pero generan costes que deben compensarse con mayores ingresos netos o compras más estables. La ventaja regional surge de ajustar lo que produce el molino a las necesidades de clientes a los que pueda atender con regularidad.

Growth drivers

La alimentación de rumiantes asegura una salida comercial al salvado de maíz

Las raciones de ganado lechero y de carne aprovechan la fibra fermentable y los nutrientes residuales del salvado, lo que ofrece a los molinos un mercado consolidado cerca de los centros ganaderos. El comprador valora su aportación dentro de la ración completa y tiene en cuenta la fibra físicamente efectiva que deben aportar otros ingredientes. Una composición uniforme y entregas fiables facilitan la formulación y la gestión de existencias del cliente, y refuerzan la posición del proveedor.

La ampliación de la molienda de maíz aumenta la oferta que puede venderse por separado

La fabricación de alimentos, almidones y edulcorantes genera salvado y fibra junto con los productos principales del molino. Esa producción adicional amplía el mercado cuando el transformador separa las fracciones y encuentra compradores externos, en lugar de incorporarlas a mezclas de coproductos. La capacidad de secado, el almacenamiento y una gestión comercial rigurosa determinan qué parte del aumento de la molienda acaba vendiéndose como salvado independiente.

La fibra apta para alimentación humana permite elevar los ingresos por tonelada

Los fabricantes de productos de panadería, cereales y aperitivos incorporan salvado de maíz para ajustar el contenido de fibra, modificar la textura y definir el posicionamiento de sus ingredientes. Su uso comercial

© shev.io — Todos los derechos reservados.

exige controlar la sensación arenosa, el color, la absorción de agua y el sabor en la receta final. Quienes acreditan la inocuidad y mantienen un comportamiento funcional uniforme pueden obtener precios superiores a los habituales en alimentación animal.

La granulación facilita el manejo y amplía el alcance de la distribución

Al granular el salvado aumenta su densidad aparente y pueden reducirse el polvo y la separación de partículas durante el transporte y el almacenamiento. La mejora resulta especialmente valiosa para clientes con sistemas automáticos de manejo de piensos o cuando el transporte representa una parte importante del coste en destino. La rentabilidad depende del consumo energético del proceso, la resistencia de los gránulos y el ahorro logístico conseguido.

La compra de ingredientes con especificaciones definidas impulsa la demanda en Asia-Pacífico

Los grandes fabricantes de piensos y las explotaciones ganaderas integradas recurren cada vez más a compras sujetas a requisitos nutricionales y de inocuidad. Para acceder a estos sistemas, los proveedores de salvado deben ofrecer certificados de análisis fiables y niveles de humedad estables. La disponibilidad local sigue siendo decisiva: los ingredientes sustitutivos importados pueden modificar rápidamente el precio de referencia puesto en destino.

Los bioprocesos abren nuevas salidas para la fibra de maíz

Los carbohidratos estructurales del salvado y sus compuestos asociados interesan a empresas de fermentación, extracción y biomateriales. Estas actividades necesitan materias primas uniformes, aunque los productos purificados que obtienen quedan fuera del mercado aquí definido. Las mejores oportunidades aparecen cuando coinciden un molino cercano, un cliente con capacidad técnica acreditada y unas especificaciones pactadas por contrato.

Restraints

Los ingredientes sustitutivos limitan la capacidad de subir precios

Al formular piensos, el salvado de maíz se compara con harinillas de trigo, cascarilla de soja, pulpa de remolacha y otras materias primas disponibles en cada región. Una variación de sus precios relativos puede desplazar la demanda aunque la cabaña ganadera no cambie. Por tanto, el precio competitivo del salvado depende de un umbral de sustitución variable, y no de un margen estable sobre el coste de producción.

El coste del transporte limita la distancia a la que resulta rentable vender

El salvado sin granular transporta poco valor económico por unidad de capacidad de carga; además, la humedad reduce la cantidad de materia útil entregada en cada viaje. Un molino alejado de las zonas ganaderas puede obtener ingresos netos reducidos aun cuando la demanda final sea sólida. Secar y densificar el producto amplía el alcance comercial, pero exige más energía e inversión.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Las micotoxinas y la falta de uniformidad encarecen la homologación

Los contaminantes del maíz recibido pueden redistribuirse entre las distintas fracciones durante la molienda, por lo que es imprescindible analizar específicamente el salvado. Las variaciones de fibra, almidón, humedad y granulometría también dificultan las compras recurrentes. La alimentación humana y los usos más sensibles en alimentación animal requieren controles más estrictos; carecer de sistemas fiables de separación y análisis supone una barrera comercial.

El consumo interno y las mezclas reducen la oferta comercializada de forma independiente

Los transformadores pueden destinar la fibra de maíz a pienso de gluten, mezclas de coproductos o sistemas internos de energía y procesamiento. Esas decisiones restan material al mercado de salvado vendido por separado, incluso si aumenta el volumen total de maíz transformado. El valor de los destinos alternativos condiciona así tanto la oferta a terceros como la rentabilidad de disponer de instalaciones específicas para manejar salvado.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Cómo influyen los impulsores y las limitaciones en el crecimiento del mercado

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
La alimentación de rumiantes asegura una salida comercial al salvado de maíz	XXX	XXX	XXX
La ampliación de la molienda de maíz aumenta la oferta que puede venderse por separado	XXX	XXX	XXX
La fibra apta para alimentación humana permite elevar los ingresos por tonelada	XXX	XXX	XXX
La granulación facilita el manejo y amplía el alcance de la distribución	XXX	XXX	XXX
La compra de ingredientes con especificaciones definidas impulsa la demanda en Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX
Los bioprocesos abren nuevas salidas para la fibra de maíz	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Los ingredientes sustitutivos limitan la capacidad de subir precios	XXX	XXX	XXX
El coste del transporte limita la distancia a la que resulta rentable vender	XXX	XXX	XXX
Las micotoxinas y la falta de uniformidad encarecen la homologación	XXX	XXX	XXX
El consumo interno y las mezclas reducen la oferta comercializada de forma independiente	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Distribución del mercado por proceso de molienda, calidad, uso final y presentación

Por proceso de molienda

La molienda seca ocupa el primer lugar porque permite separar fracciones ricas en salvado y venderlas junto con la producción de sémolas, harinas gruesas y harinas finas. La fibra de molienda húmeda solo se contabiliza cuando se comercializa como ingrediente independiente que cumple la definición del estudio. Su desarrollo depende de la rentabilidad de separarla y secarla frente a incorporarla a mezclas de coproductos.

Value by por proceso de molienda, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Salvado de maíz de molienda seca	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fibra de maíz de molienda húmeda vendida por separado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por calidad de producto

El producto para alimentación animal domina porque la ganadería absorbe grandes volúmenes y permite valorar el salvado dentro de sistemas de formulación de raciones al mínimo coste. El destinado a alimentación humana requiere especificaciones propias de inocuidad, uniformidad y funcionalidad. La calidad industrial atiende a compradores que emplean el salvado como materia prima de transformación; su demanda depende de la homologación de cada aplicación y de la viabilidad de los proyectos.

Value by por calidad de producto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Calidad para alimentación animal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad para alimentación humana	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

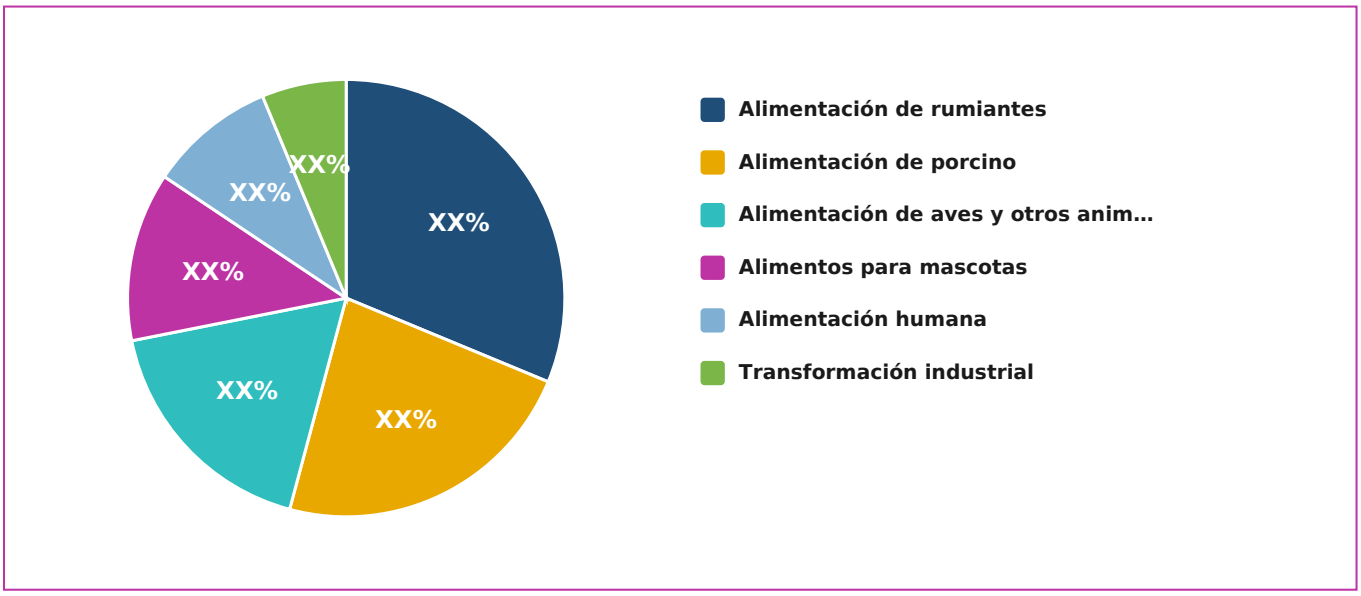
Por uso final

El ganado lechero y de carne constituye el principal destino, ya que el salvado aporta fibra fermentable y energía residual a las raciones equilibradas. En porcino y avicultura, la demanda está más condicionada

© shev.io — Todos los derechos reservados.

por los límites de fibra de la dieta, la calidad del procesamiento y los precios relativos de los ingredientes. La alimentación humana y la de mascotas permiten diferenciar la oferta, mientras que los clientes industriales transforman el salvado en productos que quedan fuera del mercado estudiado.

Value share by por uso final, 2025



Fuente: XXX

Value by por uso final, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentación de rumiantes	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentación de porcino	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentación de aves y otros animales de cría	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentos para mascotas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alimentación humana	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Transformación industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

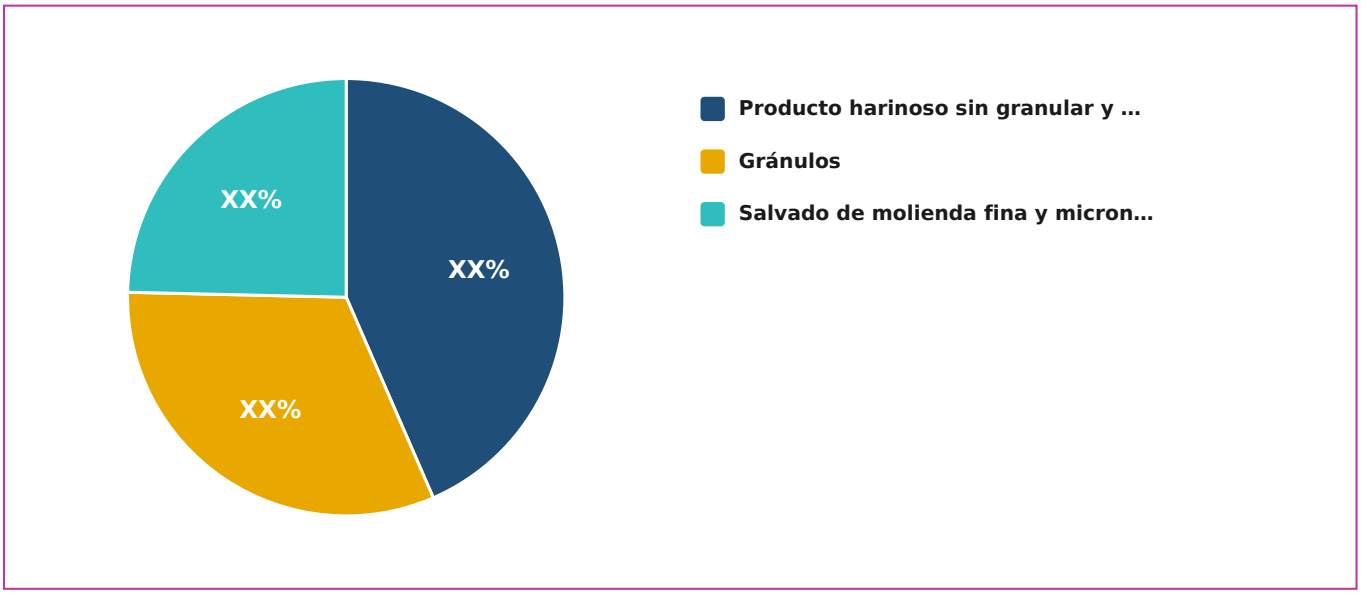
Fuente: XXX

Por presentación

La presentación sin granular predomina cuando el comprador está cerca del molino y puede manejar graneles sin una etapa adicional de densificación. Los gránulos resuelven dificultades de manipulación, polvo y transporte, aunque su rentabilidad depende del precio de la energía y de la distancia de entrega. El salvado de molienda fina y el micronizado se orientan a aplicaciones que necesitan una granulometría controlada y una incorporación más uniforme a las formulaciones.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value share by por presentación, 2025



Fuente: XXX

Value by por presentación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Producto harinoso sin granular y salvado grueso	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Gránulos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Salvado de molienda fina y micronizado	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

América del Norte se beneficia de una industria de transformación consolidada y de una demanda cercana y diversificada. Asia-Pacífico combina un mercado ya considerable con el mayor crecimiento de los ingredientes vendidos por separado bajo especificaciones definidas. Europa destaca por el cumplimiento normativo y la diferenciación del producto para alimentación humana. En América Latina y en Oriente Medio y África pesan especialmente la rentabilidad de la transformación local y los costes de distribución.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

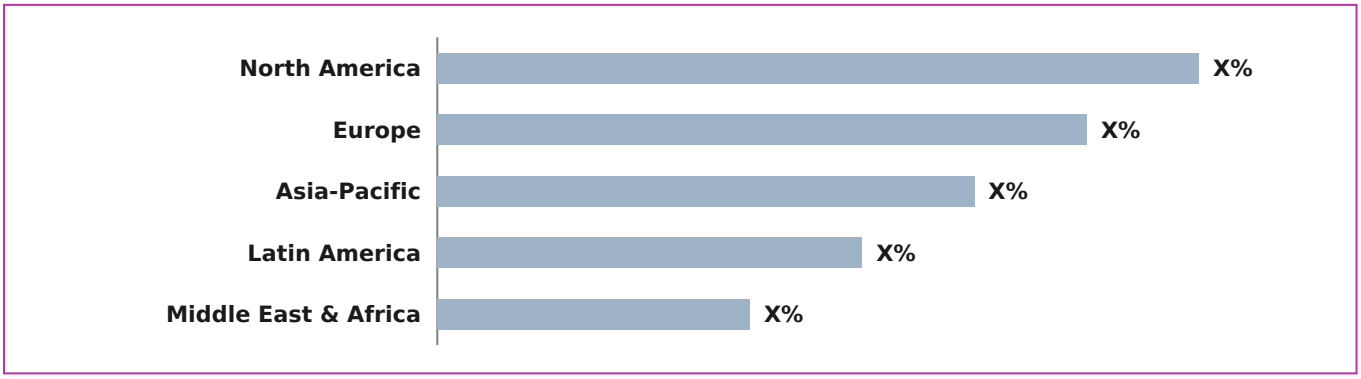
Situación regional y perspectivas por país del salvado de maíz

América del Norte concentra el XX% de los ingresos mundiales del salvado de maíz en 2025. Estados Unidos combina una amplia industria de transformación de maíz con compradores de los sectores lácteo, cárnico, de alimentos para mascotas y de ingredientes alimentarios, lo que ofrece varias salidas a los coproductos. Su ventaja comercial se apoya en el control de procesos, una logística de graneles consolidada y la capacidad de homologar productos con los clientes. Aun así, la oferta disponible para terceros depende de que cada molino opte por vender el salvado por separado o por incorporar la fibra a mezclas de coproductos.

Asia-Pacífico aporta el XX% del valor del mercado y registra un crecimiento anual compuesto del XX% hasta 2031. China reúne una importante capacidad de transformación de maíz y una elevada demanda de piensos. En India, las oportunidades surgen de la industria del almidón, la producción lechera regional y la expansión de los alimentos envasados. Japón y Corea del Sur dan prioridad a las especificaciones documentadas y a la continuidad del suministro. Una estrategia regional debe contemplar las grandes diferencias entre mercados en cuanto a ingredientes competidores, costes de importación y disposición a pagar por las propiedades funcionales del salvado para alimentación humana.

Europa genera el XX% de los ingresos y concede especial importancia a la trazabilidad, el control de contaminantes y la diferenciación comercial entre las especificaciones para alimentación animal y humana. América Latina aporta el XX%: Brasil y Argentina conectan su capacidad de transformación de maíz con la ganadería y las redes regionales de distribución. Oriente Medio y África reúnen el XX%. Sudáfrica cuenta con una industria de molienda de maíz consolidada, mientras que en Egipto la oportunidad depende del coste de los ingredientes puestos en destino y de la fiabilidad del abastecimiento. En todas estas regiones, la cercanía al cliente suele ofrecer una ventaja mayor que la escala de producción por sí sola.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado del salvado de maíz

La concentración del mercado mundial es baja: el salvado vendido por separado procede de numerosos transformadores industriales, molinos regionales de molienda seca y empresas especializadas en ingredientes. Entre los operadores pertinentes para la comparación figuran ADM, Cargill, Ingredion, Primient y Roquette, junto con Grain Processing Corporation, Didion y LifeLine Foods. El análisis competitivo distingue las ventas de salvado incluidas en el estudio del resto de sus negocios de almidones, edulcorantes, proteínas y mezclas para piensos.

La competencia se decide por el coste puesto en destino, la uniformidad de las especificaciones y la capacidad de ajustarse a los requisitos de recepción y formulación de cada cliente. En alimentación animal pesan especialmente el valor nutritivo y la logística. Para alimentación humana se necesitan, además, apoyo en el desarrollo de aplicaciones, control de contaminantes y trazabilidad. Por ello, el cálculo de cuotas empresariales solo atribuye ingresos a las fracciones de salvado que se venden por separado y cumplen la definición del estudio, con criterios uniformes para las transferencias internas y los coproductos mixtos.

Las operaciones corporativas modifican la propiedad, el alcance del aprovisionamiento y la capacidad inversora, pero no implican automáticamente una mayor oferta de salvado. El anuncio de Tate & Lyle de vender su participación restante en Primient, realizado en mayo de 2024, alteró el contexto de propiedad de un transformador de maíz relevante. La culminación de la integración de Bunge y Viterra en julio de 2025 tiene importancia para el conjunto del abastecimiento y la logística de cereales. El informe examina las consecuencias concretas de estas operaciones para los activos de molienda, las compras de materias primas y la comercialización de coproductos.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Archer-Daniels-Midland Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill	XXX	XXX	XXX	XXX
Ingredion Incorporated	XXX	XXX	XXX	XXX
Primient	XXX	XXX	XXX	XXX
Roquette	XXX	XXX	XXX	XXX
Grain Processing Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
Didion	XXX	XXX	XXX	XXX
LifeLine Foods	XXX	XXX	XXX	XXX
AGRANA	XXX	XXX	XXX	XXX
COFCO Biotechnology	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado y oportunidades de inversión en salvado de maíz

En 2031, el mercado del salvado de maíz alcanza USD XXX mil millones y el volumen vendido por separado asciende a 12.4 millones de toneladas de materia seca. El crecimiento combina más oferta disponible para terceros, demanda de alimentación animal y una mejora gradual de la composición de las ventas. Los piensos siguen sosteniendo el negocio, mientras que los productos para alimentación humana y las materias primas industriales con especificaciones exigentes permiten elevar el precio medio obtenido.

Los proveedores mejor posicionados decidirán el destino de cada producto según la rentabilidad de venderlo a clientes de alimentación animal, humana o de la industria. Una capacidad exclusiva para alimentación humana exige materias primas uniformes, separación de productos y demanda homologada. La granulación, por su parte, debe generar ahorros de transporte o manipulación suficientes para cubrir su coste. Las inversiones han de apoyarse, por tanto, en la rentabilidad para el cliente y los volúmenes contratados, además de considerar la capacidad de transformación de maíz existente.

El escenario favorable supone una homologación más rápida por los clientes, mejores redes regionales de distribución y una adopción más intensa de ingredientes normalizados en Asia-Pacífico. El desfavorable combina piensos sustitutivos baratos, mayores costes de secado y transporte y una proporción más alta de fibra destinada a mezclas de coproductos. El análisis distingue los volúmenes vendidos, los precios efectivamente obtenidos y los límites de la categoría, de modo que el inversor pueda identificar de dónde procede el crecimiento.

Opportunities

- Salvado para alimentación humana con granulometría controlada y especificaciones documentadas de contaminantes
- Servicios regionales de granulación para zonas de producción de ganado lechero y de carne
- Contratos de compra a largo plazo entre transformadores y fábricas de piensos
- Salvado de maíz no modificado genéticamente, trazable y con identidad preservada para los clientes que lo requieran
- Alimentos para mascotas que incorporen ingredientes de fibra insoluble de calidad uniforme
- Venta de fibra de maíz separada a empresas que desarrollan procesos de fermentación y biomateriales

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.