

Irans Palmölmarkt 2026

Marktgröße, Segmentierung, Wettbewerbslandschaft und Ausblick

2021–2031

Gemeinsam vorankommen



Wir alle haben irgendwann den Satz aus *Alice im Wunderland* gehört: „Man muss so schnell rennen, wie man kann, um am selben Ort zu bleiben. Wenn man woandershin gelangen will, muss man mindestens doppelt so schnell rennen.“ Auch wenn dieses Zitat inzwischen zum Klischee geworden ist, verändert sich unsere Welt mit außergewöhnlicher Geschwindigkeit. Dennoch kommt es meiner Ansicht nach nicht nur darauf an, schnell zu laufen, sondern — noch wichtiger — zu wissen, wohin man läuft.

Wir verstehen uns als Navigator, der im richtigen Moment den richtigen Kurs aufzeigt. Indem wir aktuelle Informationen rechtzeitig für wichtige Entscheidungen bereitstellen, wollen wir unsere Kunden vor Fehltritten bewahren und ihnen helfen, neue Chancen zu finden.

Uns ist wichtig, dass Sie mit unserer Arbeit zufrieden sind. Wenn Sie Fragen zu diesem Bericht haben, beantworten wir diese gerne.

ANDREY SHEVCHENKO, Geschäftsführender Partner

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Haftungsausschluss

Dieser Bericht wurde von shev.io ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. shev.io übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit sämtlicher im Bericht enthaltenen Informationen, da Daten in einigen Quellen unbeabsichtigt oder absichtlich verfälscht worden sein können. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen dürfen weder direkt noch indirekt als Empfehlungen für weitere geschäftliche Maßnahmen ausgelegt werden. Alle in diesem Bericht enthaltenen Meinungen und Schätzungen spiegeln die Einschätzung der Autoren zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

shev.io übernimmt keine Haftung für Verluste oder Schäden, die aus der Nutzung der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, einschließlich veröffentlichter Meinungen oder Schlussfolgerungen, durch Dritte entstehen, oder für Folgen, die durch die Unvollständigkeit der dargestellten Informationen verursacht werden. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen stammen aus offenen Quellen. Zusätzliche Informationen können auf Anfrage bereitgestellt werden.

Dieses Dokument oder Teile davon dürfen ohne schriftliche Genehmigung von shev.io weder verbreitet noch auf irgendeine Weise vervielfältigt werden.

Nutzungsbedingungen

Dieser Bericht wird dem Nutzer im Rahmen einer **nicht ausschließlichen, nicht übertragbaren, beschränkten Lizenz** ausschließlich zur internen Nutzung für die Zwecke bereitgestellt, für die der Bericht rechtmäßig erworben wurde.

Der Nutzer **darf** den Bericht weder ganz noch teilweise an Dritte übertragen, verkaufen, verschenken, veröffentlichen oder anderweitig verbreiten und ihn auch nicht an andere juristische Personen, Partnerorganisationen oder externe Teams (einschließlich verbundener Unternehmen) weitergeben. Es ist verboten, den Bericht (oder Auszüge daraus) öffentlich zugänglich zu machen (Websites, soziale Netzwerke, Messenger, Dateifreigabedienste, Cloud-Speicher mit offenem Zugriffslink) oder über Dienste Dritter Zugang zu gewähren, wenn Dritte dadurch die Materialien einsehen können.

Wird der Bericht von einem **Unternehmen** erworben, ist seine Nutzung **nur den Mitarbeitern dieses Unternehmens** für interne Aufgaben gestattet. Die Weitergabe des Berichts an Auftragnehmer, Berater, Freiberufler, Agenturen und sonstige externe Parteien ist verboten.

Alle ausschließlichen Rechte am Bericht — einschließlich seiner Struktur, Texte, Datenauswahl, Visualisierungen, Tabellen, Diagramme und Gestaltungselemente — stehen dem Rechteinhaber (shev.io) zu oder werden auf rechtmäßiger Grundlage genutzt. Der Nutzer erhält das Recht, den Bericht ausschließlich im Rahmen dieser Bedingungen zu nutzen.

Ohne die schriftliche Zustimmung von shev.io ist es verboten, auf dem Bericht basierende abgeleitete Produkte zu erstellen, ihn als Teil eines kommerziell vertriebenen Produkts oder einer Dienstleistung zu verwenden oder Urheberrechtshinweise zu entfernen oder zu ändern.

Die Verwendung **kurzer Zitate** und Auszüge ist **nur in internen Unterlagen** (internen Vermerken, Berichten, Präsentationen, geschäftlicher Korrespondenz) gestattet, sofern Sinn und Kontext gewahrt bleiben und die Quelle angegeben wird: *shev.io*. Jede Veröffentlichung oder Nutzung der Materialien an für Dritte zugänglichen Orten ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von shev.io gestattet.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Markt auf einen Blick

Diese Leseprobe zeigt **Form und Detailtiefe** des Berichts — echte Berichtstexte, in denen detaillierte Zahlen und Tabellen durch „XXX“ verdeckt sind. Bei der Bestellung des Berichts werden sämtliche Zahlen für Ihr Exemplar abschließend festgelegt und überprüft. Der vollständige Bericht wird innerhalb von 24–72 Stunden geliefert.

Indikator	Wert
Marktgröße (2025)	Milliarden 0.7 USD
Prognose (2031)	Milliarden 1 USD
CAGR (2021–2031)	5.7%
Untersuchungszeitraum	2021–2031
Größte Region	Zentraliran · 34%
Am schnellsten wachsende Region	Süden und Südosten · 6.5%
Marktkonzentration	Mittel
Lizenz	Einzelperson / Unternehmen

Der iranische Palmölmarkt erreicht 2025 einen Wert von USD XXX Millionen. Bis 2031 werden USD XXX Millionen erwartet; das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX%. Die Nachfrage wird vor allem von der Lebensmittelindustrie getragen. Welche Produkte sie einkauft, richtet sich insbesondere nach den Anforderungen an Backfette, Süßwarenfüllungen, Frittieröle und Speiseölmischungen. Palmolein stellt den größten Teil des Absatzes, Malaysia ist nach Erzeugerland der wichtigste Lieferant. Im Wettbewerb zählen eine verlässliche Importabwicklung, auf den jeweiligen Einsatz abgestimmte Rezepturen und die Fähigkeit, Lagerbestände auch bei wechselnden Devisenbedingungen zu finanzieren.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung

1.1 Marktabgrenzung und Bewertungsgrundlage

1.2 Untersuchungsumfang, Ausschlüsse und Zuordnungsregeln

2 Untersuchungsmethodik

2.1 Sekundärquellen, Marktberechnung und geplante Primärerhebung

3 Kernaussagen und geschäftliche Prioritäten

4 Einflussfaktoren im iranischen Palmölmarkt

4.1 Wachstumstreiber und ihr geschätzter Einfluss auf die jährliche Wachstumsrate

4.2 Hemmfaktoren und betriebliche Risiken

4.3 Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter

4.4 Wertschöpfungskette, Wirtschaftlichkeit der Einfuhr und regulatorische Änderungen

5 Volumen und Prognosen des iranischen Palmölmarkts

5.1 Landesweite Marktwerte, Mengen und Werte je Einheit im Rückblick, 2021–2025

5.2 Jahresprognosen und Aufschlüsselung des Wertzuwachses, 2026–2031

6 Prognosen für die Teilmärkte des iranischen Palmölmarkts

6.1 Nach Produktart

6.2 Nach Anwendung

6.3 Nach Vertriebsweg

6.4 Nach Erzeugerland

6.4.1 Malaysia

6.4.2 Indonesien

6.4.3 Sonstige Erzeugerländer

7 Regionale Prognosen für Irans Palmölmarkt

7.1 Zentraliran

7.1.1 Teheran

7.1.2 Alborz

7.1.3 Qom

7.1.4 Markazi

7.1.5 Isfahan

7.1.6 Yazd

7.1.7 Semnan

7.2 Norden und Nordwesten

7.2.1 Ost-Aserbaidschan

7.2.2 West-Aserbaidschan

7.2.3 Ardabil

7.2.4 Zandschan

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

7.2.5 Qazvin
7.2.6 Gilan
7.2.7 Mazandaran
7.2.8 Golestan
7.3 Westen und Südwesten
7.3.1 Kurdistan
7.3.2 Kermanschah
7.3.3 Ilam
7.3.4 Lorestan
7.3.5 Hamadan
7.3.6 Chusestan
7.3.7 Tschaharmahal und Bachtiari
7.3.8 Kohgiluyeh und Boyer-Ahmad
7.4 Nordosten
7.4.1 Razavi-Chorasan
7.4.2 Nord-Chorasan
7.4.3 Süd-Chorasan
7.5 Süden und Südosten
7.5.1 Fars
7.5.2 Buschehr
7.5.3 Hormozgan
7.5.4 Kerman
7.5.5 Sistan und Belutschistan
8 Wettbewerb, Marktanteile und Unternehmensprofile
8.1 Wilmar International
8.2 SD Guthrie
8.3 IOI Corporation
8.4 Kuala Lumpur Kepong
8.5 Golden Agri-Resources
8.6 Musim Mas
8.7 Apical
8.8 PT Astra Agro Lestari Tbk
9 Marktchancen, Prognoseszenarien und Prioritäten für die Umsetzung

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1. Einbezogene und ausgeschlossene Produkte und Transaktionen

Tabelle 2. Zuordnung der HS-Codes: rohes Palmöl, Palmölfraktionen und ausgeschlossene Palmkernprodukte

Tabelle 3. Belegverzeichnis, Quellenrangfolge und noch offene Prüfaufgaben

Tabelle 4. Zentrale Marktkennzahlen: Wert, Menge, Wert je Einheit und Wachstum

Tabelle 5. Absatzchancen nach Anwendung und Kundenanforderung

Tabelle 6. Prioritäten für den Markteintritt nach Anbieterfähigkeiten und Vertriebsweg

Tabelle 7. Wachstumstreiber: Wirkungsweise, betroffene Kunden, Regionen und Prognosehorizont

Tabelle 8. Hemmfaktoren: Wirkungswege, Betroffenheit und geschäftliche Gegenmaßnahmen

Tabelle 9. Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter bei Beschaffung und Vertrieb von Palmöl im Iran

Tabelle 10. Austauschbarkeit von Palmöl mit Sojaöl, Sonnenblumenöl und anderen Fettmischungen

Tabelle 11. Jährlicher Marktwert und Verbrauch im Iran, 2021–2031

Tabelle 12. Jährlicher Marktwert und Absatzmenge nach Produktart, 2021–2031

Tabelle 13. Jährlicher Marktwert und Absatzmenge nach Anwendung, 2021–2031

Tabelle 14. Jährlicher Marktwert und Absatzmenge nach Vertriebsweg, 2021–2031

Tabelle 15. Jährlicher Marktwert und Absatzmenge nach Erzeugerland, 2021–2031

Tabelle 16. Jährlicher Marktwert und Absatzmenge nach iranischer Region, 2021–2031

Tabelle 17. Aufschlüsselung des Wertzuwachses nach Verbrauch, Produktzusammensetzung und Wert je Einheit

Tabelle 18. Produktarten im Vergleich: Marktwert, Menge, Anteil, Wachstum und Anwendungsanforderungen

Tabelle 19. Anwendungen im Vergleich: Marktwert, Menge, Anteil und Einkaufskriterien

Tabelle 20. Vertriebswege im Vergleich: Marktwert, Menge, Anteil und Betreuungsbedarf

Tabelle 21. Erzeugerländer im Vergleich: Marktwert, Menge, Anteil und Beschaffungsbedingungen

Tabelle 22. Regionen im Vergleich: Marktwert, Menge, Anteil, Wert je Einheit und Wachstum

Tabelle 23. Wert- und Mengenprognosen für Zentraliran: Teheran, Alborz, Qom, Markazi, Isfahan, Yazd und Semnan jeweils einzeln

Tabelle 24. Provinzprognosen für Norden und Nordwesten: Ost-Aserbaidschan, West-Aserbaidschan, Ardabil, Zandschan, Qazvin, Gilan, Mazandaran und Golestan jeweils einzeln

Tabelle 25. Provinzprognosen für Westen und Südwesten: Kurdistan, Kermanschah, Ilam, Lorestan, Hamadan, Chusestan, Tschaharmahal und Bachtiari sowie Kohgiluyeh und Boyer-Ahmad jeweils einzeln

Tabelle 26. Provinzprognosen für den Nordosten: Razavi-Chorasan, Nord-Chorasan und Süd-Chorasan jeweils einzeln

Tabelle 27. Provinzprognosen für Süden und Südosten: Fars, Buschehr, Hormozgan, Kerman sowie Sistan und Belutschistan jeweils einzeln

Tabelle 28. Palmöl-Außenhandelsbilanz nach HS-Code, Partnerland, Jahr, Wert und Nettogewicht

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabelle 29. Importabwicklung und Vorschriften nach zuständiger Stelle, Unterlage und Verfahrensschritt

Tabelle 30. Datierte politische Änderungen und ihre Folgen für die Beschaffung im Iran

Tabelle 31. Iranische Import- und Raffineriegruppen: erfasste Umsätze, Marktanteile und Belege

Tabelle 32. Wilmar International: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 33. SD Guthrie: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 34. IOI Corporation: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 35. Kuala Lumpur Kepong: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 36. Golden Agri-Resources: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 37. Musim Mas: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 38. Apical: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 39. PT Astra Agro Lestari Tbk: Produktangebot, Finanzdaten, Kapazitäten, Entwicklungen und Strategie

Tabelle 40. Szenarioannahmen und jährliche Ergebnisse für Marktwert, Menge und Wert je Einheit

Tabelle 41. Bewertung der Absatzchancen nach Anwendung, Region und erforderlichen Fähigkeiten

Tabelle 42. Umsetzungsplan, Frühindikatoren und Anlässe für Prognoseanpassungen

Tabelle 43. Market value by year, USD bn

Tabelle 44. Year-over-year value change

Tabelle 45. Drivers — impact on forecast

Tabelle 46. Restraints — impact on forecast

Tabelle 47. Value by nach produktart, USD bn

Tabelle 48. Value by nach anwendung, USD bn

Tabelle 49. Value by nach vertriebsweg, USD bn

Tabelle 50. Value by nach erzeugerland, USD bn

Tabelle 51. Market value by region, USD bn

Tabelle 52. Market value by leading country, USD bn

Tabelle 53. Leading companies

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1. Wertschöpfungskette für Palmöl im Iran: Zuordnung des Marktwerts zu den Handelsstufen

Abbildung 2. Wert des iranischen Palmölmarkts: Ausgangswert 2025 und Prognose 2031

Abbildung 3. Zusätzlicher Marktwert nach Kundenanwendung, 2025–2031

Abbildung 4. Geschätzter Einfluss der Wachstumstreiber auf die jährliche Wachstumsrate des iranischen Palmölmarkts

Abbildung 5. Geschätzter Einfluss der Hemmfaktoren auf die jährliche Wachstumsrate des iranischen Palmölmarkts

Abbildung 6. Jährlicher Wert des iranischen Palmölmarkts, 2021–2031

Abbildung 7. Jährlicher Palmölverbrauch im Iran, 2021–2031

Abbildung 8. Durchschnittlich erzielter Wert je Einheit Palmöl nach Jahr, 2021–2031

Abbildung 9. Wertmäßige Anteile am iranischen Palmölmarkt nach Produktart, 2025

Abbildung 10. Wertmäßige Anteile am iranischen Palmölmarkt nach Anwendung, 2025

Abbildung 11. Wertmäßige Anteile am iranischen Palmölmarkt nach Vertriebsweg, 2025

Abbildung 12. Wertmäßige Anteile am iranischen Palmölmarkt nach Erzeugerland, 2025

Abbildung 13. Wertmäßige Anteile am iranischen Palmölmarkt nach Region, 2025

Abbildung 14. Durchschnittliches jährliches Wachstum des Palmölmarktwerts nach Region, 2025–2031

Abbildung 15. Beitrag der Regionen zum zusätzlichen Palmölbedarf im Iran, 2025–2031

Abbildung 16. Palmölimportmengen nach Erzeugerland und Jahr, 2021–2031

Abbildung 17. Kostenbestandteile frei Abnehmer für ausgewählte Palmölbezugswege

Abbildung 18. Anteile am iranischen Palmölmarkt nach Import- und Raffineriegruppe, 2025

Abbildung 19. Internationale Anbieter im Vergleich: Produktbreite und Integration der Verarbeitungsstufen

Abbildung 20. Wert des iranischen Palmölmarkts im Basis-, günstigen und ungünstigen Szenario

Abbildung 21. Value share by nach produktart, 2025

Abbildung 22. Value share by nach anwendung, 2025

Abbildung 23. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Executive summary

Der iranische Palmölmarkt erreicht 2025 einen Wert von USD XXX Millionen. Bis 2031 werden USD XXX Millionen erwartet; das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX%. Die Nachfrage wird vor allem von der Lebensmittelindustrie getragen. Welche Produkte sie einkauft, richtet sich insbesondere nach den Anforderungen an Backfette, Süßwarenfüllungen, Frittieröle und Speiseölmischungen. Palmolein stellt den größten Teil des Absatzes, Malaysia ist nach Erzeugerland der wichtigste Lieferant. Im Wettbewerb zählen eine verlässliche Importabwicklung, auf den jeweiligen Einsatz abgestimmte Rezepturen und die Fähigkeit, Lagerbestände auch bei wechselnden Devisenbedingungen zu finanzieren.

Indikator	Wert
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- Der iranische Palmölmarkt wächst von USD XXX Millionen im Jahr 2025 auf USD XXX Millionen im Jahr 2031. Die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate beträgt XX%.
- Der Palmölverbrauch im Inland steigt von XXX Tonnen im Jahr 2025 auf XXX Tonnen bis 2031.
- Palmolein vereint im Basisjahr XX% des Marktwerts auf sich. Ausschlaggebend sind der Einsatz zum Frittieren, in Ölmischungen sowie in Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung.
- Auf die industrielle Lebensmittelherstellung entfallen XX% des Marktwerts. Sie bietet damit das größte erschließbare Kundenpotenzial.
- Nach Erzeugerland gerechnet liefert Malaysia XX% des Marktwerts, gefolgt von Indonesien mit XX%.
- Zentraliran steht für XX% des landesweiten Nachfragewerts. Dort konzentrieren sich Lebensmittelproduktion und Vertriebsaktivitäten.
- Der Süden und Südosten verzeichnen bis 2031 mit jährlich XX% den stärksten wertmäßigen Zuwachs.
- Direkteinkäufe der Industrie machen XX% des Marktwerts aus. Fachkundige Vertriebsberatung und belastbare Beziehungen zu den Einkaufsabteilungen sind deshalb für den Markteintritt entscheidend.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Entwicklungen und Wachstumstreiber im iranischen Palmölmarkt

Die Wirtschaftlichkeit von Palmöl im Iran ergibt sich aus den Einstandskosten der importierten Zutat und ihrem Nutzen in der konkreten Kundenanwendung. Weltmarktpreise, Produktspezifikationen, Finanzierungsbedarf und inländische Vertriebskosten bestimmen gemeinsam die Wettbewerbsfähigkeit. Ein einzelner Referenzpreis bildet die Unterschiede zwischen Frittieröl, Backfett und anderen industriellen Fettmischungen nicht ab.

Die Industrie bildet den Schwerpunkt der Nachfrage, weil Palmöl Funktionen erfüllt, die sich nicht in jedem Fall durch den einfachen Austausch gegen flüssige Pflanzenöle nachbilden lassen. Schmelzverhalten, Textur, Lagerstabilität und gleichmäßige Verarbeitung beeinflussen die Herstellungskosten fertiger Lebensmittel. Anbieter konkurrieren daher neben Preis und Verfügbarkeit auch über die technische Eignung ihrer Produkte.

Die größte geschäftliche Hürde liegt darin, Beschaffung, Zahlung und Kundenauslieferung zeitlich zusammenzuführen. Selbst ein preislich und technisch überzeugendes Angebot kann einen Auftrag verlieren, wenn fehlende Unterlagen oder Finanzierungslücken die Abwicklung stoppen. Umgekehrt verbessern gut gesteuerte Bestände und bereits freigegebene alternative Bezugsquellen die Kundenversorgung, ohne dass dafür ein grundsätzlich anderes Produkt erforderlich wäre.

Growth drivers

Die industrielle Lebensmittelproduktion sorgt für anhaltenden Rohstoffbedarf

Backwaren, Kekse, Süßwarenfüllungen und andere verarbeitete Lebensmittel erzeugen einen wiederkehrenden Bedarf an palmölbasierten Zutaten mit verlässlich vorhersehbarem Schmelz- und Verarbeitungsverhalten. Hersteller bevorzugen Anbieter, die vereinbarte Spezifikationen über alle Lieferungen hinweg einhalten und eine unterbrechungsfreie Produktion ermöglichen. Der nachhaltige Mengenzuwachs hängt daher vor allem davon ab, Industriekunden zu gewinnen und auszubauen.

Wettbewerbsfähige Kosten frei Abnehmer begünstigen den Wechsel zu Palmöl

Ob Palmöl gegenüber Soja- oder Sonnenblumenöl wirtschaftlich vorteilhaft ist, entscheiden der Preis frei Abnehmer und seine Leistung in der fertigen Rezeptur. Fällt das Preisverhältnis zugunsten von Palmöl aus, können Industriekunden freigegebene Mischungen anpassen, ohne die grundsätzlichen Produkteigenschaften und die Positionierung zu verändern. Besonders groß ist das Potenzial dort, wo der Einkauf die Kosten je fertiger Produkteinheit statt nur den Rohstoffpreis betrachtet.

Die Nachfrage aus Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung stärkt den Palmoleinabsatz

Beim gewerblichen Frittieren müssen Öle ausreichend oxidationsstabil sein, sich zuverlässig verarbeiten lassen und rechtzeitig nachgeliefert werden. Palmolein ist vor allem dort gefragt, wo Betriebe den

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Einkaufspreis gegen die nutzbare Frittierdauer und eine gleichbleibende Produktqualität abwägen. Händler können über große Industriekunden hinaus Nachfrage erschließen, wenn sie zuverlässige Verfügbarkeit mit passenden Gebindegrößen verbinden.

Anwendungsspezifische Fette eröffnen Palmstearin zusätzliche Absatzmöglichkeiten

Palmstearin verleiht Backfetten und ausgewählten industriellen Fettmischungen die benötigte Struktur und das gewünschte Schmelzverhalten. Zusätzliche Nachfrage entsteht vor allem durch die gemeinsame Rezepturentwicklung mit Kunden, weniger durch den bloßen Austausch flüssiger Öle. Wer Mischungen fachgerecht auslegen und technisch dokumentieren kann, löst konkrete Verarbeitungsprobleme und kann dadurch höhere Erlöse je Tonne erzielen.

Verarbeitung und Vertrieb im Süden fördern das regionale Wachstum

Im Süden und Südosten eröffnen die regionale Lebensmittelverarbeitung, der gewerbliche Vertrieb und die Versorgung räumlich verteilter Städte zusätzliche Absatzchancen. Lagerung, Abfüllung und Inlandstransport verbessern die Verfügbarkeit für Kunden außerhalb der etablierten großen Produktionszentren. Grundlage des Wachstums sind die tatsächliche Verarbeitung und der Verbrauch; der Hafenumschlag wird davon getrennt betrachtet.

Eine breitere Lieferantenbasis erhöht die Beschaffungssicherheit

Freigegebene Bezugsquellen in mehreren Erzeugerländern helfen Einkäufern, Lieferausfälle, veränderte Exportkonditionen und Engpässe bei bestimmten Qualitäten abzufangen. Das funktioniert besonders gut, wenn Produktprüfungen, Unterlagen und Zahlungswege bereits vor einer Störung geklärt sind. Eine kontinuierliche Beschaffung stärkt die Kundenbindung und verringert Produktionsunterbrechungen durch fehlende Zutaten.

Restraints

Begrenzter Devisenzugang erschwert die Einkaufsplanung

Importabhängige Käufer müssen Devisenbeschaffung, Auftragsregistrierung, Zahlungstermine und den Eingang ihrer inländischen Forderungen aufeinander abstimmen. Geraten diese Abläufe zeitlich auseinander, kann selbst ein rentabler Auftrag schwer umsetzbar werden. Kleinere Verarbeiter und Händler sind besonders betroffen, weil Lagerhaltung und Finanzierung einen größeren Teil ihres verfügbaren Kapitals binden.

Bankenabwicklung und Außenhandelsvorschriften erhöhen den Transaktionsaufwand

Auch bei grundsätzlich genehmigtem Agrarhandel müssen Geschäftspartner, beteiligte Banken, Transportwege und Transaktionsunterlagen geprüft werden. Deshalb können sich Geschäfte verzögern, obwohl die Ware einer zulässigen Handelskategorie angehört. Der damit verbundene Aufwand begünstigt erfahrene Marktteilnehmer und erschwert neuen Anbietern den Einstieg.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Ernährungsbezogene Kaufpräferenzen begrenzen bestimmte Verbraucheranwendungen

Verbrauchermarken müssen Funktionalität und Bezahlbarkeit mit den Erwartungen an gesättigte Fette und die Offenlegung der Zutaten vereinbaren. Produkte, die gezielt mit anderen Ölen beworben werden, begrenzen den Einsatz von Palmöl im Haushaltsgeschäft und in bestimmten höherpreisigen Lebensmitteln. Industrielle Anbieter benötigen deshalb anwendungsspezifische Angebote und eindeutige Angaben zur Zusammensetzung.

Politische Eingriffe der Erzeugerländer und schwankende Frachtkosten belasten die Margen

Exportmaßnahmen, die Binnennachfrage nach Biodiesel und die Verfügbarkeit von Frachtraum verändern die Einstandskosten importierten Palmöls. Steigen die Wiederbeschaffungskosten schneller als die Verkaufspreise im Inland, geraten die Margen der Importeure unter Druck. Gegensteuern lässt sich mit einer disziplinierten Beschaffung, transparenten Beständen und Vertragsbedingungen, die veränderte Rohstoffkosten berücksichtigen.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Wie fördernde und hemmende Faktoren das Wachstum beeinflussen

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Die industrielle Lebensmittelproduktion sorgt für anhaltenden Rohstoffbedarf	XXX	XXX	XXX
Wettbewerbsfähige Kosten frei Abnehmer begünstigen den Wechsel zu Palmöl	XXX	XXX	XXX
Die Nachfrage aus Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung stärkt den Palmoleinabsatz	XXX	XXX	XXX
Anwendungsspezifische Fette eröffnen Palmstearin zusätzliche Absatzmöglichkeiten	XXX	XXX	XXX
Verarbeitung und Vertrieb im Süden fördern das regionale Wachstum	XXX	XXX	XXX
Eine breitere Lieferantenbasis erhöht die Beschaffungssicherheit	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Begrenzter Devisenzugang erschwert die Einkaufsplanung	XXX	XXX	XXX
Bankenabwicklung und Außenhandelsvorschriften erhöhen den Transaktionsaufwand	XXX	XXX	XXX
Ernährungsbezogene Kaufpräferenzen begrenzen bestimmte Verbraucheranwendungen	XXX	XXX	XXX
Politische Eingriffe der Erzeugerländer und schwankende Frachtkosten belasten die Margen	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

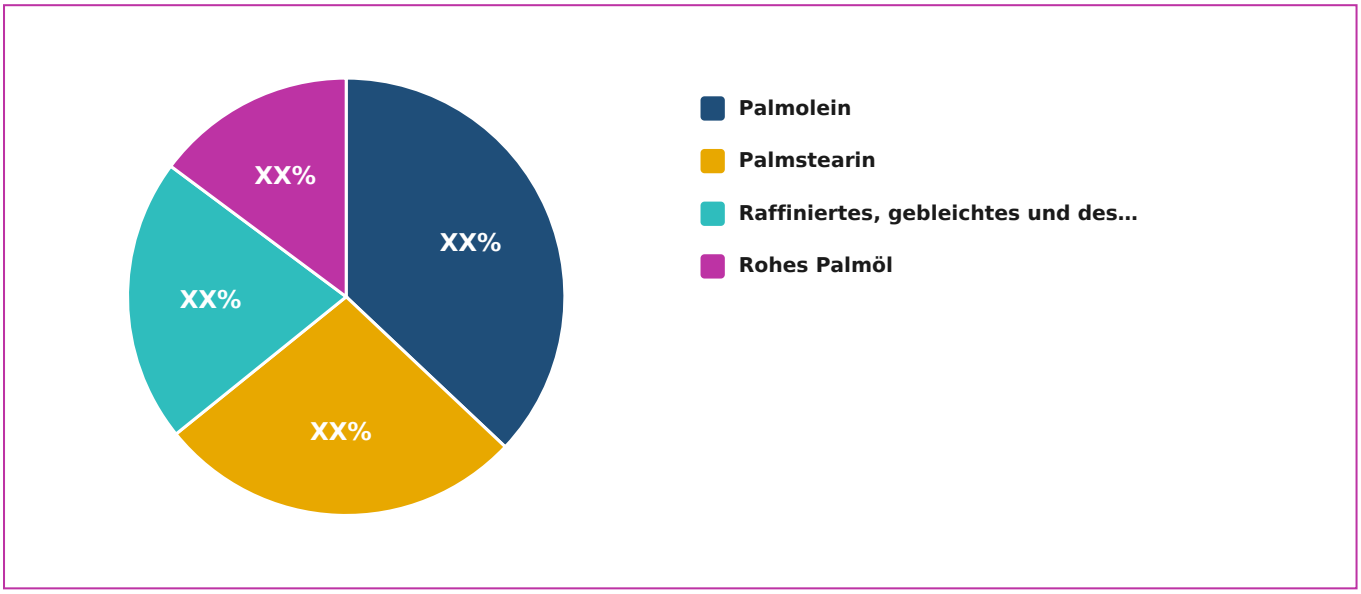
© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Irans Palmölmarkt nach Produkten, Anwendungen und Erzeugerländern

Nach Produktart

Frittieranwendungen, Ölmischungen sowie Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung bilden die Nachfragebasis für Palmolein. Raffiniertes, gebleichtes und desodoriertes Palmöl deckt ein breiteres Spektrum an Verarbeitungsanforderungen ab. Palmstearin wird eingesetzt, wenn Rezepturen eine bestimmte Struktur und ein gezielt eingestelltes Schmelzverhalten benötigen. Das größte anwendungsgetriebene Ausbaupotenzial bietet Palmstearin durch die Entwicklung industrieller Backfette und ausgewählter Süßwarenanwendungen.

Value share by nach produktart, 2025



Quelle: XXX

Value by nach produktart, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Palmolein	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Palmstearin	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Raffiniertes, gebleichtes und desodoriertes Palmöl (RBD)	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Rohes Palmöl	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

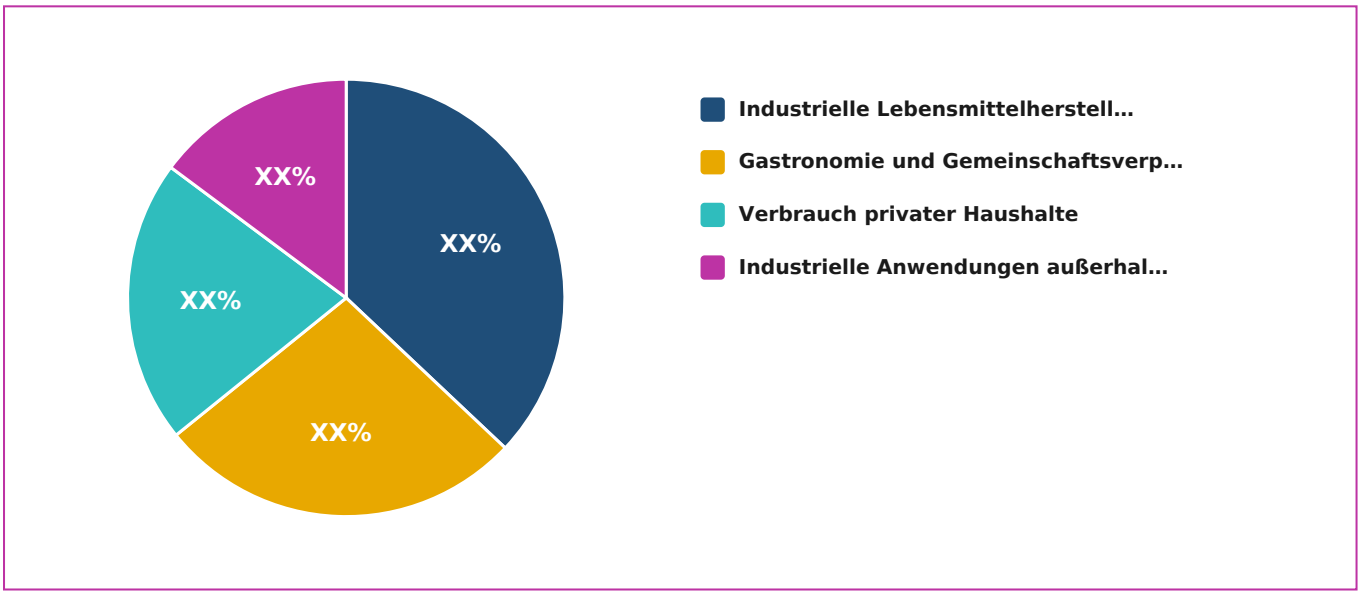
Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Nach Anwendung

Industrieunternehmen kaufen Palmprodukte wegen ihres Zusammenspiels aus Kosten, Verarbeitungseigenschaften und gleichbleibender Qualität. Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung bilden mit gewerblichem Frittieren und der Belieferung über Händler einen eigenständigen Absatzbereich. In Haushalten spielen Markenpositionierung und Zutatenpräferenzen eine größere Rolle. Industrielle Verwendungen außerhalb des Lebensmittelbereichs bleiben ein kleineres Absatzfeld. Die wichtigste Wachstumschance liegt weiterhin in der industriellen Lebensmittelherstellung.

Value share by nach anwendung, 2025



Quelle: XXX

Value by nach anwendung, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Industrielle Lebensmittelherstellung	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Verbrauch privater Haushalte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Industrielle Anwendungen außerhalb des Lebensmittelbereichs	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Vertriebsweg

Große verarbeitende Hersteller bevorzugen direkte Lieferbeziehungen, über die sie Spezifikationen absichern, Lieferungen planen und Konditionen verhandeln können. Inländische Händler bündeln die Nachfrage kleinerer Verarbeiter sowie gastronomischer Betriebe. Abgepackte Ware im Einzelhandel

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

erreicht Haushalte und einen Teil der Kleingewerbetreibenden. Für Anbieter, die technische Beratung mit verlässlicher Auftragsabwicklung verbinden, bieten direkte Industriebeziehungen die klarste Grundlage für weiteres Wachstum.

Value by nach vertriebsweg, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Direkteinkauf der Industrie	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Verkauf über inländische Händler	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Einzelhandelsverkauf abgepackter Ware	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Erzeugerland

Malaysia ist das führende Bezugsland; Indonesien stellt die größte alternative Angebotsbasis. Als Herkunft gilt das Erzeugerland, nicht der Ort der Rechnungsstellung oder ein Umschlagzentrum. Indonesien bietet das größte Potenzial für eine breitere Beschaffungsbasis. Wie schnell dortige Anbieter zusätzliche Aufträge gewinnen können, hängt jedoch von der Freigabe durch Kunden, gleichbleibender Produktqualität und funktionierenden Zahlungswegen ab.

Value by nach erzeugerland, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Malaysia	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Indonesien	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Sonstige Erzeugerländer	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

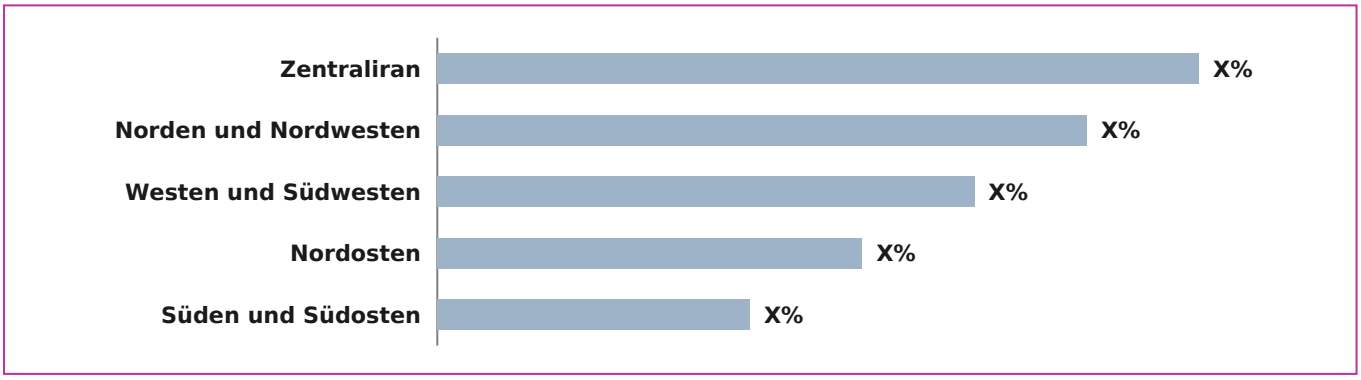
Regionale Marktstruktur und Nachfrageperspektiven der Provinzen

Mit XX% des Marktwerts bleibt Zentraliran der wichtigste Ausgangspunkt für den Vertrieb an Industriekunden. In Teheran und Alborz bündeln sich Produktion, Einkauf und Distribution; Isfahan und die umliegenden Industrieprovinzen vergrößern den erreichbaren Kundenkreis. Die regionale Zuordnung richtet sich nach dem Ort der Verarbeitung oder des Verbrauchs. Dadurch wird Nachfrage aus anderen Landesteilen nicht allein deshalb Teheran zugerechnet, weil dort ein landesweit tätiger Händler seinen Sitz hat.

Auf den Norden und Nordwesten entfallen XX% des Marktwerts. Lebensmittelhersteller und Vertriebsnetze in den Industrie- und Stadtzentren tragen diese Nachfrage. Der Westen und Südwesten erreichen XX%; hier treffen Verbrauch im Binnenland und die logistische Bedeutung Chusestans zusammen. Die Untersuchung trennt Einfuhrabfertigung, Lagerung und abschließende Verarbeitung, damit das Geschäft entlang der Importkorridore nicht als überhöhte lokale Nachfrage erscheint.

Ausgehend von XX% Marktanteil im Basisjahr wachsen der Süden und Südosten mit jährlich XX% am schnellsten. Absatzpotenzial bieten die regionale Produktion, Gastronomie und Gemeinschaftsverpflegung sowie eine bessere Vertriebsabdeckung in Fars, Buschehr, Hormozgan, Kerman und Sistan und Belutschistan. Der Nordosten trägt XX% zum Marktwert bei. Razavi-Chorasan ist dort das Zentrum der Nachfrage und der Versorgung benachbarter Provinzen.

Growth rate by region, 2025-2031



Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Zentraliran	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Norden und Nordwesten	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Westen und Südwesten	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Nordosten	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Süden und Südosten	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Wettbewerb und Unternehmensanteile im iranischen Palmölmarkt

Unter den iranischen Import- und Raffineriegruppen ist die Marktkonzentration mittel ausgeprägt. Hinzu kommt ein breiteres Netz aus Händlern und verarbeitenden Herstellern. Wettbewerbsstärke entsteht durch Finanzierungskraft, sichere Beschaffungsabläufe, Zugang zu Lagern und gleichbleibende Qualität. Der Preis bleibt relevant; für Industriekunden werden jedoch Lieferzuverlässigkeit und Eignung für die jeweilige Rezeptur entscheidend, weil ihr Produktionsplan davon abhängt.

Als internationale Vergleichsunternehmen für Erzeugung und Verarbeitung dienen Wilmar International, SD Guthrie, IOI Corporation, Kuala Lumpur Kepong, Golden Agri-Resources, Musim Mas, Apical und Astra Agro Lestari. Für die nachgelagerten Marktstufen im Iran werden Behshahr Industrial Company, Margarin Company und Kourosh Food Industry berücksichtigt. Die Nennung kennzeichnet Unternehmen, die wirtschaftlich untersucht werden sollen. Sie belegt keine bestehende Lieferbeziehung eines genannten internationalen Konzerns zum Iran.

Die Unternehmensanalyse betrachtet Plantagenumfang, Raffinations- und Fraktionierungskapazitäten, Fachwissen bei Spezialfetten und die Stärke des inländischen Vertriebs jeweils gesondert. Eigentümerwechsel, Kapazitätserweiterungen und Liefervereinbarungen fließen anhand datierter Unternehmensveröffentlichungen ein. Bei der Lieferantenauswahl gewinnen Herkunftsnachweise, konstante Produkteigenschaften und die Fähigkeit an Gewicht, Kunden auch unter wechselnden Abwicklungsbedingungen zuverlässig zu bedienen.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Wilmar International	XXX	XXX	XXX	XXX
SD Guthrie	XXX	XXX	XXX	XXX
IOI Corporation	XXX	XXX	XXX	XXX
Kuala Lumpur Kepong	XXX	XXX	XXX	XXX
Golden Agri-Resources	XXX	XXX	XXX	XXX
Musim Mas	XXX	XXX	XXX	XXX
Apical	XXX	XXX	XXX	XXX
PT Astra Agro Lestari Tbk	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Prognose und Absatzchancen für Palmöl im Iran bis 2031

Bis 2031 steigt der Marktwert auf USD XXX Millionen. Dazu tragen sowohl der wachsende Verbrauch als auch Veränderungen der in USD gemessenen Produktpreise und der Zusammensetzung der Nachfrage bei. Die Menge erreicht XXX Tonnen; die Absatzperspektive stützt sich damit auf Lebensmittelproduktion und industrielle Verwendung und nicht auf die Inflation der Landeswährung. Palmolein bleibt die größte Produktgruppe. Anwendungsspezifische Fette eröffnen zugleich Möglichkeiten, Kunden stärker zu binden und den Erlös je Tonne zu erhöhen.

Im günstigen Szenario treffen reibungslosere Beschaffung, eine höhere Produktion verarbeiteter Lebensmittel und ein vorteilhaftes Preisverhältnis von Palmöl zu anderen Ölen zusammen. Das ungünstige Szenario verbindet Finanzierungsverzögerungen und steigende Importkosten mit einer stärkeren Nutzung konkurrierender Öle. Die Szenarioanalyse weist Mengen-, Sortiments- und Preiseffekte getrennt aus. So lässt sich erkennen, ob höhere Umsätze auf mehr tatsächlichem Verbrauch oder auf anderen Einflüssen beruhen.

Erfolgreiche Lieferanten verbinden technisch passende Produkte mit zuverlässigen Lieferungen, klaren Spezifikationen und einer soliden Finanzierungsplanung. Besonders tragfähige Einstiegsstrategien setzen bei konkreten Kundenanwendungen und freigegebenen Rezepturen an und ergänzen diese anschließend um Vertriebs- und Lagerdienstleistungen. Eine regionale Expansion sollte sich auf nachgewiesenen Verarbeitungsbedarf stützen, vor allem im Süden und Südosten. Lager- oder Hafenaktivität allein reicht als Grundlage nicht aus.

Opportunities

- Auf konkrete Anwendungen abgestimmte Backfette und Fettmischungen für Süßwaren
- Palmöl mit belegter Herkunft und Rückverfolgbarkeit für anspruchsvolle Industriekunden
- Kleinere gewerbliche Gebinde für regionale Bäckereien und Lebensmittelhersteller
- Am Bedarf industrieller Kunden ausgerichtete Dienstleistungen zur Bestandssteuerung
- Beschaffungsprogramme aus zwei Erzeugerländern mit einheitlichen Produktspezifikationen
- Technische Unterstützung bei Rezepturumstellungen zwischen Palmöl und anderen Pflanzenölen
- Regionale Vertriebs- und Lagerkapazitäten für den Süden und Südosten

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.