

Mercado mundial del aceite de ricino 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	miles 1.6 de
Previsión (2031)	miles 2.2 de
CAGR (2021–2031)	5.4%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Asia-Pacífico · 61%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 6.1%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, el mercado mundial del aceite de ricino alcanza un valor de USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. Su demanda se explica por las propiedades químicas que le confieren sus grupos hidroxilo, de especial interés para fabricar derivados químicos, lubricantes, recubrimientos, productos de cuidado personal y preparados farmacéuticos. Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del consumo: a la base productiva de India se suma una importante demanda de transformación química en China y otras economías manufactureras asiáticas. La capacidad de competir depende cada vez más de mantener especificaciones constantes, asegurar el abastecimiento y acreditar el origen agrícola de la materia prima.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción y alcance del mercado del aceite de ricino

1.1 Definición del mercado y delimitación de productos

1.2 Valoración en primera venta y consumo interno de los fabricantes

1.3 Periodo de estudio, moneda y asignación geográfica

2 Método de investigación

2.1 Fuentes secundarias y jerarquía de la evidencia

2.2 Conciliación de oferta y demanda y método de previsión

2.3 Investigación primaria prevista y validación para publicar

3 Resumen ejecutivo y conclusiones principales

4 Factores que condicionan el mercado del aceite de ricino

4.1 Impulsores de la demanda y desarrollo de aplicaciones

4.2 Limitaciones y riesgo de sustitución

4.3 Evaluación orientativa de los efectos sobre el crecimiento anual compuesto

4.4 Las cinco fuerzas de Porter

4.5 Precios, capital circulante y riesgo de abastecimiento

5 Oferta de semillas y comercio de aceite de ricino

5.1 Producción agrícola, extracción y rendimiento en aceite

5.2 Flujos comerciales HS 151530 y conciliación del consumo

6 Dimensión y previsiones del mercado mundial del aceite de ricino

6.1 Valor, volumen y precio obtenido por año, 2021–2031

7 Dimensión y previsiones del mercado por segmento

7.1 Por calidad del producto

7.2 Por aplicación

7.3 Por canal de venta

8 Dimensión y previsiones del mercado por región

8.1 Asia-Pacífico

8.1.1 China

8.1.2 India

8.1.3 Japón

8.1.4 Corea del Sur

8.1.5 Resto de Asia-Pacífico

8.2 Europa

8.2.1 Alemania

8.2.2 Francia

8.2.3 Italia

© shev.io — Todos los derechos reservados.

8.2.4 Resto de Europa
8.3 Norteamérica
8.3.1 Estados Unidos
8.3.2 Canadá
8.3.3 México
8.4 América Latina
8.4.1 Brasil
8.4.2 Argentina
8.4.3 Resto de América Latina
8.5 Oriente Medio y África
8.5.1 Arabia Saudí
8.5.2 Sudáfrica
8.5.3 Resto de Oriente Medio y África
9 Competencia en el mercado del aceite de ricino
9.1 Cuotas de proveedores, integración y posicionamiento comercial
9.2 Perfiles de empresas
9.2.1 Jayant Agro-Organics Limited
9.2.2 Gokul Agri International Limited
9.2.3 N.K. Industries Limited
9.2.4 Ambuja Solvex Private Limited
9.2.5 Itoh Oil Chemicals Co., Ltd.
9.2.6 HOKOKU Corporation
9.2.7 Girnar Industries
9.2.8 ACME Synthetic Chemicals
10 Normativa, estándares de calidad y novedades recientes
10.1 Regulación química y clasificación aduanera
10.2 Requisitos farmacéuticos y cosméticos
10.3 Inversiones en industrias usuarias e hitos normativos
11 Oportunidades y perspectivas del mercado del aceite de ricino
11.1 Previsiones central, favorable y adversa
11.2 Oportunidades en calidades especiales, trazabilidad y distribución
11.3 Prioridades de compras e inversión

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Indicadores del mercado del aceite de ricino: valor, volumen, precio obtenido y crecimiento

Tabla 2. Matriz ejecutiva de oportunidades según tipo de comprador y capacidades del proveedor

Tabla 3. Criterios de inclusión y exclusión de productos y contabilización en primera venta

Tabla 4. Producción de semillas de ricino, superficie cosechada y rendimiento por país productor

Tabla 5. Conciliación del comercio HS 151530: declarante, socio comercial, cantidad, valor y reexportaciones

Tabla 6. Balance del aceite: semillas disponibles, rendimiento de extracción, importaciones, exportaciones, existencias y consumo

Tabla 7. Jerarquía de fuentes, supuestos de cálculo y estado de validación

Tabla 8. Matriz de efectos de impulsores y limitaciones según mecanismo, región y horizonte temporal

Tabla 9. Análisis de las cinco fuerzas de Porter en la cadena de valor del aceite de ricino

Tabla 10. Valor, volumen y precio medio obtenido del aceite de ricino en el mundo por año, 2021–2031

Tabla 11. Valor y volumen del aceite de ricino por calidad, 2021–2031

Tabla 12. Valor y volumen del aceite de ricino por aplicación, 2021–2031

Tabla 13. Valor y volumen del aceite de ricino por canal de venta, 2021–2031

Tabla 14. Valor y volumen del aceite de ricino por región, 2021–2031

Tabla 15. Previsión anual de valor y volumen en Asia-Pacífico, con desglose por país

Tabla 16. Previsión anual de valor y volumen en Europa, con desglose por país

Tabla 17. Previsión anual de valor y volumen en Norteamérica, con desglose por país

Tabla 18. Previsión anual de valor y volumen en América Latina, con desglose por país

Tabla 19. Previsión anual de valor y volumen en Oriente Medio y África, con desglose por país

Tabla 20. Comparación de calidades: valor, volumen, cuotas, especificaciones y requisitos de compra

Tabla 21. Comparación de aplicaciones: valor, volumen, cuotas, procesos de transformación e indicadores de demanda

Tabla 22. Comparación de canales: valor, volumen, cuotas, pautas de envío y necesidades de servicio

Tabla 23. Comparación en Asia-Pacífico: filas diferenciadas para China, India, Japón, Corea del Sur y los demás mercados

Tabla 24. Comparación en Europa: filas diferenciadas para Alemania, Francia, Italia y los demás mercados

Tabla 25. Comparación en Norteamérica: filas diferenciadas para Estados Unidos, Canadá y México

Tabla 26. Comparación en América Latina: filas diferenciadas para Brasil, Argentina y los demás mercados

Tabla 27. Comparación en Oriente Medio y África: filas diferenciadas para Arabia Saudí, Sudáfrica y los demás mercados

Tabla 28. Conciliación de cuotas de proveedores y asignación de ingresos exclusivamente al aceite de ricino

Tabla 29. Perfil de Jayant Agro-Organics Limited

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 30. Perfil de Gokul Agri International Limited

Tabla 31. Perfil de N.K. Industries Limited

Tabla 32. Perfil de Ambuja Solvex Private Limited

Tabla 33. Perfil de Itoh Oil Chemicals Co., Ltd.

Tabla 34. Perfil de HOKOKU Corporation

Tabla 35. Perfil de Girnar Industries

Tabla 36. Perfil de ACME Synthetic Chemicals

Tabla 37. Matriz de normas aplicables por jurisdicción, aplicación y autoridad competente

Tabla 38. Novedades empresariales y normativas fechadas y sus implicaciones para la demanda de aceite de ricino

Tabla 39. Matriz de sensibilidad de la previsión: volumen, precio obtenido, composición de ventas y demanda regional

Tabla 40. Plan de actuación comercial por oportunidad, comprador, inversión necesaria y condición de éxito

Tabla 41. Market value by year, USD bn

Tabla 42. Year-over-year value change

Tabla 43. Drivers — impact on forecast

Tabla 44. Restraints — impact on forecast

Tabla 45. Value by por calidad del producto, USD bn

Tabla 46. Value by por aplicación, USD bn

Tabla 47. Value by por canal de venta, USD bn

Tabla 48. Value by por región, USD bn

Tabla 49. Market value by region, USD bn

Tabla 50. Market value by leading country, USD bn

Tabla 51. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor del mercado mundial del aceite de ricino, 2021–2031

Figura 2. Oportunidades de demanda de aceite de ricino según su atractivo comercial

Figura 3. Producción de semillas de ricino por país productor

Figura 4. Exportaciones de aceite de ricino y sus fracciones por país declarante

Figura 5. Efectos orientativos de los factores impulsores y limitantes sobre el crecimiento anual compuesto

Figura 6. Riesgos de compra de aceite de ricino ordenados por exposición del negocio

Figura 7. Volumen mundial de consumo de aceite de ricino, 2021–2031

Figura 8. Precio medio mundial de primera venta del aceite de ricino, 2021–2031

Figura 9. Distribución del valor del mercado por calidad del aceite de ricino, 2025

Figura 10. Distribución del valor del mercado por aplicación, 2025

Figura 11. Distribución del valor del mercado por canal de venta, 2025

Figura 12. Distribución regional del valor del mercado del aceite de ricino, 2025

Figura 13. Crecimiento anual compuesto del valor del mercado por región, 2025–2031

Figura 14. Cuotas de los proveedores en el valor mundial del mercado, incluida la categoría de otros proveedores, 2025

Figura 15. Comparación de proveedores analizados según su capacidad publicada de procesamiento de aceite

Figura 16. Exigencias normativas y documentales según la aplicación del aceite de ricino

Figura 17. Valor del mercado del aceite de ricino en los escenarios adverso, central y favorable

Figura 18. Oportunidades de crecimiento según demanda atendible y grado de preparación para aprovecharlas

Figura 19. Value share by por calidad del producto, 2025

Figura 20. Value share by por aplicación, 2025

Figura 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, el mercado mundial del aceite de ricino alcanza un valor de USD XXX mil millones en 2025 y llegará a USD XXX mil millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del XX%. Su demanda se explica por las propiedades químicas que le confieren sus grupos hidroxilo, de especial interés para fabricar derivados químicos, lubricantes, recubrimientos, productos de cuidado personal y preparados farmacéuticos. Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del consumo: a la base productiva de India se suma una importante demanda de transformación química en China y otras economías manufactureras asiáticas. La capacidad de competir depende cada vez más de mantener especificaciones constantes, asegurar el abastecimiento y acreditar el origen agrícola de la materia prima.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estima que el valor del consumo mundial de aceite de ricino asciende a USD XXX mil millones en 2025 y alcanzará USD XXX mil millones en 2031.
- Según shev.io Research, en 2025 se consumen XXX toneladas en el mundo, con un precio medio ponderado de primera venta de USD XXX por tonelada.
- Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del consumo de 2025 y registra un crecimiento anual del XX% hasta 2031.
- Europa aporta el XX% del valor del consumo; Norteamérica, el XX%; América Latina, el XX%; y Oriente Medio y África, el XX%.
- El aceite refinado de calidad industrial estándar encabeza las ventas por calidades, con el XX% del valor del mercado. Las calidades industriales especiales añaden otro XX%.
- La fabricación de derivados químicos concentra el XX% del valor del consumo. Por ello, la demanda de aceite depende en gran medida de la rentabilidad de estos procesos de transformación.
- El XX% del valor de las ventas corresponde a contratos directos con productores, lo que refleja el peso de las especificaciones, la planificación de los envíos y la homologación continuada de proveedores.
- La planta de poliamida 11 de origen biológico que Arkema inauguró en Singapur en octubre de 2023 muestra la importancia estratégica de las materias primas derivadas del ricino para los materiales avanzados.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y motores de crecimiento del mercado mundial del aceite de ricino

El aceite de ricino tiene una posición singular entre los aceites vegetales: su interés comercial procede tanto de sus propiedades químicas como de su origen renovable. Los compradores lo eligen para resolver necesidades concretas de formulación y transformación, de modo que la rentabilidad de cada aplicación explica mejor su demanda que las tendencias generales de consumo de aceites vegetales. Por ello, el informe analiza por separado el consumo físico, los sobreprecios asociados a las especificaciones y la dependencia de la transformación posterior.

La concentración agrícola vincula las compras industriales con la disponibilidad de semillas, la rentabilidad del cultivo y las decisiones de existencias de los procesadores. Una cartera elevada de pedidos de derivados no garantiza márgenes estables en el aceite si el coste de reponer la materia prima cambia bruscamente. La evaluación competitiva considera, por tanto, la capacidad de aprovisionamiento, el capital circulante y los mecanismos de fijación de precios a clientes, además de la capacidad de procesamiento.

La exigencia de documentar mejor el origen de las materias primas añade otra vía de diferenciación. La trazabilidad facilita la homologación y la contratación, siempre que vaya acompañada de calidad constante y entregas fiables. Las propuestas comerciales más sólidas combinan esas capacidades con un conocimiento preciso de los procesos químicos y del calendario de producción del cliente.

Growth drivers

Polímeros especiales obtenidos del ricino

El aceite de ricino es materia prima de procesos químicos empleados para producir poliamidas de origen biológico y otros materiales especiales. La demanda aumenta cuando los transformadores homologan estos materiales para usos en los que la durabilidad, la reducción de peso o la resistencia química justifican un precio superior. Los proveedores de aceite mejor situados son los que contribuyen a mantener rendimientos de transformación estables y entregas previsibles.

Prestaciones en lubricación industrial

La polaridad química del aceite de ricino aporta capacidad lubricante y mejora el comportamiento de determinadas formulaciones industriales. Su demanda es especialmente sólida cuando el comprador busca prestaciones además de contenido renovable, como ocurre en lubricantes especiales y fluidos para el trabajo de metales. Un control fiable de la humedad y la acidez facilita el acceso a estos clientes.

Materias primas renovables para recubrimientos y adhesivos

Los fabricantes de recubrimientos y adhesivos buscan incorporar materias primas renovables sin perder adherencia, flexibilidad ni durabilidad. El aceite de ricino puede utilizarse directamente o transformarse en intermediarios con propiedades específicas. Su adopción depende del coste y las prestaciones de la formulación, así como de la homologación del cliente; por tanto, exige colaboración técnica y no se

© shev.io — Todos los derechos reservados.

resuelve con una simple sustitución de materias primas.

Demanda de ingredientes para cuidado personal

La viscosidad del aceite de ricino y su comportamiento en las formulaciones mantienen su utilidad en determinados productos para la piel, el cabello y el maquillaje. Las marcas interesadas en ingredientes vegetales reconocibles sostienen la demanda de aceites refinados y prensados en frío con documentación adecuada. Para conservar estos clientes, el proveedor debe asegurar la calidad del ingrediente y la constancia de sus propiedades sensoriales.

Mayor valor de las calidades farmacéuticas

El uso farmacéutico exige cumplir la monografía correspondiente y las condiciones de calidad de cada cliente. Esto abre un mercado de mayor valor a quienes pueden aportar documentación, ensayos y homogeneidad entre lotes. Dado que la homologación y la garantía de calidad pesan mucho en la compra, el crecimiento de este segmento contribuye más al valor del mercado que al tonelaje.

Abastecimiento agrícola con trazabilidad

Los compradores multinacionales solicitan cada vez más pruebas del origen agrícola de las materias primas renovables y de las prácticas de sus proveedores. Los programas de trazabilidad bien estructurados facilitan la incorporación del aceite homologado a contratos de suministro de larga duración. Integrar información de las explotaciones, controles de cadena de custodia y un suministro comercial fiable ayuda a los productores a conservar sus clientes.

Restraints

Concentración geográfica de la oferta agrícola

La cadena de suministro del ricino depende en gran medida de la agricultura y la industria transformadora de India; Gujarat tiene especial relevancia para la disponibilidad comercial. El clima, la rentabilidad de otros cultivos y las decisiones de siembra pueden alterar la oferta de semillas destinada a los mercados de exportación. Esta concentración condiciona tanto el riesgo de desabastecimiento como la capacidad negociadora de los vendedores de aceite.

Variabilidad del coste de las materias primas y de las necesidades de circulante

El precio de las semillas, la financiación de existencias y la logística de exportación introducen variabilidad en el coste de compra del aceite. Los transformadores y distribuidores pequeños quedan especialmente expuestos cuando sus clientes esperan precios fijos y, al mismo tiempo, se encarece la reposición de materia prima. Si los compradores reducen existencias o aplazan compras no imprescindibles, las oscilaciones de los pedidos a corto plazo se acentúan.

Competencia de otras soluciones químicas

En las aplicaciones donde sus propiedades específicas no son imprescindibles, el aceite de ricino compite con otros aceites vegetales, intermediarios petroquímicos y materiales reformulados. Si mantiene un

© shev.io — Todos los derechos reservados.

sobreprecio durante mucho tiempo, aumenta el incentivo para buscar sustitutos y se limita su adopción en usos sensibles al coste. La demanda resiste mejor cuando las prestaciones son decisivas que cuando la compra responde sobre todo al contenido renovable.

Exigencias técnicas y dificultades de homologación

Los clientes más exigentes piden propiedades constantes, control de impurezas y documentación específica para cada uso. Cumplir estas condiciones encarece el acceso a la industria farmacéutica, el cuidado personal y las aplicaciones industriales avanzadas. Los proveedores sin sistemas de calidad suficientemente sólidos quedan relegados a negocios más sensibles al precio, mientras que los procesos de homologación del cliente ralentizan los cambios de proveedor.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Efecto de los factores impulsores y limitantes sobre el crecimiento del mercado

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Polímeros especiales obtenidos del ricino	XXX	XXX	XXX
Prestaciones en lubricación industrial	XXX	XXX	XXX
Materias primas renovables para recubrimientos y adhesivos	XXX	XXX	XXX
Demanda de ingredientes para cuidado personal	XXX	XXX	XXX
Mayor valor de las calidades farmacéuticas	XXX	XXX	XXX
Abastecimiento agrícola con trazabilidad	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Concentración geográfica de la oferta agrícola	XXX	XXX	XXX
Variabilidad del coste de las materias primas y de las necesidades de circulante	XXX	XXX	XXX
Competencia de otras soluciones químicas	XXX	XXX	XXX
Exigencias técnicas y dificultades de homologación	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

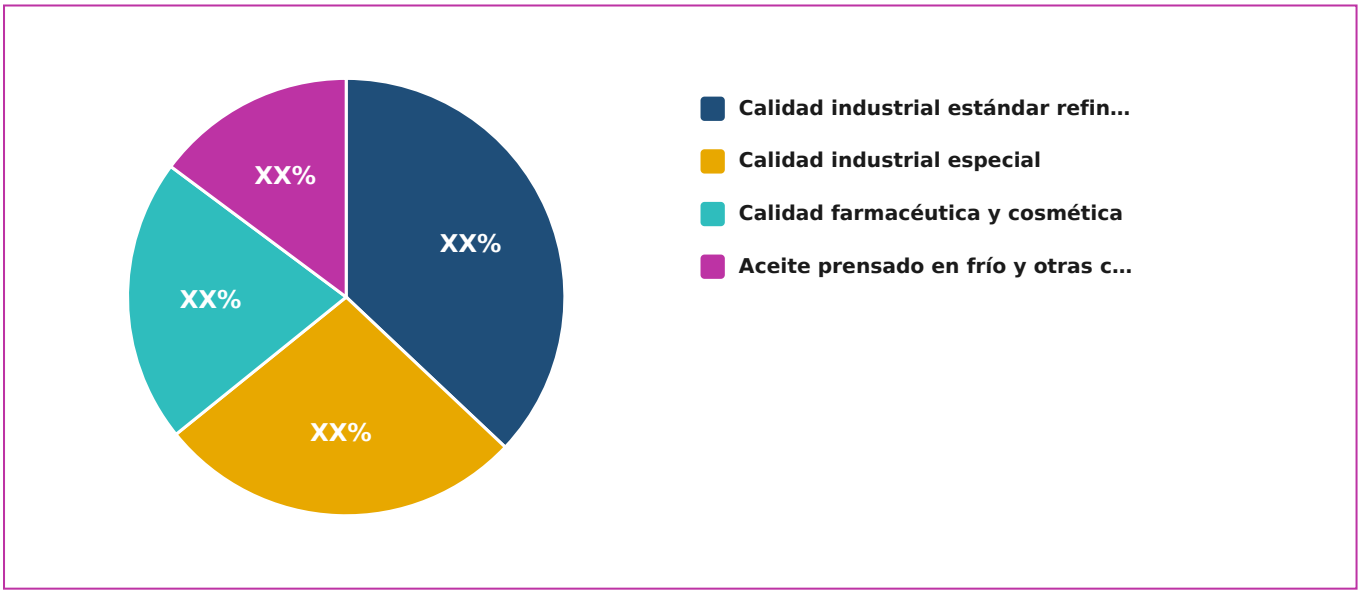
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Distribución del mercado por calidad, aplicación y canal de venta

Por calidad del producto

El predominio de la calidad industrial estándar responde al peso de la transformación química y de los usos industriales generales en la demanda atendible. Las calidades industriales especiales cumplen límites más estrictos de humedad, color y acidez, o requisitos propios del cliente, y ofrecen la mayor oportunidad de avanzar hacia productos de más valor. Las calidades farmacéuticas y cosméticas compiten mediante calidad documentada; el aceite prensado en frío atiende a determinados compradores de cuidado personal y especialidades. La clasificación se basa en la especificación contratada: la certificación farmacéutica o cosmética tiene prioridad sobre el método de extracción.

Value share by por calidad del producto, 2025



Fuente: XXX

Value by por calidad del producto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Calidad industrial estándar refinada	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad industrial especial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad farmacéutica y cosmética	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Aceite prensado en frío y otras calidades sin modificar	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

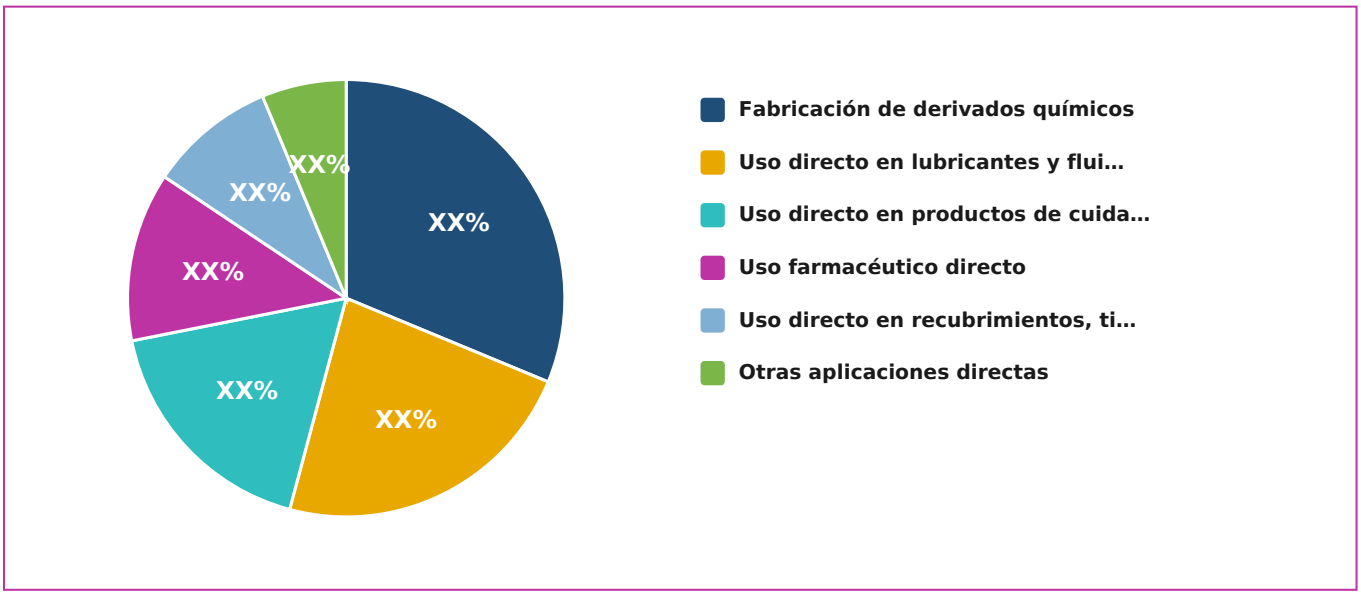
Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Por aplicación

La fabricación de derivados químicos es la principal aplicación porque el aceite de ricino aporta propiedades útiles a diversos procesos de transformación industrial. Su uso directo en lubricantes, cuidado personal y productos farmacéuticos genera demandas diferenciadas, con especificaciones y ciclos de compra propios. La transformación en materiales avanzados ofrece la mayor oportunidad de crecimiento estructural, mientras que las aplicaciones directas diversifican la demanda. La asignación se realiza según el primer uso del aceite: si se transforma en un derivado, se contabiliza en fabricación química, aunque ese derivado acabe incorporándose a un recubrimiento o lubricante.

Value share by por aplicación, 2025



Fuente: XXX

Value by por aplicación, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Fabricación de derivados químicos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Uso directo en lubricantes y fluidos para el trabajo de metales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Uso directo en productos de cuidado personal y cosmética	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Uso farmacéutico directo	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Uso directo en recubrimientos, tintas y adhesivos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otras aplicaciones directas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Por canal de venta

Los contratos directos predominan porque los grandes transformadores y los formuladores homologados necesitan especificaciones y calendarios de entrega previsibles. Los distribuidores siguen siendo esenciales para atender a clientes pequeños, mantener existencias locales y prestar asistencia técnica. Las operaciones puntuales aportan flexibilidad, pero permiten anticipar menos las necesidades de capacidad y aprovisionamiento. La trazabilidad y la homologación favorecen las relaciones directas recurrentes. Cada venta se asigna a su primer canal comercial, sin incorporar los márgenes de reventa del distribuidor.

Value by por canal de venta, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Contratos directos con productores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Distribuidores especializados e importadores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Operaciones al contado y comercio digital	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

Asia-Pacífico reúne la oferta de aceite y la capacidad de transformación de India con una importante demanda de otras economías asiáticas fabricantes de productos químicos. Europa y Norteamérica son mercados relevantes para calidades industriales con requisitos técnicos específicos y usos regulados. La demanda es menor en América Latina y en Oriente Medio y África, donde la calidad de la distribución y la disponibilidad local pueden ser decisivas. Las cuotas regionales sitúan el consumo donde se produce la primera transformación o utilización directa del aceite.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Norteamérica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

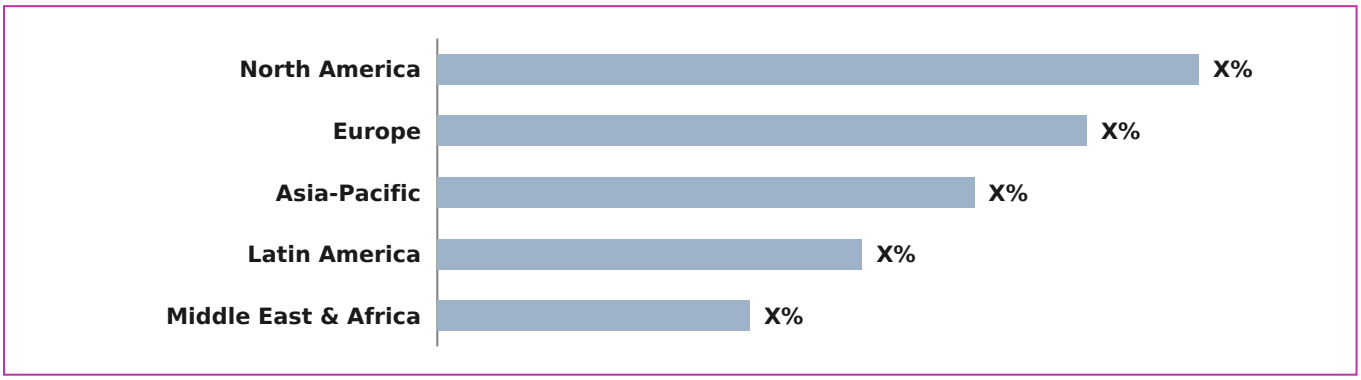
Demanda regional y perspectivas por país

Asia-Pacífico concentra el XX% del valor del consumo mundial de aceite de ricino en 2025 y presenta el mayor crecimiento regional hasta 2031, con un XX% anual. India reúne producción agrícola, extracción, refino y fabricación de derivados, mientras que China constituye un importante mercado de transformación química. Las oportunidades regionales van más allá de la exportación de aceite: también abarcan acuerdos con transformadores locales, calidades especiales y asistencia técnica a fabricantes. El estudio atribuye el consumo al lugar de utilización del aceite, por lo que las exportaciones no se contabilizan como demanda india.

Europa representa el XX% del valor del mercado, sustentado por la química especializada, las formulaciones industriales, el cuidado personal y las compras farmacéuticas. Alemania, Francia e Italia son los ejes del análisis por países, ya que sus actividades manufactureras y de formulación generan necesidades de compra diferenciadas. Los compradores europeos valoran la continuidad del suministro, el cumplimiento de especificaciones y la documentación fiable sobre el origen. La competitividad depende del conjunto de la oferta puesta a disposición del cliente —incluidas las existencias y la asistencia técnica—, además del precio del aceite.

Norteamérica aporta el XX% del valor del consumo, con Estados Unidos como principal oportunidad comercial para usos industriales y productos formulados. América Latina representa el XX% y Oriente Medio y África, el XX%; el informe incluye análisis específicos de Brasil, Argentina, Arabia Saudí y Sudáfrica. En estas regiones de menor tamaño, los distribuidores que agrupan pedidos y mantienen existencias fiables cuentan con una ventaja. Para evaluar su desarrollo conviene atender a la industria que consume aceite, además del potencial de cultivo del ricino.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado del aceite de ricino

La concentración del mercado mundial del aceite de ricino es moderada si se consideran tanto las ventas a terceros como el suministro para consumo interno. Los productores integrados compiten mediante la compra de semillas, la eficiencia de transformación, la capacidad de refino y sus relaciones con fabricantes de derivados químicos. Entre los proveedores indios relevantes figuran Jayant Agro-Organics, Gokul Agri International, N.K. Industries y Ambuja Solvex; en Japón destacan los especialistas Itoh Oil Chemicals y HOKOKU. Al comparar empresas, el estudio separa las ventas de aceite sin modificar de los ingresos procedentes de derivados de mayor valor.

Las condiciones competitivas varían mucho según la calidad. En el aceite industrial estándar pesan especialmente los costes de abastecimiento y el precio puesto en destino. En cambio, las calidades farmacéuticas, de cuidado personal e industriales especiales exigen mayor constancia entre lotes, apoyo a la homologación y documentación. La integración puede reforzar a los productores, pero los distribuidores siguen siendo necesarios cuando el cliente requiere lotes pequeños, existencias locales o varios ingredientes para sus formulaciones. El informe valora estas ventajas de servicio por separado de la escala de fabricación.

Las inversiones en etapas posteriores de la cadena ayudan a interpretar la dirección estratégica de la demanda. Sin embargo, para convertir la capacidad anunciada de resinas o derivados en necesidades de aceite hay que conocer el proceso químico y la utilización efectiva de las instalaciones. La inversión de Arkema en poliamida 11 de origen biológico en Singapur ilustra la relación entre la química del ricino y los materiales avanzados. El análisis competitivo también estudia acuerdos de suministro y programas de trazabilidad, entre ellos Pragati, sin atribuir al mercado del aceite de ricino la totalidad de los ingresos de las empresas que fabrican productos derivados.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Jayant Agro-Organics Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
Gokul Agri International Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
N.K. Industries Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
Ambuja Solvex Private Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
Itoh Oil Chemicals Co., Ltd.	XXX	XXX	XXX	XXX
HOKOKU Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
Girnar Industries	XXX	XXX	XXX	XXX
ACME Synthetic Chemicals	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado y oportunidades de inversión

La previsión central de shev.io Research sitúa el valor del mercado mundial del aceite de ricino en USD XXX mil millones para 2031. Asia-Pacífico seguirá aportando el mayor incremento de demanda, mientras que los compradores consolidados de Europa y Norteamérica mantendrán la demanda de calidades con especificaciones estrictas. El aumento del valor combina un mayor consumo físico con cambios en los precios obtenidos y en la composición de las ventas. Las tablas de previsiones desglosan estos componentes para que los equipos de compras puedan distinguir entre un mercado con más demanda y otro con precios más altos.

El escenario favorable supone una homologación más rápida de materiales derivados del ricino, un mayor aprovechamiento de las plantas de derivados y compromisos de compra más amplios para el suministro trazable. El escenario adverso combina perturbaciones agrícolas, menor demanda industrial y sustitución en aplicaciones donde la química del ricino aporta una ventaja funcional limitada. Ambos mantienen la misma delimitación del mercado y hacen coincidir los totales regionales con los desgloses por calidad, aplicación y canal.

Las empresas mejor situadas serán las que aseguren el suministro y respondan a las necesidades concretas de cada aplicación. Para los productores integrados, las prioridades son una gestión rigurosa de las compras, un refino constante y el desarrollo selectivo de calidades de mayor valor. Para distribuidores y nuevos participantes, las mejores oportunidades están en los servicios de existencias, la homologación de clientes y la asistencia técnica. Las decisiones de capacidad deben apoyarse en compromisos de compra y supuestos realistas de utilización, además de los anuncios de nuevas instalaciones de derivados.

Opportunities

- Aceites industriales con baja humedad y parámetros rigurosamente controlados para formulaciones exigentes
- Trazabilidad documentada desde la explotación agrícola hasta el aceite para compradores multinacionales
- Servicios de almacenamiento y disponibilidad regional para clientes europeos y norteamericanos
- Acuerdos de suministro a largo plazo con transformadores químicos
- Calidades farmacéuticas y de cuidado personal con documentación adaptada a cada aplicación
- Mejores herramientas de análisis de compras que relacionen disponibilidad de semillas, rendimiento de extracción y compromisos de exportación

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.