

Ägyptens Markt für Tafeltrauben 2026

Marktgröße, Segmentierung, Wettbewerbslandschaft und Ausblick

2021–2031

Gemeinsam vorankommen



Wir alle haben irgendwann den Satz aus *Alice im Wunderland* gehört: „Man muss so schnell rennen, wie man kann, um am selben Ort zu bleiben. Wenn man woandershin gelangen will, muss man mindestens doppelt so schnell rennen.“ Auch wenn dieses Zitat inzwischen zum Klischee geworden ist, verändert sich unsere Welt mit außergewöhnlicher Geschwindigkeit. Dennoch kommt es meiner Ansicht nach nicht nur darauf an, schnell zu laufen, sondern — noch wichtiger — zu wissen, wohin man läuft.

Wir verstehen uns als Navigator, der im richtigen Moment den richtigen Kurs aufzeigt. Indem wir aktuelle Informationen rechtzeitig für wichtige Entscheidungen bereitstellen, wollen wir unsere Kunden vor Fehltritten bewahren und ihnen helfen, neue Chancen zu finden.

Uns ist wichtig, dass Sie mit unserer Arbeit zufrieden sind. Wenn Sie Fragen zu diesem Bericht haben, beantworten wir diese gerne.

ANDREY SHEVCHENKO, Geschäftsführender Partner

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Haftungsausschluss

Dieser Bericht wurde von shev.io ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. shev.io übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit sämtlicher im Bericht enthaltenen Informationen, da Daten in einigen Quellen unbeabsichtigt oder absichtlich verfälscht worden sein können. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen dürfen weder direkt noch indirekt als Empfehlungen für weitere geschäftliche Maßnahmen ausgelegt werden. Alle in diesem Bericht enthaltenen Meinungen und Schätzungen spiegeln die Einschätzung der Autoren zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

shev.io übernimmt keine Haftung für Verluste oder Schäden, die aus der Nutzung der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, einschließlich veröffentlichter Meinungen oder Schlussfolgerungen, durch Dritte entstehen, oder für Folgen, die durch die Unvollständigkeit der dargestellten Informationen verursacht werden. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen stammen aus offenen Quellen. Zusätzliche Informationen können auf Anfrage bereitgestellt werden.

Dieses Dokument oder Teile davon dürfen ohne schriftliche Genehmigung von shev.io weder verbreitet noch auf irgendeine Weise vervielfältigt werden.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Nutzungsbedingungen

Dieser Bericht wird dem Nutzer im Rahmen einer **nicht ausschließlichen, nicht übertragbaren, beschränkten Lizenz** ausschließlich zur internen Nutzung für die Zwecke bereitgestellt, für die der Bericht rechtmäßig erworben wurde.

Der Nutzer **darf** den Bericht weder ganz noch teilweise an Dritte übertragen, verkaufen, verschenken, veröffentlichen oder anderweitig verbreiten und ihn auch nicht an andere juristische Personen, Partnerorganisationen oder externe Teams (einschließlich verbundener Unternehmen) weitergeben. Es ist verboten, den Bericht (oder Auszüge daraus) öffentlich zugänglich zu machen (Websites, soziale Netzwerke, Messenger, Dateifreigabedienste, Cloud-Speicher mit offenem Zugriffslink) oder über Dienste Dritter Zugang zu gewähren, wenn Dritte dadurch die Materialien einsehen können.

Wird der Bericht von einem **Unternehmen** erworben, ist seine Nutzung **nur den Mitarbeitern dieses Unternehmens** für interne Aufgaben gestattet. Die Weitergabe des Berichts an Auftragnehmer, Berater, Freiberufler, Agenturen und sonstige externe Parteien ist verboten.

Alle ausschließlichen Rechte am Bericht — einschließlich seiner Struktur, Texte, Datenauswahl, Visualisierungen, Tabellen, Diagramme und Gestaltungselemente — stehen dem Rechteinhaber (shev.io) zu oder werden auf rechtmäßiger Grundlage genutzt. Der Nutzer erhält das Recht, den Bericht ausschließlich im Rahmen dieser Bedingungen zu nutzen.

Ohne die schriftliche Zustimmung von shev.io ist es verboten, auf dem Bericht basierende abgeleitete Produkte zu erstellen, ihn als Teil eines kommerziell vertriebenen Produkts oder einer Dienstleistung zu verwenden oder Urheberrechtshinweise zu entfernen oder zu ändern.

Die Verwendung **kurzer Zitate** und Auszüge ist **nur in internen Unterlagen** (internen Vermerken, Berichten, Präsentationen, geschäftlicher Korrespondenz) gestattet, sofern Sinn und Kontext gewahrt bleiben und die Quelle angegeben wird: *shev.io*. Jede Veröffentlichung oder Nutzung der Materialien an für Dritte zugänglichen Orten ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von shev.io gestattet.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Markt auf einen Blick

Diese Leseprobe zeigt **Form und Detailtiefe** des Berichts — echte Berichtstexte, in denen detaillierte Zahlen und Tabellen durch „XXX“ verdeckt sind. Bei der Bestellung des Berichts werden sämtliche Zahlen für Ihr Exemplar abschließend festgelegt und überprüft. Der vollständige Bericht wird innerhalb von 24–72 Stunden geliefert.

Indikator	Wert
Marktgröße (2025)	Milliarden 1.2 USD
Prognose (2031)	Milliarden 1.8 USD
CAGR (2021–2031)	6.5%
Untersuchungszeitraum	2021–2031
Größte Region	Beheira · 40%
Am schnellsten wachsende Region	Minya · 8%
Marktkonzentration	Mittlere Marktkonzentration
Lizenz	Einzelperson / Unternehmen

Nach Berechnungen von shev.io Research beläuft sich der ägyptische Tafeltraubenmarkt 2025 auf USD XXX Milliarden. Bis 2031 werden USD XXX Milliarden erwartet; das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX%. Auf Packbetriebe, die für den Export verkaufen, entfallen XX% des Marktwerts. Eine breitere Nachfragebasis bilden der heimische Großhandel, der organisierte Einzelhandel und der Direktabsatz. Im Wettbewerb zählen zunehmend ein früher Saisonbeginn, kernlose Sorten, die Einhaltung von Rückstandsvorgaben und eine verlässliche Kühlkette. Der Bericht untersucht die Wirtschaftlichkeit des Anbaus, die Inlandsnachfrage, die Exportmärkte und die Wettbewerbsposition der wichtigsten ägyptischen Anbauregionen.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung und Abgrenzung des ägyptischen Tafeltraubenmarkts

1.1 Untersuchungsumfang, Ausschlüsse und Umsatzerfassung

1.2 Untersuchungszeitraum, Währung und räumliche Abgrenzung

2 Untersuchungsmethode

2.1 Sekundärquellen und statistische Definitionen

2.2 Marktberechnung aus Einzelgrößen und Abgleich mit Gesamtdaten

2.3 Prognosemodell und Szenarioannahmen

2.4 Stand der Primärforschung und geplante Validierung

3 Zusammenfassung der Kernergebnisse

3.1 Marktkennzahlen und zentrale Erkenntnisse

3.2 Vorrangige Entscheidungen für Marktteilnehmer

4 Bestimmungsfaktoren des ägyptischen Tafeltraubenmarkts

4.1 Wachstumstreiber und geschätzter Einfluss auf die jährliche Wachstumsrate

4.2 Wachstumshemmnisse und Geschäftsrisiken

4.3 Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter

4.4 Wertschöpfungskette, Erntezeiträume und Wirtschaftlichkeit der vermarktbaren Ausbeute

4.5 Rechtsrahmen, Rückstandsvorgaben und jüngste Entwicklungen

5 Volumen und Prognose des ägyptischen Tafeltraubenmarkts

5.1 Jährliche Marktwerte, Absatzmengen und erzielte Preise

5.2 Nach Sortengruppe

5.2.1 Weiße kernlose Trauben

5.2.2 Rote kernlose Trauben

5.2.3 Schwarze kernlose Trauben

5.2.4 Tafeltrauben mit Kernen

5.3 Nach Handelsqualität

5.3.1 Ware nach Exportspezifikation

5.3.2 Gehobene Inlandsqualität

5.3.3 Standardqualität für das Inland

5.4 Nach Absatzweg

5.4.1 Verkauf durch Exportpackbetriebe

5.4.2 Inländischer Großhandel

5.4.3 Organisierter Einzelhandel im Inland

5.4.4 Direktabsatz im Inland

5.5 Nach Verpackungsform

5.5.1 Lose Ware in Kartons

5.5.2 Verbraucherschalen und Klappschalen

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

5.5.3 Mehrwegkisten
5.5.4 Sonstige Verpackungen für Frischware

6 Regionale Prognosen für ägyptische Tafeltrauben

6.1 Beheira
6.2 Minya
6.3 Giza
6.4 Alexandria
6.5 Übriges Ägypten

7 Analyse der Exportmärkte für ägyptische Tafeltrauben

7.1 Vereinigtes Königreich
7.2 Niederlande
7.3 Deutschland
7.4 Saudi-Arabien
7.5 Vereinigte Arabische Emirate
7.6 Weitere Exportmärkte

8 Wettbewerb im ägyptischen Tafeltraubenmarkt

8.1 Unternehmensanteile und Wettbewerbsvergleich
8.2 Unternehmensprofile
8.2.1 PICO Modern Agriculture
8.2.2 Magrabi Agriculture
8.2.3 Daltex
8.2.4 AgroEgypt
8.2.5 Belco
8.2.6 Blue Nile
8.2.7 Egyptian Growers Organization
8.2.8 Fruit Link
8.2.9 Green Tiba
8.2.10 Al Dahra

9 Chancen und Perspektiven des ägyptischen Tafeltraubenmarkts

9.1 Basis-, günstiges und ungünstiges Szenario
9.2 Investitionsprioritäten und Überwachung der Geschäftsrisiken

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1. Zentrale Marktkennzahlen und Prognoseannahmen für ägyptische Tafeltrauben

Tabelle 2. Erfasste Produkte und Umsätze sowie Regeln zur Vermeidung von Doppelzählungen

Tabelle 3. Entscheidungsmatrix für Erzeuger, Packbetriebe, Exporteure und Investoren

Tabelle 4. Quellenrangfolge, Marktdefinitionen und statistischer Erfassungsumfang

Tabelle 5. Berechnungsgrundlagen, Abstimmungsprüfungen und Stand der Primärforschung

Tabelle 6. Wirkung fördernder und hemmender Faktoren nach Region und Zeithorizont

Tabelle 7. Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter und die Verhandlungspositionen im Handel

Tabelle 8. Rechtliche Pflichten in Ägypten und den Absatzmärkten mit Anwendungsfristen

Tabelle 9. Jährlicher Marktwert, vermarktete Menge und erzielter Erlös ägyptischer Tafeltrauben, 2021–2031

Tabelle 10. Tafeltrauben nach Sortengruppe: Wert, Menge und Marktanteil, 2021–2031

Tabelle 11. Tafeltrauben nach Handelsqualität: Wert, Menge und Marktanteil, 2021–2031

Tabelle 12. Tafeltrauben nach Absatzweg: Wert, Menge und Marktanteil, 2021–2031

Tabelle 13. Tafeltrauben nach Verpackungsform: Wert, Menge und Marktanteil, 2021–2031

Tabelle 14. Tafeltrauben aus Beheira: Wert-, Mengen- und Erlösprognose, 2021–2031

Tabelle 15. Tafeltrauben aus Minya: Wert-, Mengen- und Erlösprognose, 2021–2031

Tabelle 16. Tafeltrauben aus Giza: Wert-, Mengen- und Erlösprognose, 2021–2031

Tabelle 17. Tafeltrauben aus Alexandria: Wert-, Mengen- und Erlösprognose, 2021–2031

Tabelle 18. Tafeltrauben aus dem übrigen Ägypten: Wert-, Mengen- und Erlösprognose, 2021–2031

Tabelle 19. Beheira: Marktprofil sowie Absatzwert und -menge nach Bestimmungsland

Tabelle 20. Minya: Marktprofil sowie Absatzwert und -menge nach Bestimmungsland

Tabelle 21. Giza: Marktprofil sowie Absatzwert und -menge nach Bestimmungsland

Tabelle 22. Alexandria: Marktprofil sowie Absatzwert und -menge nach Bestimmungsland

Tabelle 23. Übriges Ägypten: Marktprofil sowie Absatzwert und -menge nach Bestimmungsland

Tabelle 24. Ausfuhr frischer Trauben nach Land: Menge, Zollwert und Wert je Mengeneinheit, HS 080610

Tabelle 25. Nettoerlöse, Logistik, Zahlungsbedingungen und Kundenspezifikationen nach Bestimmungsland

Tabelle 26. Unternehmensanteile, Beschaffungsmodelle und Wettbewerbsstärken im Vergleich

Tabelle 27. PICO Modern Agriculture: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 28. Magrabi Agriculture: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 29. Daltex: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 30. AgroEgypt: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 31. Belco: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 32. Blue Nile: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 33. Egyptian Growers Organization: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 34. Fruit Link: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabelle 35. Green Tiba: Unternehmensprofil und Strategie für Tafeltrauben

Tabelle 36. Al Dahra: Unternehmensprofil und Strategie für ägyptische Tafeltrauben

Tabelle 37. Prognoseszenarien: Annahmen, jährliche Wachstumsraten und Marktwerte

Tabelle 38. Investitionsmöglichkeiten nach Region, betrieblicher Fähigkeit und Kundenbedarf

Tabelle 39. Kennzahlen für Geschäftsrisiken und empfohlene Überwachungsintervalle

Tabelle 40. Market value by year, USD bn

Tabelle 41. Year-over-year value change

Tabelle 42. Drivers — impact on forecast

Tabelle 43. Restraints — impact on forecast

Tabelle 44. Value by nach sortengruppe, USD bn

Tabelle 45. Value by nach handelsqualität, USD bn

Tabelle 46. Value by nach absatzweg, USD bn

Tabelle 47. Value by nach verpackungsform, USD bn

Tabelle 48. Market value by region, USD bn

Tabelle 49. Market value by leading country, USD bn

Tabelle 50. Leading companies

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1. Marktwert ägyptischer Tafeltrauben nach Absatzweg, 2025

Abbildung 2. Ägyptischer Tafeltraubenmarkt: Ausgangswert und Prognoseszenarien

Abbildung 3. Zusammensetzung des Marktwerts im Basisjahr: Inlandsabsatz und Exportpackbetriebe

Abbildung 4. Geschätzter Einfluss der Wachstumstreiber auf die jährliche Wachstumsrate

Abbildung 5. Geschätzter Einfluss der Wachstumshemmnisse auf die jährliche Wachstumsrate

Abbildung 6. Marktwert ägyptischer Tafeltrauben: Entwicklung und Prognose 2021–2031

Abbildung 7. Wertanteile der Sortengruppen am ägyptischen Tafeltraubenmarkt, 2025

Abbildung 8. Wertanteile der Handelsqualitäten am ägyptischen Tafeltraubenmarkt, 2025

Abbildung 9. Wertanteile der Absatzwege am ägyptischen Tafeltraubenmarkt, 2025

Abbildung 10. Wertanteile der Verpackungsformen am ägyptischen Tafeltraubenmarkt, 2025

Abbildung 11. Wertanteile der Anbauregionen am ägyptischen Tafeltraubenmarkt, 2025

Abbildung 12. Durchschnittliches jährliches Marktwachstum nach Anbauregion, 2025–2031

Abbildung 13. Regionale Marktwerte im Vergleich, 2025 und 2031

Abbildung 14. Ägyptische Ausfuhr frischer Trauben nach Bestimmungsland und Menge

Abbildung 15. Nettoerlöse repräsentativer Exportprogramme im Ländervergleich

Abbildung 16. Umsatzanteile der Unternehmen und übrigen Anbieter im ägyptischen Tafeltraubenmarkt, 2025

Abbildung 17. Tafeltrauben-Packkapazitäten der untersuchten Unternehmen: veröffentlichte und geschätzte Werte

Abbildung 18. Ägyptischer Tafeltraubenmarkt bis 2031: Basis-, günstiges und ungünstiges Szenario

Abbildung 19. Umsatzempfindlichkeit gegenüber vermarktbarer Ausbeute, erzielten Preisen und Absatzmenge

Abbildung 20. Value share by nach sortengruppe, 2025

Abbildung 21. Value share by nach absatzweg, 2025

Abbildung 22. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Executive summary

Nach Berechnungen von shev.io Research beläuft sich der ägyptische Tafeltraubenmarkt 2025 auf USD XXX Milliarden. Bis 2031 werden USD XXX Milliarden erwartet; das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX%. Auf Packbetriebe, die für den Export verkaufen, entfallen XX% des Marktwerts. Eine breitere Nachfragebasis bilden der heimische Großhandel, der organisierte Einzelhandel und der Direktabsatz. Im Wettbewerb zählen zunehmend ein früher Saisonbeginn, kernlose Sorten, die Einhaltung von Rückstandsvorgaben und eine verlässliche Kühlkette. Der Bericht untersucht die Wirtschaftlichkeit des Anbaus, die Inlandsnachfrage, die Exportmärkte und die Wettbewerbsposition der wichtigsten ägyptischen Anbauregionen.

Indikator	Wert
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research beziffert den ägyptischen Tafeltraubenmarkt für 2025 auf USD XXX Milliarden. Bei einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX% erreicht er 2031 USD XXX Milliarden.
- 2025 werden laut shev.io Research 1.500 Millionen Tonnen frische Tafeltrauben vermarktet. Der durchschnittlich erzielte Erlös beim ersten Verkauf beträgt auf einheitlicher Bewertungsbasis USD XXX je Tonne.
- Weiße kernlose Trauben stellen laut shev.io Research XX% des Marktwerts; rote kernlose Sorten folgen mit XX%.
- Der Verkauf durch Exportpackbetriebe umfasst 2025 laut shev.io Research XXX Tonnen frische Tafeltrauben und trägt XX% zum Marktwert bei.
- Auf die inländischen Absatzwege entfallen 2025 laut shev.io Research XX% des Marktwerts und 1.280 Millionen Tonnen vermarktete Frischware.
- Beheira erwirtschaftet laut shev.io Research XX% des landesweiten Marktwerts. Das höchste regionale Wertwachstum verzeichnet Minya mit durchschnittlich XX% jährlich.
- Trauben, die den Exportspezifikationen entsprechen, machen laut shev.io Research XX% des Marktwerts aus. Dass der Exportabsatz selbst nur XX% erreicht, liegt daran, dass ein Teil dieser Ware im Inland verkauft wird.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

- Seit Januar 2025 gelten die Vermarktungsnormen der Delegierten Verordnung (EU) 2023/2429 für frisches Obst und Gemüse. Sie enthalten auch besondere Anforderungen an Tafeltrauben.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Entwicklungen und Wachstumstreiber im ägyptischen Tafeltraubenmarkt

Die Wirtschaftlichkeit ägyptischer Tafeltrauben entsteht aus dem Zusammenspiel biologischer Anbaubedingungen und eines kurzen Verkaufszeitraums. Eine geerntete Tonne führt erst dann zu Umsatz, wenn sie sortiert, gekühlt und einem geeigneten Abnehmer zugeordnet ist. Sortenwahl, Steuerung der Reife und Leistung der Packstation beeinflussen den Marktwert deshalb ebenso unmittelbar wie Anbaufläche und Flächenertrag.

Export und Inlandsabsatz sind eng miteinander verbunden. Hohe Exporterlöse lenken geeignete Ware in ausländische Lieferprogramme; im Inland nehmen der höherpreisige Handel und der Großhandel unterschiedliche Qualitäten und Liefermengen auf. Eine aussagekräftige Marktanalyse verfolgt daher sowohl die tatsächlich erreichte Qualität als auch den Absatzweg beim ersten Verkauf. So werden geplante Exporte nicht mit bereits erzielten Exportumsätzen verwechselt.

Wechselkurse, Finanzierung und regulatorische Anforderungen entscheiden mit darüber, welche Erzeuger zuverlässig liefern können. Exporterlöse können Investitionen finanzieren, doch importierte Betriebsmittel und der saisonale Kapitalbedarf wirken dem entgegen. Die Prognose verknüpft diese Betriebsbedingungen mit der verkaufsfähigen Menge, den Nettoerlösen in den Absatzländern und der Vertriebsstruktur, statt lediglich das Produktionswachstum fortzuschreiben.

Growth drivers

Früher Zugang zum Exportmarkt

Ägyptens Stellung im Export beruht wesentlich darauf, die Lücke zwischen Lieferungen aus der südlichen Hemisphäre und dem Beginn der europäischen Ernte zu bedienen. Wer Sortenwahl und Erntetermin darauf abstimmt und zuverlässig verpackte Ware liefert, kann attraktive Liefervereinbarungen gewinnen. Für den erzielbaren Wert ist die Qualität dieses Absatzfensters ebenso entscheidend wie eine größere Erntemenge.

Erneuerung des kernlosen Sortiments

Einzelhändler unterscheiden ihre Beschaffungsprogramme zunehmend nach Beerengröße, Biss, Geschmack, Haltbarkeit und Gleichmäßigkeit. Neue Rebanlagen können höhere Erlöse und festere Kundenbeziehungen ermöglichen, sofern die Sorten unter den jeweiligen Anbaubedingungen die zugesagten Eigenschaften erreichen. Bei lizenziertem Pflanzmaterial müssen zusätzlich Lizenzgebühren und Kosten der Neuanlage in die Investitionsrechnung eingehen.

Bessere Kühlkette und höhere vermarktbare Ausbeute

Durch rasches Vorkühlen, schonenden Umgang mit der Ware und geregelte Abläufe in der Packstation erreicht ein größerer Teil der Ernte die angestrebte Handelsqualität. Unternehmen mit integriertem Anbau und Export profitieren von weniger Qualitätsreklamationen und verlässlicheren Lieferungen. Unabhängigen Erzeugern helfen externe Packdienstleister, wenn diese nachvollziehbar sortieren und eine belastbare

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Qualitätskontrolle bieten.

Inländische Einzelhandelsnachfrage nach höherwertiger Ware

Der organisierte Einzelhandel erschließt in Ägypten Absatz für gleichmäßige kernlose Trauben und verkaufsfertige Kleinpackungen. Erzeuger, deren Ware über den üblichen Großhandelsanforderungen liegt, erhalten damit zusätzliche Erlösmöglichkeiten. Zugleich lässt sich Ware in Exportqualität im Inland besser verwerten, wenn sich der Versand ins Ausland weniger lohnt.

Breitere Erschließung der Golfmärkte

Importeure in den Golfstaaten eröffnen zusätzliche Absatzmöglichkeiten für unterschiedliche Sorten, Verpackungsformen und Leistungsangebote. Mit einer kundenspezifischen Abstimmung von Güteklasse, Verpackung und Lieferhäufigkeit können Exporteure ihre Abhängigkeit von einzelnen Ländern verringern. Den größten Nutzen haben Unternehmen, die je Absatzland den verbleibenden Erlös nach Logistik- und Reklamationskosten vergleichen und sich nicht allein am Verkaufspreis orientieren.

Präzisere Bewirtschaftung der Rebanlagen

Eine bedarfsgerechte Bewässerungsplanung, gezielte Laubarbeit und die Steuerung des Fruchtbehangs verbessern die Beerenqualität und stabilisieren die Ernte. Besonders wichtig ist dies an Standorten, an denen Wasserknappheit und hohe Temperaturen die Wirtschaftlichkeit begrenzen. Der Mehrwert entsteht vor allem durch mehr verkaufsfähige Ware und eine bessere Erfüllung der Kundenvorgaben, nicht allein durch höhere biologische Erträge.

Restraints

Kosten für Rückstandskontrolle und Kundenvorgaben

Neben den gesetzlichen Anforderungen des Einfuhrlands müssen Exporteure die Vorgaben ihrer Kunden erfüllen, die im Betriebsablauf noch strengere Maßnahmen verlangen können. Probenahmen, Rückverfolgbarkeit, die Dokumentation von Pflanzenschutzmaßnahmen und erforderliche Korrekturen verursachen laufende Kosten für Erzeuger und Packbetriebe. Die Zurückweisung einer Sendung kann zudem eine gesamte Liefervereinbarung belasten.

Risiken durch Hitze und Wasserverfügbarkeit

Hohe Temperaturen und eine ungleichmäßige Wasserversorgung können Beerenentwicklung, Ausfärbung und Zustand nach der Ernte beeinträchtigen. Wirtschaftliche Einbußen entstehen, wenn weniger Ware die geforderte Güte erreicht, die Haltbarkeit sinkt oder mehr Trauben in preisgünstigere Absatzwege gehen. Das Risiko hängt von Standort, Sorte, Bewässerungsinfrastruktur und Qualität der Bewirtschaftung ab.

Betriebsmittelkosten und saisonale Finanzierung

Bei importiertem Pflanzmaterial, Verpackungsbestandteilen und Ausrüstung wirken sich Wechselkurse und Finanzierungskosten unmittelbar auf die Erzeuger aus. Ausgaben fallen bereits vor der Ernte an, während Kunden häufig erst nach Verpackung und Versand zahlen. Vor allem kleinere Betriebe geraten unter Druck,

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

wenn fehlende Saisonkredite notwendige Arbeiten verzögern oder Qualitätsinvestitionen verhindern.

Engere Absatzfenster und stärkerer Preiswettbewerb

Verschieben sich Erntetermine oder werden Lieferprogramme anderer Herkunftsländer ausgeweitet, überschneidet sich deren Angebot stärker mit Ägyptens bevorzugtem Verkaufszeitraum. Treffen viele Lieferungen gleichzeitig ein, geraten die Preise im freien Handel unter Druck. Besonders betroffen ist Ware ohne feste Abnehmer. Flexible Absatzmöglichkeiten und belastbare Lieferbeziehungen erleichtern es Exporteuren, ihre Margen zu sichern.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Wachstumsfördernde und hemmende Faktoren: Einfluss auf die jährliche Wachstumsrate

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Früher Zugang zum Exportmarkt	XXX	XXX	XXX
Erneuerung des kernlosen Sortiments	XXX	XXX	XXX
Bessere Kühlkette und höhere vermarktbare Ausbeute	XXX	XXX	XXX
Inländische Einzelhandelsnachfrage nach höherwertiger Ware	XXX	XXX	XXX
Breitere Erschließung der Golfmärkte	XXX	XXX	XXX
Präzisere Bewirtschaftung der Rebanlagen	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Kosten für Rückstandskontrolle und Kundenvorgaben	XXX	XXX	XXX
Risiken durch Hitze und Wasserverfügbarkeit	XXX	XXX	XXX
Betriebsmittelkosten und saisonale Finanzierung	XXX	XXX	XXX
Engere Absatzfenster und stärkerer Preiswettbewerb	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

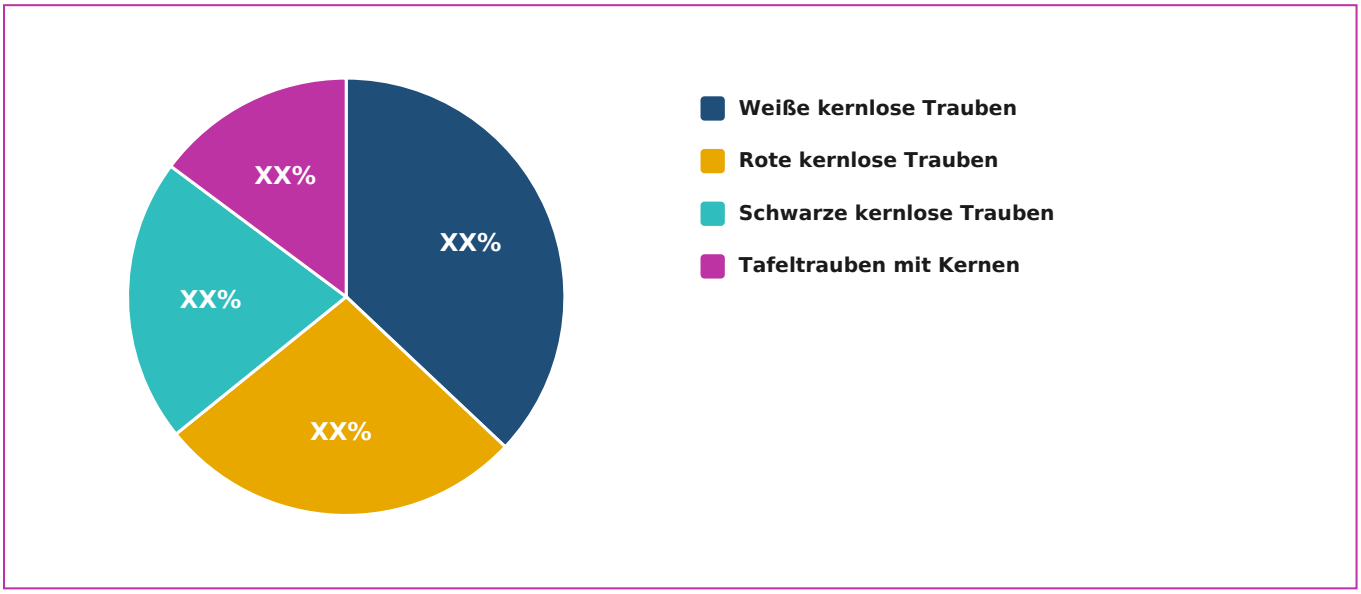
© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Marktaufteilung nach Sorten, Handelsqualität, Absatzwegen und Verpackung

Nach Sortengruppe

Weiße kernlose Trauben sind bei Abnehmern etabliert und eignen sich für zahlreiche Export- und Inlandsabsatzwege. Rote kernlose Sorten bieten insbesondere im höherpreisigen Einzelhandel Potenzial, sofern Ausfärbung, Biss und Gleichmäßigkeit den vereinbarten Anforderungen entsprechen. Schwarze kernlose Trauben erweitern das Sortiment, während Sorten mit Kernen weiterhin eine Rolle im Inland spielen. Im Basisszenario wachsen weiße kernlose Trauben am schnellsten, getragen von der Erneuerung der Rebanlagen und entsprechenden Abnahmeprogrammen.

Value share by nach sortengruppe, 2025



Quelle: XXX

Value by nach sortengruppe, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Weiße kernlose Trauben	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Rote kernlose Trauben	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Schwarze kernlose Trauben	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Tafeltrauben mit Kernen	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Handelsqualität

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Die Handelsqualität richtet sich nach den beim Verkauf tatsächlich erfüllten Anforderungen, unabhängig vom späteren Bestimmungsort. Ware nach Exportspezifikation führt wertmäßig, weil Sortierung, Zustand und die Erfüllung von Kundenvorgaben höhere Erlöse ermöglichen. Die gehobene Inlandsqualität bedient Käufer, die ein einheitliches Erscheinungsbild verlangen, ohne sämtliche Exportanforderungen vorauszusetzen. Am schnellsten wächst Ware nach Exportspezifikation, da bessere Bestandsführung und leistungsfähigere Packstationen ihren Anteil an der Ernte erhöhen.

Value by nach handelsqualität, USD bn

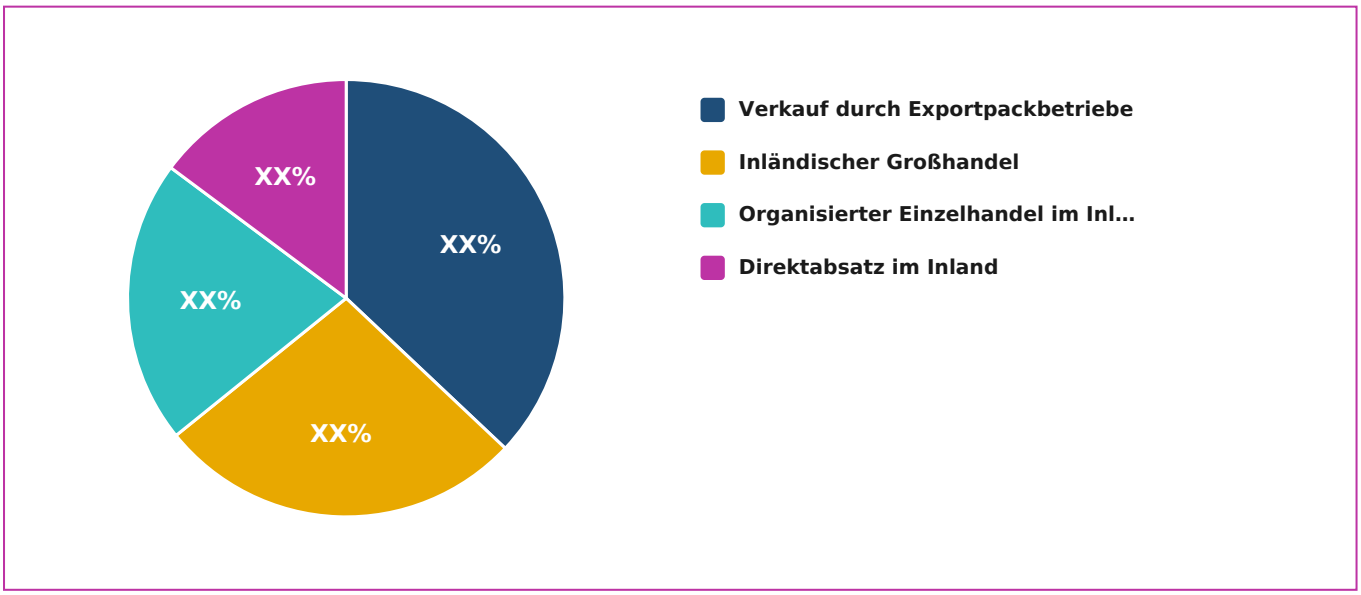
Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ware nach Exportspezifikation	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Gehobene Inlandsqualität	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Standardqualität für das Inland	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Absatzweg

Exportpackbetriebe erzielen höhere Erlöse je Mengeneinheit, während der heimische Großhandel ein breiteres Spektrum an Sorten und Handelsqualitäten abnimmt. Der organisierte Einzelhandel in Ägypten fördert den Absatz gleichmäßiger kernloser Ware und verbrauchergerechter Packungen. Zum Direktabsatz im Inland zählen Verkäufe an unabhängige Einzelhändler, gastronomische Abnehmer und Endverbraucher unter Umgehung des Großhandels. Mit der Ausweitung geregelter Beschaffung und stärker differenzierter Angebote wächst der organisierte Einzelhandel am schnellsten.

Value share by nach absatzweg, 2025



Quelle: XXX

Value by nach absatzweg, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Verkauf durch Exportpackbetriebe	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Inländischer Großhandel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Organisierter Einzelhandel im Inland	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Direktabsatz im Inland	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Verpackungsform

Kartons mit loser Ware werden für Exportprogramme und inländische Abnehmer eingesetzt, die die Ware selbst für den Verkauf aufbereiten oder umpacken. Verbraucherschalen und Klappschalen erzielen einen höheren Wertbeitrag, wenn Einzelhändler besonderen Wert auf Handhabung, Präsentation und Rückverfolgbarkeit legen. Mehrwegkisten bleiben im Inlandsvertrieb wichtig, dessen Umschlagskosten anders gelagert sind als bei verkaufsfertiger Exportware. Verbraucherschalen und Klappschalen wachsen am schnellsten, weil der organisierte Einzelhandel und kundenspezifische Packprogramme zunehmen.

Value by nach verpackungsform, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Lose Ware in Kartons	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Verbraucherschalen und Klappschalen	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Mehrwegkisten	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Sonstige Verpackungen für Frischware	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

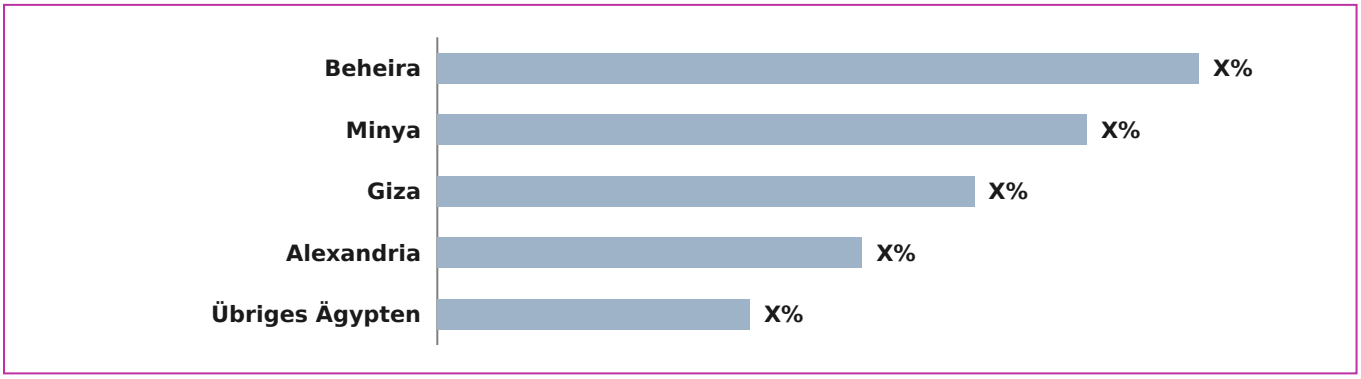
Ägyptische Anbauregionen und Perspektiven der Exportländer

Beheira erwirtschaftet 2025 einen Anteil von XX% am ägyptischen Tafeltraubenmarkt. Die Region profitiert von der räumlichen Bündelung des Anbaus sowie leistungsfähiger Pack- und Exportbetriebe im westlichen Nildelta und auf angrenzenden neu erschlossenen Agrarflächen. Der Bericht ordnet jeden Betrieb seinem Verwaltungsgouvernement zu, auch wenn er unter einer weiter gefassten Anbaugebietsbezeichnung vermarktet wird. Dadurch bleiben Beheira und Alexandria überschneidungsfrei. In diesem etablierten Anbauschwerpunkt entscheiden zunehmend die Erneuerung des Sortiments, eine effiziente Kühlung und ein höherer vermarktungsfähiger Ernteanteil über den Erfolg von Investitionen.

Minya steht im Basisjahr für XX% des Marktwerts. Mit durchschnittlich XX% jährlichem Wachstum bis 2031 entwickelt sich die Region unter den untersuchten Anbaugebieten am schnellsten. Entscheidend ist, Standort und Sortenwahl auf attraktive Erntezeiträume auszurichten und ausreichende Kapazitäten für die Behandlung der Ware nach der Ernte aufzubauen. Giza trägt XX% zum Marktwert bei und verfügt über gute Verbindungen zu großen inländischen Verbrauchszentren sowie etablierte Handelsbeziehungen. Die beiden Regionen werden getrennt betrachtet, da Erntezeit, Logistik und Bedeutung des Inlandsabsatzes zu unterschiedlichen Erlös- und Risikoprofilen führen.

Alexandria hält XX% des Marktwerts; die übrigen Gouvernements kommen zusammen auf XX%. Die Exportländer werden unabhängig von den Anbauregionen untersucht. Das Vereinigte Königreich, die Niederlande und Deutschland erfüllen unterschiedliche Funktionen in Beschaffung und Vertrieb. Saudi-Arabien und die Vereinigten Arabischen Emirate erschließen weitere Kundenkreise. In den Niederlanden zollrechtlich erfasste Einfuhren gelten dabei als Warenströme am ersten Eintrittspunkt und belegen keinen entsprechenden Endverbrauch im Land. Diese Trennung macht Absatzrisiken sichtbar, ohne Durchfuhrmärkte mit tatsächlicher Verbrauchernachfrage gleichzusetzen.

Growth rate by region, 2025-2031



Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Beheira	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Minya	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Giza	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Alexandria	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Übriges Ägypten	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Wettbewerbsstruktur und Unternehmensanteile im ägyptischen Tafeltraubenmarkt

Über integrierte Anbauunternehmen, Packbetriebe und unabhängige Lieferanten hinweg ist der Markt mäßig konzentriert. PICO Modern Agriculture, Magrabi Agriculture, Daltex und weitere etablierte Exporteure konkurrieren über ihre Anbaubestände, den Zugang zu Sorten, die Leistung ihrer Packstationen und ihre Kundenbeziehungen. Der heimische Großhandel ist stärker zersplittert und weist damit eine andere Wettbewerbsstruktur auf als Exportprogramme für Einzelhändler. Unternehmensanteile beziehen sich ausschließlich auf zurechenbare Umsätze mit ägyptischen Tafeltrauben innerhalb der Berichtsabgrenzung. Andere Kulturen und nachgelagerter Wiederverkauf bleiben außen vor.

Ein strategischer Vorteil entsteht zunehmend dadurch, dass ein Anbieter die verkaufsrelevante Qualität zuverlässig steuert: passende Sorte, gleichmäßige Erntereife, schnelle Kühlung und vollständige Nachweise. Unternehmen mit eigenem Anbau und eigener Verpackung können diese Schritte unmittelbar aufeinander abstimmen. Spezialisierte Exporteure können mit einem guten Erzeugernetz und konsequenter Beschaffungssteuerung konkurrieren. Die Kapazitätsbewertung unterscheidet deshalb eigene Anbauflächen, vertraglich gesicherte Liefermengen, Packleistung und tatsächliche Saisonauslastung. Jede dieser Größen beschreibt eine andere Stärke im Wettbewerb.

Die Unternehmensanalyse berücksichtigt veröffentlichte Investitionen, Sortenpartnerschaften, Marktzugang und die Entwicklung der Kundenbasis. Übernahmen und Kapazitätserweiterungen werden nur dann in das Transaktionsverzeichnis aufgenommen, wenn das Unternehmen selbst oder eine andere Primärquelle den Vorgang belegt. Zu den zentralen Aufgaben im Prognosezeitraum gehören der Ersatz älterer Sorten, eine straffere Steuerung des Betriebskapitals und der Aufbau hochwertiger Inlandsabsatzwege zusätzlich zum Export.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
PICO Modern Agriculture	XXX	XXX	XXX	XXX
Magrabi Agriculture	XXX	XXX	XXX	XXX
Daltex	XXX	XXX	XXX	XXX
AgroEgypt	XXX	XXX	XXX	XXX
Belco	XXX	XXX	XXX	XXX
Blue Nile	XXX	XXX	XXX	XXX
Egyptian Growers Organization	XXX	XXX	XXX	XXX
Fruit Link	XXX	XXX	XXX	XXX
Green Tiba	XXX	XXX	XXX	XXX
Al Dahra	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Marktprognose und Investitionsmöglichkeiten für ägyptische Tafeltrauben

Im Basisszenario steigt der ägyptische Tafeltraubenmarkt von USD XXX Milliarden 2025 auf USD XXX Milliarden 2031. Dazu tragen die vermarktete Menge, ein größerer Anteil verkaufsfähiger Qualitätsware, die Verteilung auf die Absatzwege und höhere nominale Erlöse bei. Das Exportgeschäft bleibt stark vom Erntezeitpunkt und den nach Kosten verbleibenden Erlösen in den Zielländern abhängig. Im Basisjahr entfällt der größere Teil des Marktwerts auf den Inlandsabsatz. Wer über beide Vertriebswege hinweg einen höheren Anteil der Ernte in geeigneter Qualität vermarktet, kann zusätzlichen Wert schaffen, ohne sich allein auf neue Anbauflächen zu stützen.

Das günstige Szenario ergibt für 2031 USD XXX Milliarden bei durchschnittlich XX% jährlichem Wachstum. Voraussetzung sind eine schnellere Verbreitung kernloser Sorten, mehr exportfähige Ware je Ernte und ein breiterer Kundenzugang. Im ungünstigen Szenario werden bei XX% jährlichem Wachstum USD XXX Milliarden erreicht. Hier belasten schwächere Exporterlöse, Finanzierungsengpässe und höhere Qualitätsverluste die Entwicklung. Marktgrenzen und Ausgangswert bleiben in allen Szenarien gleich, sodass Investitionsgremien die betrieblichen Annahmen unmittelbar vergleichen können.

Besonders aussichtsreich sind Vorhaben, die ein klar definiertes Kundenbedürfnis mit messbaren betrieblichen Verbesserungen verbinden. Dazu zählen früh erntende Anlagen mit gesicherter Abnahme, gemeinsam nutzbare Kühl- und Packdienstleistungen, Rückverfolgbarkeitssysteme sowie verkaufsfertige Packungen für den Inlandsmarkt. Die Rentabilität hängt von Auslastung, verlässlichen Zahlungseingängen und dem tatsächlich erreichten Anteil höherwertiger Ware ab. Zusätzliche Kapazitäten ohne gesicherte Traubenversorgung oder ausreichende Nachfrage können die Marge schmälern.

Opportunities

- Lizenzierte kernlose Sorten mit verbindlichen Abnahmezusagen
- Anbauprogramme in Minya für wirtschaftlich attraktive Erntezeiträume
- Gemeinsam nutzbare Vorkühl- und Packdienstleistungen für unabhängige Erzeuger
- Verkaufsfertige Kleinpackungen für ägyptische Supermärkte und Kunden am Golf
- Dienstleistungen zur betrieblichen Rückverfolgbarkeit und Rückstandsüberwachung
- Hochwertige inländische Absatzmöglichkeiten für Ware in Exportqualität
- An der Nachfrage ausgerichtete Versandplanung und wirksamere Reklamationsbearbeitung

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.