

Weltmarkt für Mariendistelextrakt 2026

Marktgröße, Segmentierung, Wettbewerbslandschaft und Ausblick

2021–2031

Gemeinsam vorankommen



Wir alle haben irgendwann den Satz aus *Alice im Wunderland* gehört: „Man muss so schnell rennen, wie man kann, um am selben Ort zu bleiben. Wenn man woandershin gelangen will, muss man mindestens doppelt so schnell rennen.“ Auch wenn dieses Zitat inzwischen zum Klischee geworden ist, verändert sich unsere Welt mit außergewöhnlicher Geschwindigkeit. Dennoch kommt es meiner Ansicht nach nicht nur darauf an, schnell zu laufen, sondern — noch wichtiger — zu wissen, wohin man läuft.

Wir verstehen uns als Navigator, der im richtigen Moment den richtigen Kurs aufzeigt. Indem wir aktuelle Informationen rechtzeitig für wichtige Entscheidungen bereitstellen, wollen wir unsere Kunden vor Fehltritten bewahren und ihnen helfen, neue Chancen zu finden.

Uns ist wichtig, dass Sie mit unserer Arbeit zufrieden sind. Wenn Sie Fragen zu diesem Bericht haben, beantworten wir diese gerne.

ANDREY SHEVCHENKO, Geschäftsführender Partner

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Haftungsausschluss

Dieser Bericht wurde von shev.io ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. shev.io übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit sämtlicher im Bericht enthaltenen Informationen, da Daten in einigen Quellen unbeabsichtigt oder absichtlich verfälscht worden sein können. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen dürfen weder direkt noch indirekt als Empfehlungen für weitere geschäftliche Maßnahmen ausgelegt werden. Alle in diesem Bericht enthaltenen Meinungen und Schätzungen spiegeln die Einschätzung der Autoren zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

shev.io übernimmt keine Haftung für Verluste oder Schäden, die aus der Nutzung der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, einschließlich veröffentlichter Meinungen oder Schlussfolgerungen, durch Dritte entstehen, oder für Folgen, die durch die Unvollständigkeit der dargestellten Informationen verursacht werden. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen stammen aus offenen Quellen. Zusätzliche Informationen können auf Anfrage bereitgestellt werden.

Dieses Dokument oder Teile davon dürfen ohne schriftliche Genehmigung von shev.io weder verbreitet noch auf irgendeine Weise vervielfältigt werden.

Nutzungsbedingungen

Dieser Bericht wird dem Nutzer im Rahmen einer **nicht ausschließlichen, nicht übertragbaren, beschränkten Lizenz** ausschließlich zur internen Nutzung für die Zwecke bereitgestellt, für die der Bericht rechtmäßig erworben wurde.

Der Nutzer **darf** den Bericht weder ganz noch teilweise an Dritte übertragen, verkaufen, verschenken, veröffentlichen oder anderweitig verbreiten und ihn auch nicht an andere juristische Personen, Partnerorganisationen oder externe Teams (einschließlich verbundener Unternehmen) weitergeben. Es ist verboten, den Bericht (oder Auszüge daraus) öffentlich zugänglich zu machen (Websites, soziale Netzwerke, Messenger, Dateifreigabedienste, Cloud-Speicher mit offenem Zugriffslink) oder über Dienste Dritter Zugang zu gewähren, wenn Dritte dadurch die Materialien einsehen können.

Wird der Bericht von einem **Unternehmen** erworben, ist seine Nutzung **nur den Mitarbeitern dieses Unternehmens** für interne Aufgaben gestattet. Die Weitergabe des Berichts an Auftragnehmer, Berater, Freiberufler, Agenturen und sonstige externe Parteien ist verboten.

Alle ausschließlichen Rechte am Bericht — einschließlich seiner Struktur, Texte, Datenauswahl, Visualisierungen, Tabellen, Diagramme und Gestaltungselemente — stehen dem Rechteinhaber (shev.io) zu oder werden auf rechtmäßiger Grundlage genutzt. Der Nutzer erhält das Recht, den Bericht ausschließlich im Rahmen dieser Bedingungen zu nutzen.

Ohne die schriftliche Zustimmung von shev.io ist es verboten, auf dem Bericht basierende abgeleitete Produkte zu erstellen, ihn als Teil eines kommerziell vertriebenen Produkts oder einer Dienstleistung zu verwenden oder Urheberrechtshinweise zu entfernen oder zu ändern.

Die Verwendung **kurzer Zitate** und Auszüge ist **nur in internen Unterlagen** (internen Vermerken, Berichten, Präsentationen, geschäftlicher Korrespondenz) gestattet, sofern Sinn und Kontext gewahrt bleiben und die Quelle angegeben wird: *shev.io*. Jede Veröffentlichung oder Nutzung der Materialien an für Dritte zugänglichen Orten ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von shev.io gestattet.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Markt auf einen Blick

Diese Leseprobe zeigt **Form und Detailtiefe** des Berichts — echte Berichtstexte, in denen detaillierte Zahlen und Tabellen durch „XXX“ verdeckt sind. Bei der Bestellung des Berichts werden sämtliche Zahlen für Ihr Exemplar abschließend festgelegt und überprüft. Der vollständige Bericht wird innerhalb von 24–72 Stunden geliefert.

Indikator	Wert
Marktgröße (2025)	Millionen 148 USD
Prognose (2031)	Millionen 214.7 USD
CAGR (2021–2031)	6.4%
Untersuchungszeitraum	2021–2031
Größte Region	Nordamerika · 34%
Am schnellsten wachsende Region	Asien-Pazifik · 8.5%
Marktkonzentration	Gering
Lizenz	Einzelperson / Unternehmen

Nach Berechnungen von shev.io Research wurden 2025 weltweit USD XXX Millionen mit Mariendistelextrakt umgesetzt. Bis 2031 steigt der Markt bei einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX% auf USD XXX Millionen. Gefragt sind vor allem standardisierte Silymarinextrakte für Nahrungsergänzungsmittel und pflanzliche Arzneimittel zum Einnehmen. Beim Einkauf gewinnen eine gleichbleibende Zusammensetzung, lückenlose Rückverfolgbarkeit und die Eignung für die jeweilige Rezeptur an Gewicht. Nordamerika stellt XX% des weltweiten Marktwerts; die höchste Wachstumsrate erreicht der asiatisch-pazifische Raum mit jährlich XX%. Der Bericht untersucht die Wirtschaftlichkeit der Extraktherstellung, die Nachfrage nach Anwendungsgebiet, die Leistungsfähigkeit der Anbieter und die regulatorischen Anforderungen entlang der Wertschöpfungskette.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung

1.1 Marktabgrenzung, Umsatzansatz und ausgeschlossene Bereiche

1.2 Zutatenkategorien, Gehaltsbestimmung und Konventionen für Mengenangaben

2 Untersuchungsmethode

2.1 Sekundärquellen und Rangfolge der Belege

2.2 Marktberechnung, Zuordnungsannahmen und Abstimmung der Prognose

2.3 Geplante Primärforschung und Überprüfung der Annahmen

3 Zusammenfassung für Entscheidungsträger

3.1 Zentrale Marktkennzahlen und wirtschaftliche Schlussfolgerungen

4 Entwicklungskräfte im Markt für Mariendistelextrakt

4.1 Wachstumstreiber und ihr Einfluss auf die jährliche Wachstumsrate

4.2 Hemmnisse und ihr Einfluss auf die jährliche Wachstumsrate

4.3 Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter

4.4 Landwirtschaftliche Versorgung, Wirtschaftlichkeit der Extraktion und Qualitätsrisiken

5 Weltweites Marktvolumen und Prognose für Mariendistelextrakt

5.1 Bisherige Entwicklung von Umsatz, Absatz und Preisen, 2021–2025

5.2 Jahresprognosen für Umsatz, Absatz und Preise, 2026–2031

6 Marktvolumen und Prognose nach Standardisierung und System zur Wirkstoffbereitstellung

6.1 Herkömmliche standardisierte Silymarinextrakte

6.2 Mariendistelzutaten mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung

6.3 Sonstige Mariendistelextrakte

7 Marktvolumen und Prognose nach physischer Angebotsform

7.1 Trockenpulver und Granulate

7.2 Flüssigextrakte und Konzentrate

8 Marktvolumen und Prognose nach Anwendungsgebiet

8.1 Nahrungsergänzungsmittel

8.2 Orale Arzneimittel und traditionelle pflanzliche Präparate

8.3 Lebensmittel und Getränke

8.4 Kosmetik und Körperpflege

9 Marktvolumen und Prognose nach Vertriebsweg

9.1 Direktvertrieb der Anbieter

9.2 Spezialisierte Zutatenhändler

10 Marktvolumen und Prognose nach Region

10.1 Nordamerika

10.1.1 Vereinigte Staaten

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

10.1.2 Kanada
10.1.3 Mexiko
10.2 Europa
10.2.1 Deutschland
10.2.2 Italien
10.2.3 Frankreich
10.2.4 Vereinigtes Königreich
10.2.5 Übriges Europa
10.3 Asien-Pazifik
10.3.1 China
10.3.2 Indien
10.3.3 Japan
10.3.4 Südkorea
10.3.5 Übriger asiatisch-pazifischer Raum
10.4 Lateinamerika
10.4.1 Brasilien
10.4.2 Übriges Lateinamerika
10.5 Naher Osten und Afrika
10.5.1 Südafrika
10.5.2 Übriger Naher Osten und Afrika
11 Wettbewerbsstruktur
11.1 Anbieteranteile, Marktkonzentration und Wettbewerbspositionen
11.2 Unternehmensprofile
11.2.1 Indena
11.2.2 Euromed
11.2.3 MartinBauer
11.2.4 Givaudan
11.2.5 Alchem International
11.2.6 Bio-Botanica
11.2.7 Jiaherb
11.2.8 Naturalin Bio-Resources
12 Rechtlicher Rahmen und aktuelle Entwicklungen
13 Marktperspektiven und Prognoseszenarien
13.1 Geschäftschancen und strategische Prioritäten

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1. Abgrenzungsmatrix: erfasste und ausgeschlossene Produkte sowie Umsatzansatz

Tabelle 2. Zutatenkategorien, Begriffe der Gehaltsbestimmung und Mengenangaben auf Trockenmassebasis

Tabelle 3. Quellenverzeichnis, Definition der Variablen und Einordnung der Beleglage

Tabelle 4. Annahmen zur Marktberechnung, Abstimmungsregeln und Prüfplan für die Primärforschung

Tabelle 5. Zentrale Marktkennzahlen für den historischen Zeitraum, das Basisjahr und die Prognose

Tabelle 6. Geschäftliche Prioritäten nach Kundengruppe, Zutatenkategorie und Region

Tabelle 7. Wirkung der Wachstumstreiber und Hemmnisse nach Region und Zeithorizont

Tabelle 8. Anbieter von Mariendistelextrakt im Modell der fünf Wettbewerbskräfte nach Porter

Tabelle 9. Wirkungszusammenhänge zwischen Rohstoffbeschaffung, Extraktionsausbeute und Qualitätsrisiken

Tabelle 10. Weltweiter Jahresumsatz, Absatz und rechnerischer Anbieterpreis, 2021–2031

Tabelle 11. Jährlicher Umsatz und Absatz nach Standardisierung und System zur Wirkstoffbereitstellung, 2021–2031

Tabelle 12. Jährlicher Umsatz und Absatz nach physischer Angebotsform, 2021–2031

Tabelle 13. Jährlicher Umsatz und Absatz nach Anwendungsgebiet, 2021–2031

Tabelle 14. Jährlicher Umsatz und Absatz nach Vertriebsweg, 2021–2031

Tabelle 15. Jährlicher Umsatz und Absatz nach Region, 2021–2031

Tabelle 16. Nordamerika: jährlicher Umsatz, Absatz und Entwicklung der Anbieterpreise, 2021–2031

Tabelle 17. Europa: jährlicher Umsatz, Absatz und Entwicklung der Anbieterpreise, 2021–2031

Tabelle 18. Asien-Pazifik: jährlicher Umsatz, Absatz und Entwicklung der Anbieterpreise, 2021–2031

Tabelle 19. Lateinamerika: jährlicher Umsatz, Absatz und Entwicklung der Anbieterpreise, 2021–2031

Tabelle 20. Naher Osten und Afrika: jährlicher Umsatz, Absatz und Entwicklung der Anbieterpreise, 2021–2031

Tabelle 21. Standardisierung und Wirkstoffbereitstellung: Vergleich von Umsatz, Menge, Anteil, Preisen und Wachstum

Tabelle 22. Physische Angebotsformen: Umsatz, Trockenmasseäquivalente, Anteile und Anforderungen an die Verarbeitung

Tabelle 23. Anwendungsgebiete: Vergleich von Umsatz, Menge, Anteil, Kundenanforderungen und Wachstum

Tabelle 24. Vertriebswege: Anbieterumsatz, Mengen, Anteile und Wirtschaftlichkeit der Kundenbetreuung

Tabelle 25. Umsatz und Absatz in Nordamerika: Vereinigte Staaten, Kanada und Mexiko

Tabelle 26. Umsatz und Absatz in Europa: Deutschland, Italien, Frankreich, Vereinigtes Königreich und übriges Europa

Tabelle 27. Umsatz und Absatz in Asien-Pazifik: China, Indien, Japan, Südkorea und übriger asiatisch-pazifischer Raum

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabelle 28. Umsatz und Absatz in Lateinamerika: Brasilien und übriges Lateinamerika

Tabelle 29. Umsatz und Absatz im Nahen Osten und Afrika: Südafrika und übriger Naher Osten und Afrika

Tabelle 30. Ermittlung der Anbieteranteile, Eigentumsverhältnisse und Zuordnung des Mariendistelumsatzes

Tabelle 31. Indena: Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten, Nachweise und Strategie

Tabelle 32. Euromed: Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten, Nachweise und Strategie

Tabelle 33. MartinBauer: Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten, Nachweise und Strategie

Tabelle 34. Givaudan: Naturex-Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten und Strategie

Tabelle 35. Alchem International: Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten und Strategie

Tabelle 36. Bio-Botanica: Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten und Strategie

Tabelle 37. Jiaherb: Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten und Strategie

Tabelle 38. Naturalin Bio-Resources: Produktangebot, relevanter Umsatz, Kapazitäten und Strategie

Tabelle 39. Regulatorische Vergleichsmatrix nach Rechtsraum, Anwendung, Behörde und Dokumentationspflicht

Tabelle 40. Chronologie regulatorischer und unternehmerischer Entwicklungen mit Quellen und wirtschaftlicher Bedeutung

Tabelle 41. Annahmen der Prognoseszenarien und daraus resultierender Weltmarktumsatz

Tabelle 42. Chancenmatrix nach Anwendung, Region und Fähigkeiten der Anbieter

Tabelle 43. Geschäftliche Maßnahmen und Frühindikatoren für Beschaffung und Investitionen

Tabelle 44. Market value by year, USD bn

Tabelle 45. Year-over-year value change

Tabelle 46. Drivers — impact on forecast

Tabelle 47. Restraints — impact on forecast

Tabelle 48. Value by nach standardisierung und system zur wirkstoffbereitstellung, USD bn

Tabelle 49. Value by nach physischer angebotsform, USD bn

Tabelle 50. Value by nach anwendungsgebiet, USD bn

Tabelle 51. Value by nach vertriebsweg, USD bn

Tabelle 52. Market value by region, USD bn

Tabelle 53. Market value by leading country, USD bn

Tabelle 54. Leading companies

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1. Umsatz der Anbieter mit Mariendistelzutaten nach Verwendung, 2025

Abbildung 2. Einfluss von Zutatenmenge und erzielten Anbieterpreisen auf den weltweiten Marktwert

Abbildung 3. Weltweiter Marktwert von Mariendistelextrakt, 2021–2031

Abbildung 4. Durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum bei Mariendistelextrakt nach Region, 2025–2031

Abbildung 5. Einfluss der Nachfragetreiber auf die jährliche Wachstumsrate von Mariendistelextrakt

Abbildung 6. Einfluss der Markthemmnisse auf die jährliche Wachstumsrate von Mariendistelextrakt

Abbildung 7. Weltweiter Absatz handelsüblicher Zutaten nach Jahr, 2021–2031

Abbildung 8. Zunahme des regionalen Marktwerts vom Basisjahr bis 2031

Abbildung 9. Wertmäßige Marktanteile nach Standardisierung und System zur Wirkstoffbereitstellung, 2025

Abbildung 10. Wertmäßige Marktanteile nach physischer Angebotsform, 2025

Abbildung 11. Wertmäßige Marktanteile nach Anwendungsgebiet, 2025

Abbildung 12. Wertmäßige Marktanteile nach Vertriebsweg, 2025

Abbildung 13. Regionale Anteile am weltweiten Marktwert von Mariendistelextrakt, 2025

Abbildung 14. Wachstum des Marktwerts im Ländervergleich, 2025–2031

Abbildung 15. Anbieteranteile am weltweiten Umsatz mit Mariendistelextrakt als Zutat, 2025

Abbildung 16. Anbietervergleich nach abgedeckten qualifizierten Mariendistelproduktfamilien

Abbildung 17. Marktumsatz nach dem Rechtsrahmen der Absatzregion, 2025

Abbildung 18. Weltweiter Mariendistelextraktumsatz im Basis-, Aufwärts- und Abwärtsszenario

Abbildung 19. Rangfolge der Geschäftschancen nach Anwendung und Differenzierung der Zutaten

Abbildung 20. Value share by nach standardisierung und system zur wirkstoffbereitstellung, 2025

Abbildung 21. Value share by nach anwendungsgebiet, 2025

Abbildung 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Executive summary

Nach Berechnungen von shev.io Research wurden 2025 weltweit USD XXX Millionen mit Mariendistelextrakt umgesetzt. Bis 2031 steigt der Markt bei einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX% auf USD XXX Millionen. Gefragt sind vor allem standardisierte Silymarinextrakte für Nahrungsergänzungsmittel und pflanzliche Arzneimittel zum Einnehmen. Beim Einkauf gewinnen eine gleichbleibende Zusammensetzung, lückenlose Rückverfolgbarkeit und die Eignung für die jeweilige Rezeptur an Gewicht. Nordamerika stellt XX% des weltweiten Marktwerts; die höchste Wachstumsrate erreicht der asiatisch-pazifische Raum mit jährlich XX%. Der Bericht untersucht die Wirtschaftlichkeit der Extraktherstellung, die Nachfrage nach Anwendungsgebiet, die Leistungsfähigkeit der Anbieter und die regulatorischen Anforderungen entlang der Wertschöpfungskette.

Indikator	Wert
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research beziffert den weltweiten Umsatz mit Mariendistelextrakt auf USD XXX Millionen im Jahr 2025 und USD XXX Millionen im Jahr 2031.
- Von 2025–2031 wächst der Markt im Jahresdurchschnitt um XX%. Damit erhöht sich der jährliche Umsatz um USD XXX Millionen.
- Nordamerika ist 2025 mit XX% des weltweiten Zutatenumsatzes der größte Absatzraum. Europa folgt mit XX%.
- Auf Asien-Pazifik entfallen im Basisjahr XX% des Marktes. Mit jährlich XX% wächst die Region am schnellsten.
- Herkömmliche standardisierte Silymarinextrakte stellen XX% des Marktwerts; auf Zutaten mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung entfallen XX%.
- Trockenpulver und Granulate erzielen XX% des Zutatenumsatzes. Sie lassen sich gut in Kapseln, Tabletten und Vormischungen verarbeiten.
- Nahrungsergänzungsmittel stehen für XX% der Nachfrage; orale Arzneimittel und traditionelle pflanzliche Präparate tragen XX% bei.
- XX% des Umsatzes werden im Direktgeschäft der Anbieter erzielt. Entscheidend sind dabei die Unterstützung bei der Rezepturentwicklung, Anforderungen an die Lieferantenqualifizierung und

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

wiederkehrende Bezugsverträge.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Mariendistelextrakt: Markttrends und Wachstumstreiber

Die Wirtschaftlichkeit von Mariendistelextrakt wird durch landwirtschaftliche Beschaffung, die Chemie pflanzlicher Inhaltsstoffe und die regulierte Herstellung von Verbraucherprodukten bestimmt. Die verfügbaren Früchte bilden die Rohstoffbasis. Welcher wirtschaftliche Wert daraus entsteht, entscheiden jedoch Extraktionsausbeute, analytische Spezifikationen und die Qualifizierung beim Kunden. Dauerhaft dieselbe dokumentierte Zutatenqualität zu liefern, ist für einen Anbieter daher ebenso wichtig wie der Zugang zum Rohstoff.

Die Nachfrage stützt sich vor allem auf die Vermarktung im Zusammenhang mit Lebergesundheit. Welche Aussagen erlaubt sind, hängt jedoch von Produktkategorie und Absatzland ab. Nahrungsergänzungsmittel für das allgemeine Wohlbefinden, traditionelle pflanzliche Arzneimittel und andere formulierte Produkte erfordern deshalb unterschiedliche Vermarktungswege. Wissenschaftliche Nachweise, Herstellungsunterlagen und Werbeaussagen müssen zu dem vom Kunden gewählten Weg passen.

Strukturell gliedert sich der Markt zudem in herkömmliche standardisierte Extrakte und differenzierte Zutatensysteme. Bei Standardextrakten entscheiden vor allem Beschaffung, Prozesseffizienz und Betreuung über die Wettbewerbsfähigkeit. Anbieter mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung müssen Mehrkosten durch anwendungsrelevante Eigenschaften und belastbare Nachweise rechtfertigen. Die Prognose bildet sowohl den wachsenden Zutatenbedarf als auch die Verschiebung zwischen diesen Geschäftsmodellen ab.

Growth drivers

Wiederkehrender Bedarf an Nahrungsergänzungsmitteln für die Lebergesundheit

Mariendistel gehört seit Langem zum Sortiment von Nahrungsergänzungsmitteln für die Lebergesundheit. Hersteller können auf dieser bekannten Pflanze sowohl Einzelpräparate als auch Kombinationsprodukte aufbauen. Wiederholungskäufe und die Fortführung bestehender Produktreihen stabilisieren den Zutatenbedarf, auch wenn die Zahl der Neueinführungen schwankt. Besonders profitieren Anbieter, die zuverlässig nachliefern und über aufeinanderfolgende Produktionschargen hinweg dieselben Spezifikationen einhalten.

Einheitliche Silymarinspezifikationen

Professionelle Einkäufer betrachten zunehmend auch die Grundlage einer Gehaltsangabe: Messverfahren, Inhaltsstoffprofil und Kontrollen im Herstellungsprozess. Vorteile haben daher Anbieter, die Identität, Zusammensetzung, Lösungsmittelrückstände und Kontaminantenwerte in einem schlüssigen technischen Dossier belegen. Anspruchsvollere Spezifikationen begünstigen einen höherwertigen Produktmix und damit das Umsatzwachstum. Zugleich lassen sich einmal qualifizierte Zutaten weniger leicht austauschen.

Entwicklung von Rezepturen mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Die Verarbeitungseigenschaften von Silymarin setzen herkömmlichen Rezepturen Grenzen. Daraus entstehen Absatzchancen für Phospholipidkomplexe und andere Systeme, die eine bessere Verteilung oder eine höhere Wirkstoffexposition ermöglichen sollen. Wer die Extraktherstellung mit anwendungstechnischer Unterstützung und Nachweisen zur konkret gelieferten Formulierung verbindet, kann zusätzliche Wertschöpfung erzielen. Ob sich solche Zutaten durchsetzen, hängt von der Wirtschaftlichkeit des Fertigprodukts und davon ab, ob der Käufer einen belastbaren Nutzen kommunizieren kann.

Ausbau der Nahrungsergänzungsmittelproduktion in Asien

Im asiatisch-pazifischen Raum treffen ausgeprägte Kapazitäten zur Verarbeitung pflanzlicher Rohstoffe auf wachsende heimische Hersteller von Nahrungsergänzungsmitteln und Auftragsfertiger. Diese Kunden benötigen zunehmend Zutaten, die zu den örtlichen Registrierungsanforderungen, Darreichungsformen und Einkaufsstrukturen passen. Anbieter mit wettbewerbsfähiger Fertigung und verlässlicher Dokumentation können sowohl Exportaufträge als auch die steigende regionale Nachfrage bedienen.

Etablierte Nachfrage nach pflanzlichen Arzneimitteln in Europa

Traditionelle pflanzliche Arzneimittel bilden in Europa einen etablierten Absatzweg für Mariendistelzubereitungen, die die einschlägigen arzneimittelrechtlichen Anforderungen erfüllen. Ausschlaggebend sind klar definierte Zubereitungen, kontrollierte Herstellung und eine dauerhaft konsistente Zulassungsdokumentation. Kurzfristige Veränderungen im Markenauftritt spielen eine geringere Rolle. Qualifizierte Lieferanten können langfristige Kundenbeziehungen aufbauen, weil ein Wechsel der Bezugsquelle eine umfangreiche fachliche Prüfung erfordern kann.

Preisaufschläge für Rückverfolgbarkeit und vollständige Dokumentation

Markeninhaber und Auftragshersteller müssen den Zusammenhang zwischen botanischer Identität, landwirtschaftlicher Herkunft und Qualität des fertigen Extrakts nachweisen können. Chargengenaue Rückverfolgbarkeit und vollständige Qualifizierungsunterlagen verringern den Aufwand der Käufer zur Erfüllung ihrer Pflichten. Für diese Leistungen lassen sich höhere Preise erzielen, insbesondere bei Zutaten für regulierte Produkte oder im Rahmen internationaler Beschaffungsprogramme.

Restraints

Begrenzte klinische Nachweise und eingeschränkte gesundheitsbezogene Werbeaussagen

Die traditionelle Verwendung von Mariendistel belegt noch keine Wirksamkeit bei einer bestimmten Lebererkrankung. Das US National Center for Complementary and Integrative Health verweist auf widersprüchliche oder unzureichende klinische Erkenntnisse. Auch die Behörden ziehen eine klare Grenze zwischen der Vermarktung als Nahrungsergänzungsmittel und arzneilichen Wirkaussagen. Dadurch werden Werbemöglichkeiten begrenzt, Nachweise teurer und die Übertragung des guten Bekanntheitsgrads auf weitere Nutzenversprechen erschwert.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Schwankende Erntequalität und Kontaminantenbelastung

Anbaubedingungen und Herkunft der einzelnen Lieferchargen beeinflussen Fruchtqualität, Inhaltsstoffgehalt und Kontaminantenbelastung. Extrakthersteller müssen diese Schwankungen durch qualifizierte Lieferanten, Prüfungen, verbindliche Mischvorgaben und eine kontrollierte Prozessführung ausgleichen. Zurückgewiesene Chargen oder geringere Extraktionsausbeuten können die lieferbare Menge und die Marge verringern, selbst wenn die Nachfrage nach fertigen Zutaten unverändert bleibt.

Preiswettbewerb bei Standardextrakten und hoher Einkaufsdruck

Werden Extrakte mit nominell ähnlichen Gehaltsangaben als austauschbar betrachtet, verschärft sich bei herkömmlichen Produkten der Preiswettbewerb. Händler und große Auftragshersteller können ihre Einkaufsmacht gegenüber mehreren qualifizierten Anbietern ausspielen. Fehlen erkennbare Vorteile bei Dokumentation, Betreuung oder Rezepturentwicklung, lassen sich höhere Agrar- und Verarbeitungskosten nur begrenzt an Kunden weitergeben.

Begrenzte Löslichkeit und Schwierigkeiten bei der Rezepturentwicklung

Herkömmliche Mariendistelextrakte lassen sich in etablierten festen Darreichungsformen leichter vermarkten als in klaren Getränken oder anspruchsvollen flüssigen Zubereitungen. Für solche Anwendungen müssen Entwickler zunächst Verteilbarkeit, Sedimentation, Geschmack und Verträglichkeit mit anderen Zutaten beherrschen. Zusätzliche Entwicklungsarbeit und benötigte Trägerstoffe können die Wirtschaftlichkeit ansonsten aussichtsreicher Produktideen beeinträchtigen.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Fördernde und hemmende Faktoren und ihr Einfluss auf das jährliche Marktwachstum

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Wiederkehrender Bedarf an Nahrungsergänzungsmitteln für die Lebergesundheit	XXX	XXX	XXX
Einheitliche Silymarinspezifikationen	XXX	XXX	XXX
Entwicklung von Rezepturen mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung	XXX	XXX	XXX
Ausbau der Nahrungsergänzungsmittelproduktion in Asien	XXX	XXX	XXX
Etablierte Nachfrage nach pflanzlichen Arzneimitteln in Europa	XXX	XXX	XXX
Preisaufschläge für Rückverfolgbarkeit und vollständige Dokumentation	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Begrenzte klinische Nachweise und eingeschränkte gesundheitsbezogene Werbeaussagen	XXX	XXX	XXX
Schwankende Erntequalität und Kontaminantenbelastung	XXX	XXX	XXX
Preiswettbewerb bei Standardextrakten und hoher Einkaufsdruck	XXX	XXX	XXX
Begrenzte Löslichkeit und Schwierigkeiten bei der Rezepturentwicklung	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

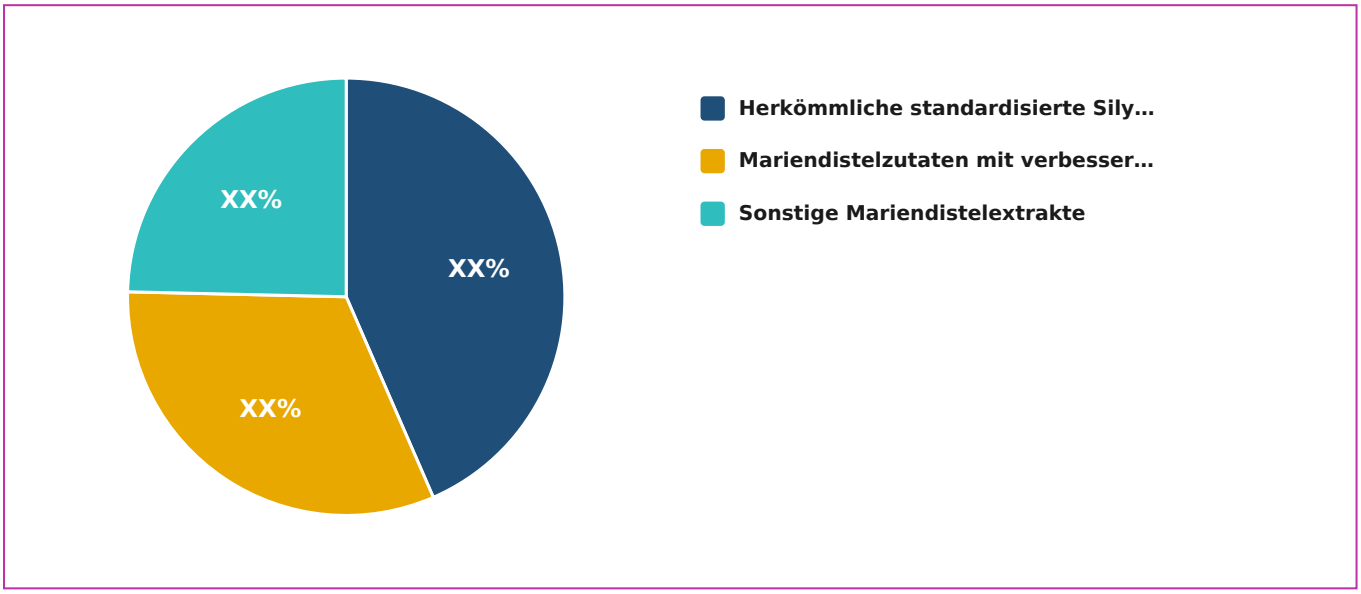
© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Marktaufteilung nach Standardisierung, Angebotsform und Verwendung

Nach Standardisierung und System zur Wirkstoffbereitstellung

Bei etablierten Kapseln, Tabletten und pflanzlichen Präparaten zum Einnehmen dominieren herkömmliche standardisierte Extrakte. Käufer können sie anhand vertrauter Vorgaben zur Zusammensetzung beschaffen. Am schnellsten wächst die Kategorie der Zutaten mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung: Formulierungshersteller suchen nach unterscheidbaren Produkten, deren Eigenschaften durch Nachweise zur jeweiligen Zutat belegt sind. Solche Produkte werden auch dann ausschließlich dieser Kategorie zugerechnet, wenn ihr Ausgangsextrakt standardisiert ist. So bleiben die Segmente überschneidungsfrei.

Value share by nach standardisierung und system zur wirkstoffbereitstellung, 2025



Quelle: XXX

Value by nach standardisierung und system zur wirkstoffbereitstellung, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Herkömmliche standardisierte Silymarinextrakte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Mariendistelzutaten mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Sonstige Mariendistelextrakte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach physischer Angebotsform

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Trockene Zutaten führen den Markt an, weil sie sich gut in die festen Darreichungsformen einarbeiten lassen, die bei Nahrungsergänzungsmitteln mit Mariendistel vorherrschen. Flüssigextrakte und Konzentrate werden in Zubereitungen zum Einnehmen, Kosmetika und ausgewählten Lebensmittelrezepturen eingesetzt. Ihre Spezifikationen müssen Lösungsmittelsystem und Feststoffgehalt berücksichtigen. Flüssige Formen wachsen von einer kleineren Ausgangsbasis aus schneller; den größten absoluten Umsatzbeitrag liefern weiterhin trockene Zutaten.

Value by nach physischer angebotsform, USD bn

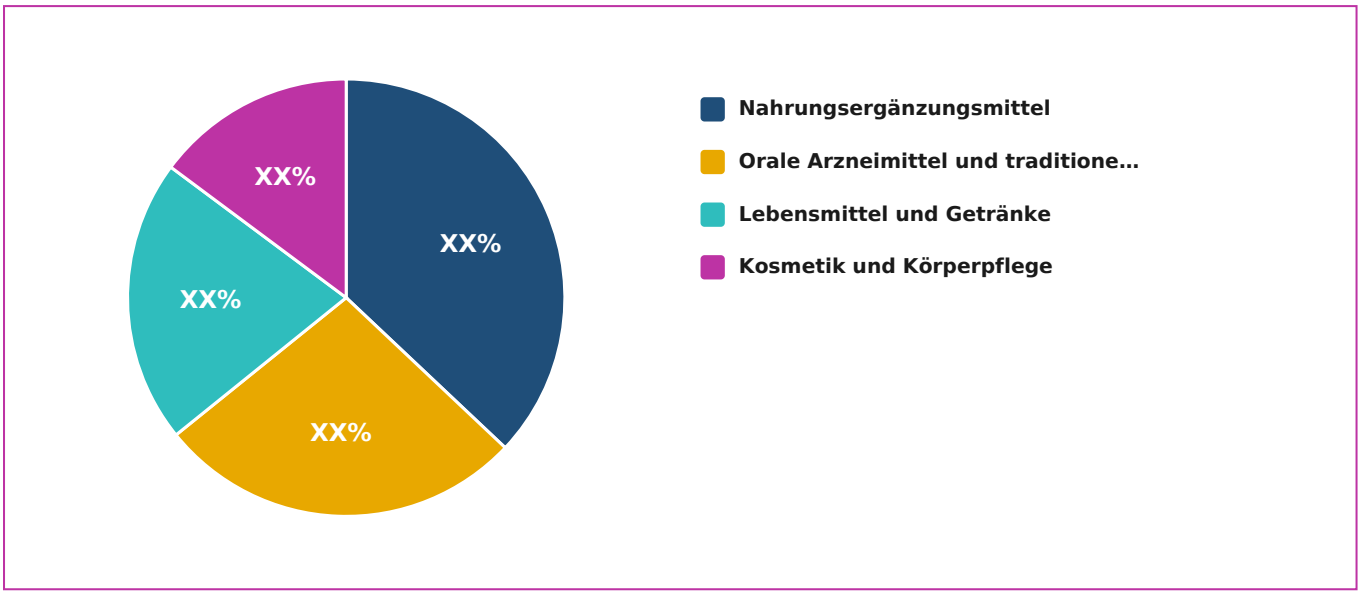
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Trockenpulver und Granulate	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Flüssigextrakte und Konzentrate	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Anwendungsgebiet

Das breiteste Kundenspektrum bietet der Bereich Nahrungsergänzungsmittel, von etablierten Marken pflanzlicher Präparate bis zu Auftragsherstellern. Orale Arzneimittel und traditionelle pflanzliche Präparate bilden einen eigenständigen Nachfragemarkt mit zubereitungsspezifischen Qualitäts- und Rechtsanforderungen. Kosmetische Anwendungen wachsen von einer kleinen Basis aus am schnellsten. Bei Lebensmitteln und Getränken hängt die Verbreitung davon ab, ob sich Geschmacks- und Verteilbarkeitsprobleme lösen lassen und die Zutat vor Ort verwendet werden darf.

Value share by nach anwendungsgebiet, 2025



Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Value by nach anwendungsgebiet, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Nahrungsergänzungsmittel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Orale Arzneimittel und traditionelle pflanzliche Präparate	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Lebensmittel und Getränke	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Kosmetik und Körperpflege	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Vertriebsweg

Größere Kunden werden überwiegend direkt beliefert. Die enge Zusammenarbeit erleichtert die Extraktqualifizierung, die Unterstützung bei Rezepturen und wiederkehrende Vertragsabschlüsse. Spezialisierte Händler bündeln kleinere Bestellungen und sorgen vor Ort für Lagerbestände, Unterlagen und Marktzugang. Der Vertrieb über Händler wächst dort schneller, wo viele kleine regionale Nachfrager durch eine örtliche technische und kaufmännische Betreuung wirtschaftlicher erreicht werden als durch den Direktvertrieb.

Value by nach vertriebsweg, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Direktvertrieb der Anbieter	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Spezialisierte Zutatenhändler	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

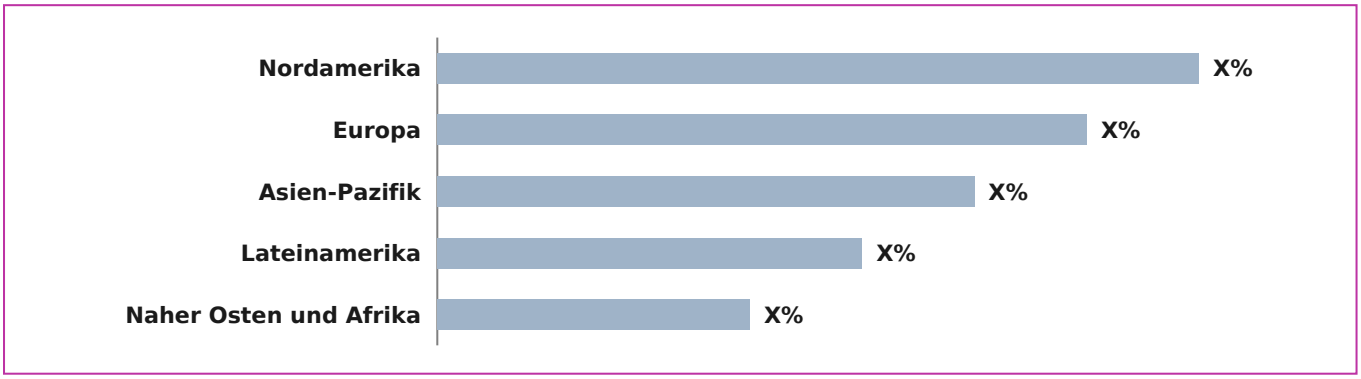
Regionale Märkte für Mariendistelextrakt und Länderprognosen

Nordamerika erzielt 2025 einen Anteil von XX% am weltweiten Zutatenumsatz. Den Schwerpunkt bilden die Vereinigten Staaten mit etablierten Nahrungsergänzungsmittelmarken, Auftragsherstellern und spezialisierten Zutatenhändlern. Für Anbieter sind vollständige Qualifizierungsunterlagen zu Identität, Wirkstoffgehalt, Zusammensetzung und Kontaminantenkontrolle entscheidend. Ebenso wichtig ist es, zulässige Aussagen über Nahrungsergänzungsmittel sauber von Aussagen zur Behandlung von Krankheiten abzugrenzen. Für Kanada ist eine eigenständige Bewertung nach den Vorschriften für natürliche Gesundheitsprodukte erforderlich. Mexiko wird in sämtlichen Markttabellen Nordamerika zugerechnet.

Europa stellt XX% des Marktumsatzes. Neben Nahrungsergänzungsmitteln besteht hier ein etablierter Absatzmarkt für pflanzliche Arzneimittel zum Einnehmen. Deutschland und Italien sind wichtige Standorte für die Entwicklung pflanzlicher Produkte und den Aufbau von Lieferantenbeziehungen. Für Frankreich und das Vereinigte Königreich sind Produktklassifizierung, Werbeaussagen und Vertriebswege jeweils gesondert zu prüfen. Gefragt sind Anbieter, die zubereitungsspezifische Unterlagen dauerhaft pflegen und kontinuierlich liefern können. Die Monografie der Europäischen Arzneimittel-Agentur zu Mariendistelfrüchten ist für die arzneiliche Verwendung relevant; eine allgemeine Erlaubnis für gesundheitsbezogene Aussagen zu Nahrungsergänzungsmitteln ergibt sich daraus nicht.

Asien-Pazifik steht für XX% des Marktes und wächst bis 2031 jährlich um XX%. China und Indien verfügen über eine breite industrielle Fertigungsbasis. Japan und weitere Märkte der Region bieten unterschiedliche Absatzmöglichkeiten für Nahrungsergänzungsmittel und formulierte Produkte für das Wohlbefinden. Für die regionale Nachfrage zählt der Bestimmungsort der Zutat, sodass Exportproduktion nicht als lokaler Verbrauch erscheint. Kleinere Wachstumsmöglichkeiten bestehen in Lateinamerika sowie im Nahen Osten und Afrika. Dort bestimmen vor allem die Leistungsfähigkeit der Händler, Registrierungsanforderungen und die Einkaufsvolumina lokaler Formulierungshersteller den Marktzugang.

Growth rate by region, 2025-2031



Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Nordamerika	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asien-Pazifik	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Lateinamerika	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Naher Osten und Afrika	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Wettbewerb und Anbieteranteile im Markt für Mariendistelextrakt

Der weltweite Zutatenmarkt für Mariendistelextrakt weist eine geringe Anbieterkonzentration auf. Europäische Spezialisten für pflanzliche Inhaltsstoffe, nordamerikanische Extraktunternehmen und asiatische Hersteller konkurrieren in unterschiedlichen Qualitäts- und Leistungssegmenten. Zum Wettbewerberkreis gehören Indena, Euromed, MartinBauer, das Naturex-Geschäft von Givaudan, Alchem International, Bio-Botanica und Jiaherb. Die Marktstellung hängt davon ab, Kundenqualifizierungen erfolgreich zu durchlaufen und dauerhaft Folgeaufträge zu gewinnen. Die Bekanntheit einer Nahrungsergänzungsmittelmarke im Einzelhandel lässt keinen Rückschluss auf den Anteil ihres Extraktlieferanten zu.

Die deutlichsten Wettbewerbsvorteile entstehen aus dem Zusammenspiel von Rohstoffbeschaffung, reproduzierbarer Extraktion, leistungsfähiger Analytik und Unterstützung bei der Rezepturentwicklung. Siliphos von Indena steht beispielhaft für das Segment mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung. Den größten Umsatz erzielen weiterhin herkömmliche standardisierte Extrakte. Anbieter werden deshalb getrennt nach Standardextrakten, Zutaten mit speziellen Bereitstellungssystemen und der Belieferung mit definierten arzneilichen Zubereitungen verglichen. Außerdem wird das gesamte Geschäft eines Unternehmens mit pflanzlichen Inhaltsstoffen von dem hier erfassten Mariendistelumsatz abgegrenzt.

Eigentumsverhältnisse im Produktportfolio und Produktionsstandorte beeinflussen den Kundenzugang. Der Umsatz eines übernommenen Unternehmens darf jedoch nicht pauschal als Mariendistelumsatz angesetzt werden. Die Wettbewerbsanalyse prüft Konzernzugehörigkeiten, veröffentlichte Fertigungsänderungen und einschlägige Produktmeldungen jeweils einzeln. Bei den Kapazitäten zählen Anlagen und Linien, die Mariendistel verarbeiten können, ihre tatsächliche Produktbelegung und ihr Qualifizierungsstand. Allgemeine Kapazitäten zur Pflanzenextraktion werden nicht als ausschließlich für Mariendistel verfügbare Produktion ausgewiesen.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Indena	XXX	XXX	XXX	XXX
Euromed	XXX	XXX	XXX	XXX
MartinBauer	XXX	XXX	XXX	XXX
Givaudan	XXX	XXX	XXX	XXX
Alchem International	XXX	XXX	XXX	XXX
Bio-Botanica	XXX	XXX	XXX	XXX
Jiaherb	XXX	XXX	XXX	XXX
Naturalin Bio-Resources	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Marktprognose für Mariendistelextrakt und wirtschaftliche Chancen

Bis 2031 steigt der weltweite Umsatz auf USD XXX Millionen. Herkömmliche standardisierte Zutaten bleiben dabei das umsatzstärkste Segment. Zum Wertzuwachs tragen ein höherer Zutatenbedarf, stärker nachgefragte Spezifikationen mit umfassender Dokumentation und der gezielte Einsatz von Produkten mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung bei. Eine verlässliche Beschaffung landwirtschaftlicher Rohstoffe und effiziente Extraktionsverfahren helfen Anbietern, ihre Margen sowohl bei anspruchsvollen als auch bei preissensiblen Kunden zu sichern.

Die besten Absatzchancen ergeben sich dort, wo technische Stärken ein konkretes Kundenproblem lösen. Dazu gehören Unterstützung bei schwierigen Rezepturen, gleichbleibende Inhaltsstoffprofile für etablierte Produktreihen und Dossiers, die den Qualifizierungsaufwand verringern. Getränke und Kosmetika eröffnen weitere Absatzmöglichkeiten. Ihre Entwicklungsanforderungen und Einkaufsvolumina unterscheiden sich jedoch erheblich von denen der Kapsel- und Tablettenhersteller.

Im günstigeren Szenario setzen sich differenzierte Zutaten schneller durch, und in mehr Regionen entstehen zusätzliche Formulierungsaktivitäten. Das ungünstigere Szenario geht von einer strengeren Durchsetzung der Werbevorschriften, Störungen der landwirtschaftlichen Versorgung und anhaltendem Preisdruck auf herkömmliche Extrakte aus. Bei Investitionen ist deshalb zwischen zusätzlichen allgemeinen Extraktionskapazitäten und den Nachweisen, Qualitätssystemen sowie Betreuungsleistungen zu unterscheiden, die für den Verkauf höherwertiger Zutaten erforderlich sind.

Opportunities

- Produktspezifische Nachweispakete für Mariendistelzutaten mit verbesserter Wirkstoffbereitstellung
- Liefervereinbarungen nach erfolgreicher Qualifizierung mit regionalen Auftragsherstellern von Nahrungsergänzungsmitteln
- Rückverfolgbare Beschaffung von Früchten mit dokumentierten Kontrollen auf Kontaminanten und Pestizide
- Direkt einsetzbare Zutaten für dispergierbare Pulver und flüssige Zubereitungen
- Länderspezifische Dossiers für traditionelle pflanzliche Präparate zum Einnehmen
- Spezialisierter Vertrieb für kleinere Marken mit verlässlicher fachlicher Betreuung

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.