

Mercado mundial del almidón de yuca 2026

Tamaño del mercado, segmentación, panorama competitivo y perspectivas

2021–2031

Avanzamos juntos



Todos hemos oído alguna vez la frase de *Alicia en el país de las maravillas*: «Hay que correr todo lo que se pueda para permanecer en el mismo sitio. Si quieres llegar a otro lugar, tienes que correr al menos el doble de rápido». Aunque la cita se haya convertido en un cliché, nuestro mundo está cambiando a una velocidad extraordinaria. Y, sin embargo, a mi juicio, lo importante no es solo correr rápido, sino —sobre todo— saber hacia dónde se corre.

Nos vemos como el navegante, preparado para señalar el rumbo correcto en el momento oportuno. Al proporcionar información actualizada y oportuna para las decisiones importantes, buscamos proteger a nuestros clientes de pasos en falso y ayudarles a encontrar nuevas oportunidades.

Para nosotros es importante que quede satisfecho con el trabajo que hemos realizado. Si tiene alguna pregunta sobre este informe, estaremos encantados de responderla.

ANDREY SHEVCHENKO, Socio director

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Exención de responsabilidad

Este informe ha sido elaborado por shev.io exclusivamente con fines informativos. shev.io no garantiza la exactitud ni la integridad de toda la información contenida en el informe, ya que los datos de algunas fuentes pueden haber sido distorsionados de forma involuntaria o deliberada. La información presentada en este informe no debe interpretarse, directa ni indirectamente, como si contuviera recomendaciones para futuras actuaciones empresariales. Todas las opiniones y estimaciones contenidas en este informe reflejan el criterio de los autores en la fecha de publicación y pueden modificarse sin previo aviso.

shev.io no asume responsabilidad alguna por las pérdidas o los daños derivados del uso por parte de terceros de la información contenida en este informe, incluidas las opiniones o conclusiones publicadas, ni por las consecuencias causadas por el carácter incompleto de la información presentada. La información presentada en este informe se obtiene de fuentes abiertas. Puede facilitarse información adicional previa solicitud.

Este documento, o cualquier parte del mismo, no puede distribuirse sin la autorización escrita de shev.io ni reproducirse por ningún medio.

Condiciones de uso

Este informe se proporciona al usuario bajo una **licencia no exclusiva, intransferible y limitada**, exclusivamente para uso interno dentro de los fines para los que el informe se adquirió legítimamente.

El usuario **no puede**, total ni parcialmente, transferir, vender, regalar, publicar ni distribuir de otro modo el informe a terceros, ni entregarlo a otras personas jurídicas, organizaciones colaboradoras o equipos externos (incluidas las empresas afiliadas). Se prohíbe poner el informe (o fragmentos del mismo) a disposición del público (sitios web, redes sociales, servicios de mensajería, servicios de intercambio de archivos, almacenamiento en la nube con enlaces abiertos) o facilitar el acceso mediante servicios de terceros cuando ello permita a terceros consultar los materiales.

Si el informe lo adquiere una **empresa**, se permite su uso **únicamente a los empleados de dicha empresa** para tareas internas. Se prohíbe entregar el informe a contratistas, consultores, profesionales independientes, agencias y cualquier parte externa.

Todos los derechos exclusivos sobre el informe —incluidos su estructura, textos, selección de datos, visualizaciones, tablas, gráficos y elementos de diseño— pertenecen al titular de los derechos (shev.io) o se utilizan con fundamento legal. El usuario recibe el derecho a utilizar el informe únicamente dentro de estas condiciones.

Sin el consentimiento escrito de shev.io, se prohíbe crear productos derivados basados en el informe, utilizarlo como parte de un producto o servicio distribuido comercialmente, o eliminar o modificar los avisos de derechos de autor.

Se permite el uso de **citas breves** y fragmentos **únicamente en documentación interna** (notas internas, informes, presentaciones, correspondencia de trabajo), siempre que se conserven el significado y el contexto y se cite la fuente: *shev.io*. Cualquier publicación o uso de los materiales en lugares accesibles a terceros solo se permite con el consentimiento previo y por escrito de shev.io.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

El mercado de un vistazo

Esta muestra presenta el **formato y la profundidad** del informe: contenido narrativo real con las cifras y tablas detalladas ocultas como «XXX». Al realizar el pedido, se finalizan y verifican todas las cifras para su ejemplar, y el informe completo se entrega en un plazo de 24–72 horas.

Indicador	Valor
Tamaño del mercado (2025)	Mil 5.4 m
Previsión (2031)	Mil 7.7 m
CAGR (2021–2031)	6.1%
Periodo de estudio	2021–2031
Región de mayor tamaño	Asia-Pacífico · 58%
Región de mayor crecimiento	Asia-Pacífico · 7%
Concentración del mercado	Moderada
Licencia	Individual / Empresa

Según shev.io Research, las ventas mundiales de almidón de yuca sumaron USD XXX mil millones en 2025 y alcanzarán USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Asia-Pacífico concentra el XX% de la demanda en valor gracias a una industria transformadora consolidada y al consumo de los fabricantes de alimentos y otros sectores industriales. El almidón nativo aporta el XX% de los ingresos; el modificado gana terreno allí donde se exige ajustar la viscosidad, soportar determinadas condiciones de proceso y ofrecer prestaciones específicas. El informe relaciona las necesidades de compra con el abastecimiento de raíces, la rentabilidad de las plantas, la dependencia del comercio exterior y la homologación por los clientes para identificar cómo proteger márgenes y ampliar ventas.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Índice

1 Introducción

1.1 Alcance del estudio y cuestiones comerciales que aborda

1.2 Definición del almidón de yuca, exclusiones y criterios de valoración

2 Método de investigación

2.1 Cálculo del tamaño del mercado y conciliación de valor y volumen

2.2 Elaboración de previsiones y planteamiento de escenarios

2.3 Jerarquía de fuentes y programa previsto de investigación primaria

3 Síntesis ejecutiva

3.1 Situación del mercado mundial y previsiones

3.2 Conclusiones principales y prioridades estratégicas

4 Factores que condicionan el mercado de almidón de yuca

4.1 Motores de crecimiento y efecto orientativo sobre las previsiones

4.2 Limitaciones del mercado y efecto orientativo sobre las previsiones

4.3 Las cinco fuerzas de Porter

4.4 Costes y rentabilidad de la cadena de valor y tecnología de procesamiento

5 Dimensión del mercado de almidón de yuca y previsiones por segmentos

5.1 Valor y volumen mundiales e ingresos unitarios de los productores

5.2 Almidón de yuca nativo y modificado

5.3 Previsiones por industria usuaria

5.4 Previsiones por calidad comercial

5.5 Previsiones por canal de venta

6 Previsiones del almidón de yuca por regiones y países

6.1 Asia-Pacífico

6.1.1 Tailandia

6.1.2 China

6.1.3 Vietnam

6.1.4 Indonesia

6.1.5 India

6.1.6 Resto de Asia-Pacífico

6.2 Europa

6.2.1 Alemania

6.2.2 Países Bajos

6.2.3 Resto de Europa

6.3 América del Norte

6.3.1 Estados Unidos

6.3.2 Canadá

© shev.io — Todos los derechos reservados.

6.3.3 Resto de América del Norte
6.4 América Latina
6.4.1 Brasil
6.4.2 Paraguay
6.4.3 Resto de América Latina
6.5 Oriente Medio y África
6.5.1 Nigeria
6.5.2 Ghana
6.5.3 Resto de Oriente Medio y África
7 Comercio internacional y abastecimiento
7.1 Clasificación HS, flujos comerciales y asignación por origen vegetal
7.2 Compra de raíces, coste entregado y riesgos de suministro
8 Situación competitiva
8.1 Cuotas empresariales, posicionamiento y actuaciones estratégicas
8.2 Perfiles empresariales
8.2.1 Ingredion Incorporated
8.2.2 Cargill, Incorporated
8.2.3 Tate & Lyle PLC
8.2.4 Thai Wah Public Company Limited
8.2.5 SMS Corporation
8.2.6 General Starch Limited
8.2.7 Sanguan Wongse Industries Co., Ltd.
8.2.8 Ubon Bio Ethanol Public Company Limited
9 Normativa y homologación de productos
9.1 Requisitos de las calidades alimentaria, farmacéutica e industrial
9.2 Envases, materiales en contacto con alimentos y declaraciones ambientales
10 Oportunidades de mercado y perspectivas de inversión
10.1 Escenarios central, favorable y desfavorable
10.2 Prioridades comerciales y criterios para aprobar inversiones

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de tablas

Tabla 1. Indicadores del mercado de almidón de yuca: valor y volumen del año base, previsión, crecimiento anual compuesto y segmentos líderes

Tabla 2. Prioridades estratégicas según tipo de comprador, objetivo de inversión y consecuencias comerciales

Tabla 3. Criterios de inclusión y exclusión según producto de yuca y fase de transformación

Tabla 4. Definición de indicadores, criterios monetarios, ajuste de humedad y cálculo de previsiones

Tabla 5. Jerarquía de fuentes, registro de supuestos y matriz de validación mediante entrevistas previstas

Tabla 6. Impacto de los impulsores y frenos por región, horizonte temporal y aplicación afectada

Tabla 7. Costes y rentabilidad en la cadena del almidón de yuca: abastecimiento, extracción, secado, tratamiento y logística

Tabla 8. Cinco fuerzas de Porter: consecuencias para las compras y la inversión

Tabla 9. Valor mundial, volumen de almidón seco e ingreso medio por tonelada del productor de almidón de yuca, 2021–2031

Tabla 10. Previsiones de valor y volumen del almidón de yuca por tipo de producto, 2021–2031

Tabla 11. Previsiones de valor y volumen del almidón de yuca por industria usuaria, 2021–2031

Tabla 12. Previsiones de valor y volumen del almidón de yuca por calidad comercial, 2021–2031

Tabla 13. Previsiones de valor y volumen del almidón de yuca por canal de venta, 2021–2031

Tabla 14. Previsiones de valor y volumen del almidón de yuca por región consumidora, 2021–2031

Tabla 15. Comparación de productos: valor, volumen, cuota, precios y requisitos funcionales

Tabla 16. Comparación de industrias usuarias: valor, volumen, cuota y criterios de compra

Tabla 17. Comparación de calidades comerciales: valor, volumen, cuota y exigencias de homologación

Tabla 18. Comparación de canales de venta: valor, volumen, cuota y cobertura de clientes

Tabla 19. Comparación regional: valor, volumen, cuota y perspectivas de crecimiento

Tabla 20. Oportunidades por producto y aplicación para almidón nativo funcional y modificado

Tabla 21. Almidón de yuca en Asia-Pacífico: valor, volumen, cuota y crecimiento anual compuesto por país, 2021–2031

Tabla 22. Almidón de yuca en Europa: valor, volumen, cuota y crecimiento anual compuesto por país, 2021–2031

Tabla 23. Almidón de yuca en América del Norte: valor, volumen, cuota y crecimiento anual compuesto por país, 2021–2031

Tabla 24. Almidón de yuca en América Latina: valor, volumen, cuota y crecimiento anual compuesto por país, 2021–2031

Tabla 25. Almidón de yuca en Oriente Medio y África: valor, volumen, cuota y crecimiento anual compuesto por país, 2021–2031

Tabla 26. Alcance y limitaciones de la clasificación HS para el comercio de almidón de yuca nativo y modificado

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tabla 27. Comercio de almidón nativo de mandioca por origen y destino: cantidad, valor y valor unitario
Tabla 28. Sensibilidad del abastecimiento y del coste entregado al contenido de almidón de la raíz, la energía y el transporte
Tabla 29. Comparación competitiva: cartera de yuca, presencia geográfica, asistencia en aplicaciones y estructura de propiedad
Tabla 30. Perfil de Ingredion Incorporated
Tabla 31. Perfil de Cargill, Incorporated
Tabla 32. Perfil de Tate & Lyle PLC
Tabla 33. Perfil de Thai Wah Public Company Limited
Tabla 34. Perfil de SMS Corporation
Tabla 35. Perfil de General Starch Limited
Tabla 36. Perfil de Sanguan Wongse Industries Co., Ltd.
Tabla 37. Perfil de Ubon Bio Ethanol Public Company Limited
Tabla 38. Normativa aplicable según jurisdicción, clasificación del producto y uso previsto
Tabla 39. Documentación de homologación exigida para las calidades alimentaria, farmacéutica e industrial
Tabla 40. Supuestos de los escenarios: consumo, composición de ventas, precios y utilización de plantas
Tabla 41. Priorización de oportunidades según aplicación, exigencias de homologación y preparación comercial
Tabla 42. Criterios para aprobar inversiones en abastecimiento, capacidad, sistemas ambientales y acceso a clientes
Tabla 43. Market value by year, USD bn
Tabla 44. Year-over-year value change
Tabla 45. Drivers — impact on forecast
Tabla 46. Restraints — impact on forecast
Tabla 47. Value by por tipo de producto, USD bn
Tabla 48. Value by por industria usuaria, USD bn
Tabla 49. Value by por calidad comercial, USD bn
Tabla 50. Value by por canal de venta, USD bn
Tabla 51. Value by por región, USD bn
Tabla 52. Market value by region, USD bn
Tabla 53. Market value by leading country, USD bn
Tabla 54. Leading companies

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Lista de figuras

Figura 1. Valor mundial del mercado de almidón de yuca: evolución y previsiones, 2021–2031

Figura 2. Regiones ordenadas por crecimiento de los ingresos de almidón de yuca, 2025–2031

Figura 3. Conciliación de los ingresos del año base por industrias usuarias sin solapamientos

Figura 4. Conciliación de los ingresos del año base por regiones consumidoras

Figura 5. Efecto orientativo de los motores del mercado sobre el crecimiento anual compuesto del almidón de yuca

Figura 6. Efecto orientativo de las limitaciones del mercado sobre el crecimiento anual compuesto del almidón de yuca

Figura 7. Volumen mundial comercializado de almidón de yuca por año, 2021–2031

Figura 8. Ingreso por tonelada del productor de almidón de yuca por tipo de producto, 2025 y 2031

Figura 9. Distribución del valor del mercado de almidón de yuca por tipo de producto, 2025

Figura 10. Distribución del valor del mercado de almidón de yuca por industria usuaria, 2025

Figura 11. Distribución del valor del mercado mundial de almidón de yuca por región, 2025

Figura 12. Contribución de cada país al aumento de ingresos del almidón de yuca, 2025–2031

Figura 13. Exportaciones de almidón nativo de mandioca bajo HS 110814: volumen por país declarante

Figura 14. Distribución del valor del mercado de almidón de yuca por canal de venta, 2025

Figura 15. Cuota de los ingresos mundiales de productores de almidón de yuca por empresa, 2025

Figura 16. Implantación de los proveedores analizados según sus centros verificados de extracción y modificación

Figura 17. Distribución del valor del mercado de almidón de yuca por calidad comercial, 2025

Figura 18. Ingresos del almidón de yuca por calidad comercial, 2025 y 2031

Figura 19. Ingresos del mercado de almidón de yuca en los escenarios central, favorable y desfavorable, 2031

Figura 20. Potencial de ingresos adicionales del almidón de yuca por industria usuaria, 2025–2031

Figura 21. Value share by por tipo de producto, 2025

Figura 22. Value share by por industria usuaria, 2025

Figura 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Executive summary

Según shev.io Research, las ventas mundiales de almidón de yuca sumaron USD XXX mil millones en 2025 y alcanzarán USD XXX mil millones en 2031, con un crecimiento anual compuesto del XX%. Asia-Pacífico concentra el XX% de la demanda en valor gracias a una industria transformadora consolidada y al consumo de los fabricantes de alimentos y otros sectores industriales. El almidón nativo aporta el XX% de los ingresos; el modificado gana terreno allí donde se exige ajustar la viscosidad, soportar determinadas condiciones de proceso y ofrecer prestaciones específicas. El informe relaciona las necesidades de compra con el abastecimiento de raíces, la rentabilidad de las plantas, la dependencia del comercio exterior y la homologación por los clientes para identificar cómo proteger márgenes y ampliar ventas.

Indicador	Valor
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research estima unos ingresos mundiales por almidón de yuca de USD XXX mil millones en 2025 y USD XXX mil millones en 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesto prevista del XX%.
- Asia-Pacífico reúne el XX% del valor del mercado en 2025 y crece un XX% anual hasta 2031: es la región de mayor tamaño y la que avanza con más rapidez.
- El almidón nativo de yuca aporta el XX% de los ingresos del mercado y el modificado, el XX%.
- La alimentación y las bebidas generan el XX% de los ingresos, seguidas del papel y el cartón, con el XX%.
- Por especificación de venta, la calidad alimentaria representa el XX% del valor, la industrial el XX% y la farmacéutica el XX%.
- El XX% del valor del mercado corresponde a ventas directas de productores, en consonancia con el peso de los grandes compradores industriales y de las relaciones comerciales basadas en requisitos de aplicación.
- En 2025 se comercializan 10.0 millones de toneladas equivalentes de almidón seco, con un ingreso medio ponderado para el productor de USD XXX por tonelada.
- La Organización Mundial de Aduanas clasifica el almidón nativo de mandioca en HS 110814. HS 350510 agrupa dextrinas y otros almidones modificados de distintas materias primas vegetales, por lo que es necesario identificar por separado la parte correspondiente a la yuca.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Tendencias y factores de crecimiento del mercado mundial de almidón de yuca

El almidón de yuca participa en el mercado tanto como derivado agrícola como ingrediente con funciones específicas. En el producto nativo, la rentabilidad depende de la disponibilidad de raíces, el rendimiento de extracción, el secado y el transporte. En las especialidades pesan más la homologación del cliente y la constancia funcional. Por eso, el análisis debe separar los cambios del consumo físico de las variaciones de precios y de la composición de las ventas.

La cadena parte de una raíz perecedera y termina en compradores que necesitan especificaciones industriales estables. El contenido de almidón, la distancia de abastecimiento y la fiabilidad del procesamiento pueden definir el margen incluso antes de que la mercancía llegue a una terminal de exportación. Las relaciones con los agricultores, el control de la extracción y el capital circulante son, por tanto, determinantes para competir.

La demanda encuentra más recorrido cuando el almidón de yuca resuelve un problema de fabricación que puede medirse. La textura alimentaria, las prestaciones del papel, las especificaciones farmacéuticas y la transformación de materiales generan criterios de compra distintos. Las iniciativas de sostenibilidad abren oportunidades si el proveedor acredita la conformidad del material y una gestión viable al final de su vida útil. Al mismo tiempo, el precio de los almidones competidores sigue condicionando las decisiones de compra.

Growth drivers

El crecimiento de los alimentos procesados eleva el consumo de almidón de yuca

Los fabricantes de fideos, salsas, aperitivos y otros alimentos elaborados utilizan almidón de yuca para ajustar la viscosidad, aglutinar ingredientes y obtener la textura deseada. Su sabor suave y su versatilidad permiten equilibrar las propiedades sensoriales y el coste de la formulación. La oportunidad comercial se concreta cuando el proveedor convierte esas ventajas en especificaciones adecuadas para cada uso y garantiza el suministro.

El almidón modificado permite obtener más ingresos por tonelada

Los procesos alimentarios e industriales más exigentes necesitan una respuesta previsible del almidón al calor, la cizalla, la acidez y el almacenamiento. La modificación química o enzimática amplía las necesidades que puede atender el almidón de yuca. La homologación, el apoyo técnico y la regularidad del producto permiten a los especialistas obtener mayor valor que a quienes venden almidón nativo sin diferenciación.

El cartón y los adhesivos amplían la demanda industrial

La industria papelera y sus transformadores emplean almidón para aportar resistencia, tratar superficies y preparar adhesivos. La yuca resulta competitiva cuando sus prestaciones y su coste puesto en fábrica se

© shev.io — Todos los derechos reservados.

ajustan a las condiciones de la papelera o de la línea de cartón ondulado. Su crecimiento depende de la actividad industrial y del resultado de las pruebas de aplicación, sin que ello implique una sustitución general de otros almidones.

La transformación local conecta el cultivo de yuca con el suministro industrial

Los países productores de yuca pueden sustituir parte de sus importaciones de almidón si cuentan con recogida fiable de raíces, servicios de agua y energía y calidad constante. Nigeria y otros mercados africanos ofrecen una oportunidad importante de industrialización, aunque disponer de abundante materia prima no basta para producir almidón competitivo. La viabilidad comercial de las nuevas plantas depende en gran medida de integrar el abastecimiento y asegurar contratos con clientes que sostengan una demanda estable.

Los materiales certificados a base de almidón abren nuevos usos

El almidón de yuca sirve como materia prima para almidón termoplástico y determinadas mezclas destinadas a envases y otros productos manufacturados. La demanda exige que el material final reúna las propiedades mecánicas, la aptitud de transformación y los requisitos de gestión al final de su vida útil previstos. Los proveedores que colaboran en la certificación y en las pruebas de los transformadores cuentan con mejores perspectivas que aquellos que se apoyan en afirmaciones ambientales genéricas.

La eficiencia de las plantas reduce el coste del producto entregado

Mejorar la extracción, controlar el secado, reutilizar el agua y gestionar la energía permite vender más almidón por cada cantidad de raíces comprada. Así se pueden presentar ofertas más competitivas y amortiguar las oscilaciones de los costes operativos. Estas mejoras favorecen tanto a los exportadores como a los nuevos proveedores nacionales, siempre que vayan acompañadas de un control de calidad más riguroso.

Restraints

La variabilidad de las raíces reduce la utilización de las plantas y presiona los márgenes

El clima, las enfermedades del cultivo, los usos alternativos y las diferencias de contenido de almidón influyen en el coste de compra y en el rendimiento económico de la extracción. Además, la raíz debe procesarse con prontitud tras la cosecha, lo que limita el margen de maniobra industrial. Las plantas con relaciones débiles con los agricultores o con áreas de aprovisionamiento reducidas tienen más dificultades para sostener la producción y cumplir sus compromisos de exportación.

Los almidones alternativos limitan la capacidad de fijar precios

El maíz, el trigo y la patata compiten con la yuca en numerosas aplicaciones, aunque cualquier sustitución requiere una evaluación técnica. Los compradores comparan cuánto cuesta conseguir el resultado buscado, más allá del origen vegetal del ingrediente. Por ello, una diferencia de precio persistentemente desfavorable para la yuca puede llevar a reformular, incorporar un segundo proveedor o redistribuir las

© shev.io — Todos los derechos reservados.

compras.

El tratamiento de efluentes y las necesidades energéticas elevan la inversión necesaria

La extracción produce aguas residuales que deben tratarse adecuadamente, mientras que el secado consume una cantidad considerable de energía. Para atender clientes más exigentes o ampliar capacidad de forma sostenida, las plantas necesitan financiar sistemas fiables de tratamiento, control y suministro de servicios. Los procesadores pequeños pueden tener dificultades para asumir estas inversiones sin perder competitividad en costes.

La dependencia del comercio exterior y la homologación frenan el cambio de proveedor

Los compradores internacionales necesitan envíos fiables, documentación correcta y especificaciones constantes. Las interrupciones del transporte, las necesidades de capital circulante y los ensayos prolongados de los clientes pueden retrasar las ventas recurrentes, incluso cuando existe capacidad disponible. Estas dificultades afectan especialmente a los nuevos exportadores que buscan entrar en aplicaciones reguladas o técnicamente exigentes.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Qué impulsa y qué limita el mercado de almidón de yuca: efectos sobre las previsiones

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
El crecimiento de los alimentos procesados eleva el consumo de almidón de yuca	XXX	XXX	XXX
El almidón modificado permite obtener más ingresos por tonelada	XXX	XXX	XXX
El cartón y los adhesivos amplían la demanda industrial	XXX	XXX	XXX
La transformación local conecta el cultivo de yuca con el suministro industrial	XXX	XXX	XXX
Los materiales certificados a base de almidón abren nuevos usos	XXX	XXX	XXX
La eficiencia de las plantas reduce el coste del producto entregado	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
La variabilidad de las raíces reduce la utilización de las plantas y presiona los márgenes	XXX	XXX	XXX
Los almidones alternativos limitan la capacidad de fijar precios	XXX	XXX	XXX
El tratamiento de efluentes y las necesidades energéticas elevan la inversión necesaria	XXX	XXX	XXX
La dependencia del comercio exterior y la homologación frenan el cambio de proveedor	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

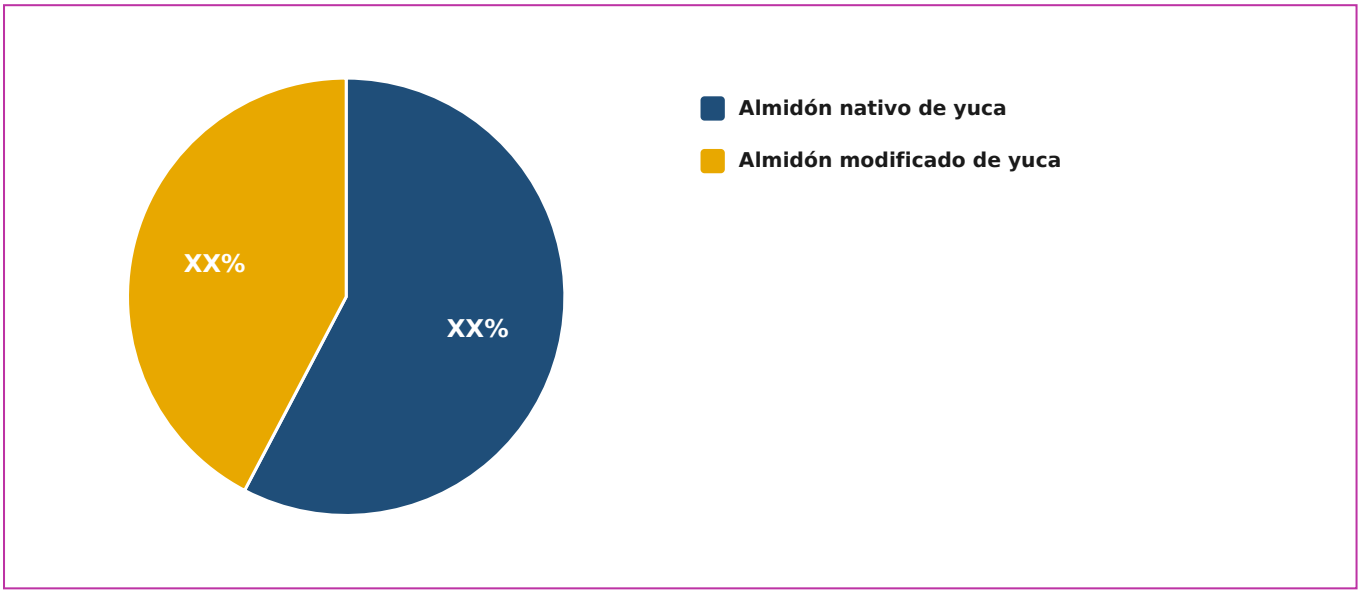
© shev.io — Todos los derechos reservados.

Distribución del mercado de almidón de yuca por producto, aplicación, calidad y canal de venta

Por tipo de producto

El almidón nativo constituye la base del mercado por la amplitud de sus usos alimentarios e industriales y por unas especificaciones de compra relativamente estandarizadas. El modificado crece más deprisa porque los clientes buscan controlar con mayor precisión la viscosidad, la resistencia al proceso y el comportamiento durante el almacenamiento. Para mantener una clasificación coherente, los productos nativos funcionales siguen en la categoría nativa cuando no se han sometido a modificación química o enzimática deliberada.

Value share by por tipo de producto, 2025



Fuente: XXX

Value by por tipo de producto, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Almidón nativo de yuca	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Almidón modificado de yuca	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

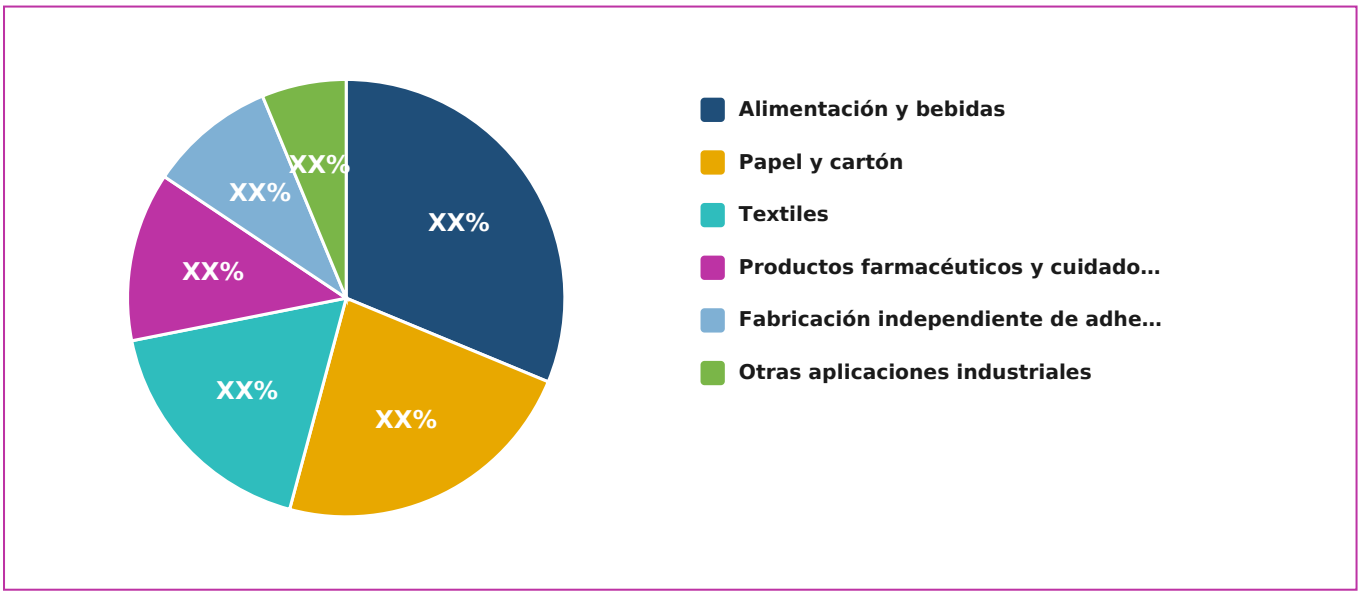
Por industria usuaria

Los fabricantes de alimentos compran almidón de yuca por su capacidad de aportar textura, aglutinar y mejorar las formulaciones. En papel y cartón, la decisión depende especialmente de los costes de fábrica y de las exigencias de cada aplicación. También generan demanda los textiles, los productos farmacéuticos y de cuidado personal y la fabricación independiente de adhesivos. Otras aplicaciones industriales crecen

© shev.io — Todos los derechos reservados.

con mayor rapidez desde una base menor, a medida que determinados materiales a base de almidón superan la homologación. El almidón utilizado internamente por las papeleras se contabiliza en papel y cartón para evitar duplicidades.

Value share by por industria usuaria, 2025



Fuente: XXX

Value by por industria usuaria, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Alimentación y bebidas	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Papel y cartón	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Textiles	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Productos farmacéuticos y cuidado personal	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Fabricación independiente de adhesivos	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Otras aplicaciones industriales	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por calidad comercial

La clasificación se basa en las especificaciones con las que se vende el almidón, no únicamente en la industria del comprador. La calidad alimentaria predomina por la diversidad de sus usos, incluidas ciertas formulaciones no alimentarias que emplean ingredientes con esta especificación. La calidad farmacéutica crece más rápido desde una base menor, conforme los proveedores avanzan hacia requisitos más estrictos de producto, documentación y homologación. Cuando un producto cumple varias normas, se asigna a la calidad más exigente recogida en el contrato.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por calidad comercial, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Calidad alimentaria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad industrial	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Calidad farmacéutica	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por canal de venta

La venta directa predomina en los grandes contratos industriales y en clientes con exigencias técnicas que requieren la participación del productor en ensayos y gestión de especificaciones. Los distribuidores facilitan pedidos menores, existencias locales, financiación comercial y acceso a compradores dispersos geográficamente. Las ventas a través de distribuidores crecen más deprisa al ampliar los proveedores su presencia entre fabricantes alimentarios de menor tamaño y en mercados industriales emergentes. Las cuotas de canal distribuyen los ingresos del productor y excluyen los márgenes de reventa.

Value by por canal de venta, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Venta directa del productor	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Venta a través de distribuidores	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Por región

Asia-Pacífico reúne redes consolidadas de transformación y la mayor concentración de consumo de almidón de yuca. En Europa y América del Norte pesan especialmente la homologación, la documentación y las prestaciones del ingrediente. América Latina combina extracción local con demanda industrial regional. En Oriente Medio y África, la sustitución de importaciones ofrece oportunidades allí donde la recogida de raíces, los servicios de agua y energía y la homologación de clientes permiten una producción nacional fiable.

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Value by por región, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Asia-Pacífico	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América del Norte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
América Latina	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Oriente Medio y África	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

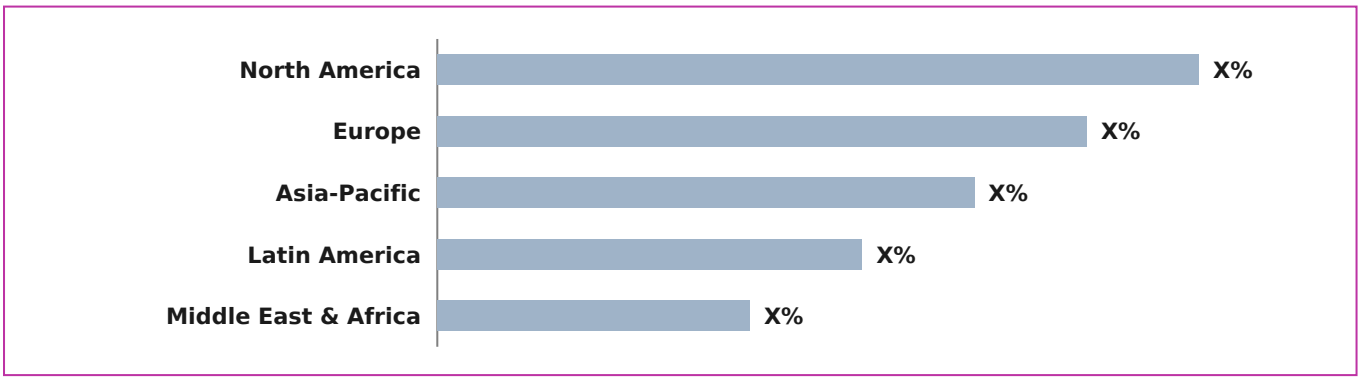
Demanda de almidón de yuca por regiones y perspectivas nacionales

Asia-Pacífico representa el XX% del valor del mercado en 2025 y registra el mayor crecimiento regional previsto hasta 2031, con una tasa anual compuesta del XX%. Tailandia y Vietnam son piezas centrales del suministro exportador. China, por su parte, combina una demanda alimentaria e industrial elevada con el acceso a almidón importado. Indonesia e India presentan oportunidades propias de fabricación para el mercado interno. El análisis distingue capacidad de extracción, comercio transfronterizo y consumo final: ser un gran centro exportador no convierte automáticamente a un país en el principal mercado consumidor.

Europa aporta el XX% del valor del mercado y América del Norte el XX%; ambas crecen un XX% anual. En estos mercados, la compra se fundamenta en prestaciones documentadas, trazabilidad y homologación fiable del ingrediente. Los centros europeos de distribución requieren especial atención al asignar la demanda, ya que el país de despacho aduanero puede diferir del país donde se utiliza industrialmente el producto. Para acceder a estos clientes, los proveedores necesitan asistencia técnica y documentación adaptadas a los requisitos alimentarios, farmacéuticos o industriales correspondientes.

América Latina representa el XX% del valor del mercado y crece un XX%, apoyada en la transformación de yuca y en sus usos alimentarios e industriales regionales. Brasil dispone de una base de procesamiento consolidada, mientras que Paraguay participa de forma relevante en el suministro y el comercio de la región. Oriente Medio y África aporta el XX% y crece un XX%. Nigeria y Ghana ilustran la posibilidad de convertir la producción local de raíces en un suministro regular de almidón industrial. Para materializarla hacen falta redes fiables de recogida, extracción económicamente viable y compradores que hayan homologado el producto.

Growth rate by region, 2025-2031



Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
North America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asia-Pacific	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Latin America	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Middle East & Africa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Competencia y cuotas empresariales en el mercado de almidón de yuca

La concentración del mercado es moderada. La oferta de almidón nativo está repartida entre numerosos productores, mientras que la de almidón modificado con capacidad técnica suficiente reúne a un grupo más limitado. Las licitaciones de exportación de productos básicos y las ventas de ingredientes especializados homologados por el cliente responden a lógicas competitivas muy diferentes. Ingredion, Cargill y Tate & Lyle participan con carteras amplias de ingredientes; Thai Wah, SMS Corporation, General Starch y Sanguan Wongse Industries destacan por sus capacidades de procesamiento de yuca o de desarrollo de aplicaciones.

La escala favorece el abastecimiento de raíces, la utilización de las instalaciones, la eficiencia energética y la fiabilidad de los envíos, pero la decisión de compra también depende de otros factores. Los clientes de especialidades valoran la uniformidad entre lotes, el apoyo analítico, la asistencia en formulación y la capacidad de gestionar cambios de especificación. Por ello, las comparaciones empresariales separan los ingresos vinculados a la yuca de las ventas totales de cada grupo, y distinguen la capacidad de extracción de la de modificación o acabado.

El análisis estratégico valora ampliaciones, alianzas y adquisiciones por su contribución a las capacidades de producto, la cobertura geográfica y el acceso a clientes. Comprar una planta solo genera valor si el abastecimiento, los sistemas ambientales y la homologación comercial permiten vender la producción adicional. Las posiciones más sólidas combinan un suministro fiable de almidón nativo con una vía viable hacia aplicaciones de mayor valor, respaldada por una asignación rigurosa del capital.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Ingredion Incorporated	XXX	XXX	XXX	XXX
Cargill, Incorporated	XXX	XXX	XXX	XXX
Tate & Lyle PLC	XXX	XXX	XXX	XXX
Thai Wah Public Company Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
SMS Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
General Starch Limited	XXX	XXX	XXX	XXX
Sanguan Wongse Industries Co., Ltd.	XXX	XXX	XXX	XXX
Ubon Bio Ethanol Public Company Limited	XXX	XXX	XXX	XXX

Fuente: XXX

© shev.io — Todos los derechos reservados.

Previsiones del mercado de almidón de yuca y oportunidades de inversión

En 2031, el mercado mundial alcanzará USD XXX mil millones, con Asia-Pacífico como principal origen de la demanda adicional. Al aumento del volumen se suma una mayor participación de productos de valor superior, a medida que los fabricantes compran almidones adaptados a condiciones de proceso concretas. El almidón nativo seguirá siendo la categoría más importante, aunque integrar extracción eficiente, modificación de mayor valor y servicios de aplicación ofrece más posibilidades de aumentar los ingresos.

El escenario favorable contempla homologaciones más rápidas en especialidades alimentarias, mayor demanda de papel y envases y comercialización exitosa de materiales certificados a base de almidón. El escenario desfavorable recoge escasez de raíces, pérdida de competitividad del precio entregado frente a otros almidones y una incorporación más lenta de las nuevas plantas a la producción efectiva. Los escenarios modifican por separado estos mecanismos para distinguir el crecimiento del consumo de los aumentos de ingresos atribuibles al precio.

Los proveedores con mejores resultados serán los que controlen la cadena completa, desde la calidad de las raíces hasta el desempeño del producto en la planta del cliente. Las relaciones de abastecimiento, la recuperación de almidón, los sistemas ambientales y la constancia de calidad determinan si la capacidad instalada se convierte en ventas rentables. Para compradores e inversores, las señales tempranas más útiles son el contenido de almidón de la raíz, la utilización de las plantas, el avance de las homologaciones y la diferencia de precio frente a alternativas técnicamente sustituibles.

Opportunities

- Almidón nativo funcional de yuca para formulaciones alimentarias que permitan simplificar la lista de ingredientes
- Almidón modificado para congelados, salsas y procesos térmicos exigentes
- Excipientes farmacéuticos con trazabilidad y homologación específica de cada cliente
- Asistencia técnica para estucado de papel y adhesivos de cartón ondulado
- Suministro nacional fiable de almidón para fabricantes africanos de alimentos y productos industriales
- Ingredientes certificados de almidón termoplástico para determinadas aplicaciones de envasado
- Abastecimiento vinculado a los agricultores y material de plantación resistente a enfermedades
- Recirculación de agua y aprovechamiento del biogás para mejorar la rentabilidad de las plantas

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Todos los derechos reservados.