

Weltmarkt für Kümmel 2026

Marktgröße, Segmentierung, Wettbewerbslandschaft und Ausblick

2021–2031

Gemeinsam vorankommen



Wir alle haben irgendwann den Satz aus *Alice im Wunderland* gehört: „Man muss so schnell rennen, wie man kann, um am selben Ort zu bleiben. Wenn man woandershin gelangen will, muss man mindestens doppelt so schnell rennen.“ Auch wenn dieses Zitat inzwischen zum Klischee geworden ist, verändert sich unsere Welt mit außergewöhnlicher Geschwindigkeit. Dennoch kommt es meiner Ansicht nach nicht nur darauf an, schnell zu laufen, sondern — noch wichtiger — zu wissen, wohin man läuft.

Wir verstehen uns als Navigator, der im richtigen Moment den richtigen Kurs aufzeigt. Indem wir aktuelle Informationen rechtzeitig für wichtige Entscheidungen bereitstellen, wollen wir unsere Kunden vor Fehltritten bewahren und ihnen helfen, neue Chancen zu finden.

Uns ist wichtig, dass Sie mit unserer Arbeit zufrieden sind. Wenn Sie Fragen zu diesem Bericht haben, beantworten wir diese gerne.

ANDREY SHEVCHENKO, Geschäftsführender Partner

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Haftungsausschluss

Dieser Bericht wurde von shev.io ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. shev.io übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit sämtlicher im Bericht enthaltenen Informationen, da Daten in einigen Quellen unbeabsichtigt oder absichtlich verfälscht worden sein können. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen dürfen weder direkt noch indirekt als Empfehlungen für weitere geschäftliche Maßnahmen ausgelegt werden. Alle in diesem Bericht enthaltenen Meinungen und Schätzungen spiegeln die Einschätzung der Autoren zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wider und können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

shev.io übernimmt keine Haftung für Verluste oder Schäden, die aus der Nutzung der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, einschließlich veröffentlichter Meinungen oder Schlussfolgerungen, durch Dritte entstehen, oder für Folgen, die durch die Unvollständigkeit der dargestellten Informationen verursacht werden. Die in diesem Bericht dargestellten Informationen stammen aus offenen Quellen. Zusätzliche Informationen können auf Anfrage bereitgestellt werden.

Dieses Dokument oder Teile davon dürfen ohne schriftliche Genehmigung von shev.io weder verbreitet noch auf irgendeine Weise vervielfältigt werden.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Nutzungsbedingungen

Dieser Bericht wird dem Nutzer im Rahmen einer **nicht ausschließlichen, nicht übertragbaren, beschränkten Lizenz** ausschließlich zur internen Nutzung für die Zwecke bereitgestellt, für die der Bericht rechtmäßig erworben wurde.

Der Nutzer **darf** den Bericht weder ganz noch teilweise an Dritte übertragen, verkaufen, verschenken, veröffentlichen oder anderweitig verbreiten und ihn auch nicht an andere juristische Personen, Partnerorganisationen oder externe Teams (einschließlich verbundener Unternehmen) weitergeben. Es ist verboten, den Bericht (oder Auszüge daraus) öffentlich zugänglich zu machen (Websites, soziale Netzwerke, Messenger, Dateifreigabedienste, Cloud-Speicher mit offenem Zugriffslink) oder über Dienste Dritter Zugang zu gewähren, wenn Dritte dadurch die Materialien einsehen können.

Wird der Bericht von einem **Unternehmen** erworben, ist seine Nutzung **nur den Mitarbeitern dieses Unternehmens** für interne Aufgaben gestattet. Die Weitergabe des Berichts an Auftragnehmer, Berater, Freiberufler, Agenturen und sonstige externe Parteien ist verboten.

Alle ausschließlichen Rechte am Bericht — einschließlich seiner Struktur, Texte, Datenauswahl, Visualisierungen, Tabellen, Diagramme und Gestaltungselemente — stehen dem Rechteinhaber (shev.io) zu oder werden auf rechtmäßiger Grundlage genutzt. Der Nutzer erhält das Recht, den Bericht ausschließlich im Rahmen dieser Bedingungen zu nutzen.

Ohne die schriftliche Zustimmung von shev.io ist es verboten, auf dem Bericht basierende abgeleitete Produkte zu erstellen, ihn als Teil eines kommerziell vertriebenen Produkts oder einer Dienstleistung zu verwenden oder Urheberrechtshinweise zu entfernen oder zu ändern.

Die Verwendung **kurzer Zitate** und Auszüge ist **nur in internen Unterlagen** (internen Vermerken, Berichten, Präsentationen, geschäftlicher Korrespondenz) gestattet, sofern Sinn und Kontext gewahrt bleiben und die Quelle angegeben wird: *shev.io*. Jede Veröffentlichung oder Nutzung der Materialien an für Dritte zugänglichen Orten ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von shev.io gestattet.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Markt auf einen Blick

Diese Leseprobe zeigt **Form und Detailtiefe** des Berichts — echte Berichtstexte, in denen detaillierte Zahlen und Tabellen durch „XXX“ verdeckt sind. Bei der Bestellung des Berichts werden sämtliche Zahlen für Ihr Exemplar abschließend festgelegt und überprüft. Der vollständige Bericht wird innerhalb von 24–72 Stunden geliefert.

Indikator	Wert
Marktgröße (2025)	Millionen 286 USD
Prognose (2031)	Millionen 385.5 USD
CAGR (2021–2031)	5.1%
Untersuchungszeitraum	2021–2031
Größte Region	Europa · 54%
Am schnellsten wachsende Region	Asien-Pazifik · 7.2%
Marktkonzentration	Gering
Lizenz	Einzelperson / Unternehmen

Nach Berechnungen von shev.io Research erreicht der weltweite Kümmelmarkt 2025 einen Wert von USD XXX Millionen. Bis 2031 steigt er auf USD XXX Millionen; das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX%. Europa vereint XX% des Nachfragewerts auf sich. Grundlage dafür ist die langjährige Verwendung von Kümmel in Roggenbrot, herzhaften Lebensmitteln, Spirituosen und pflanzlichen Zubereitungen. Am schnellsten wächst der asiatisch-pazifische Raum mit XX%. Biozertifizierung und verlässlich eingehaltene mikrobiologische Anforderungen eröffnen Anbietern Spielraum für höhere Verkaufspreise. Der Bericht untersucht Carum carvi nach Anbauweise, Angebotsform, Verwendung und Beschaffungsweg. Dabei stellt er den Zusammenhang zwischen landwirtschaftlicher Versorgung und den Anforderungen gewerblicher Zutatenkäufer her.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung und Abgrenzung des Kümmelmarkts

1.1 Botanische Definition und maßgebliche Bewertungsstufe

1.2 Untersuchungszeitraum, Einheiten und regionale Zuordnung

2 Untersuchungsmethode

2.1 Vorhandene Datenquellen und zolltarifliche Einordnung

2.2 Ermittlung der Marktgröße und Abgleich von Angebot und Nachfrage

2.3 Prognoseverfahren, Qualitätssicherung und geplante Befragungen

3 Zusammenfassung für Entscheider

3.1 Weltweite Marktgröße, Prognose und strategische Schlussfolgerungen

4 Einflussfaktoren im Kümmelmarkt

4.1 Wachstumstreiber und ihr geschätzter Einfluss auf die Jahreswachstumsrate

4.2 Wachstumshemmnisse und Beschaffungsrisiken

4.3 Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter

4.4 Rechtliche Vorgaben, Lebensmittelsicherheit und jüngste Entwicklungen

5 Marktgröße und Prognose nach Angebotsform

5.1 Ganze Kümmelsamen

5.2 Gemahlener Kümmel

6 Marktgröße und Prognose nach Anbauweise

6.1 Konventioneller Anbau

6.2 Biozertifizierter Anbau

7 Marktgröße und Prognose nach Verwendung

7.1 Backwaren und Lebensmittel auf Getreidebasis

7.2 Verarbeitete Lebensmittel und herzhafte Würzmittel

7.3 Getränke

7.4 Pflanzliche Zubereitungen und Aufgussprodukte

7.5 Verwendung in der privaten Küche

8 Marktgröße und Prognose nach Vertriebsweg

8.1 Direktbelieferung der Industrie

8.2 Zutatenhandel und Gastronomiegroßhandel

8.3 Markenware für den Einzelhandel

9 Marktgröße und Prognose nach Region

9.1 Europa

9.1.1 Deutschland

9.1.2 Finnland

9.1.3 Tschechien

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

9.1.4 Polen
9.1.5 Übriges Europa
9.2 Nordamerika
9.2.1 Vereinigte Staaten
9.2.2 Kanada
9.2.3 Mexiko
9.3 Asien-Pazifik
9.3.1 China
9.3.2 Indien
9.3.3 Japan
9.3.4 Übriger asiatisch-pazifischer Raum
9.4 Lateinamerika
9.4.1 Brasilien
9.4.2 Argentinien
9.4.3 Übriges Lateinamerika
9.5 Naher Osten und Afrika
9.5.1 Türkei
9.5.2 Ägypten
9.5.3 Südafrika
9.5.4 Übriger Naher Osten und übriges Afrika
10 Wettbewerb und Unternehmensanteile
10.1 Anbieterpositionierung, Marktanteile und strategische Maßnahmen
10.2 Unternehmensprofile
10.2.1 Trans Farm Oy
10.2.2 Fuchs Gruppe
10.2.3 McCormick & Company
10.2.4 Kotányi GmbH
10.2.5 Paulig
10.2.6 Kräuter Mix
10.2.7 Frontier Co-op
10.2.8 SONNENTOR
11 Geschäftsmöglichkeiten und Ausblick für den Kümmelmarkt
11.1 Basis-, Negativ- und Positivszenario der Prognose
11.2 Prioritäten für Beschaffung, Produktentwicklung und Markteintritt

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1. Kümmelmarkt im Zahlenüberblick: Entwicklung, Basisjahr und Prognose

Tabelle 2. Entscheidungsgrundlagen für Erzeuger, Verarbeiter, Händler und Investoren

Tabelle 3. Einbezogene Pflanzenart, Handelsbezeichnungen und ausgeschlossene Arten

Tabelle 4. Zuordnung der Zollpositionen und Regeln zur Abgrenzung von Kümmel

Tabelle 5. Annahmen zur Marktberechnung, Rangfolge der Quellen und Bewertung der Belastbarkeit

Tabelle 6. Abgleich entlang der Wertschöpfungskette: Ernte, Verarbeitungsausbeute, Handel und Endnachfrage

Tabelle 7. Wachstumstreiber: Wirkungsweise, betroffene Regionen und zeitlicher Horizont

Tabelle 8. Markthemmnisse: Betroffenheit, Gegenmaßnahmen und Prognosewirkung

Tabelle 9. Die fünf Wettbewerbskräfte nach Porter in der Kümmelwertschöpfungskette

Tabelle 10. Beschaffungsrisiken bei Ernte, Qualität, Logistik und Betriebskapital

Tabelle 11. Weltweite Jahreswerte für Marktwert, Menge, erzielten Preis und Wachstum, 2021–2031

Tabelle 12. Jährlicher Marktwert und Absatz nach Angebotsform, 2021–2031

Tabelle 13. Jährlicher Marktwert und Absatz nach Anbauweise, 2021–2031

Tabelle 14. Jährlicher Marktwert und Absatz nach Verwendung, 2021–2031

Tabelle 15. Jährlicher Marktwert und Absatz nach Vertriebsweg, 2021–2031

Tabelle 16. Jährlicher Marktwert und Absatz nach Region, 2021–2031

Tabelle 17. Ganzer und gemahlener Kümmel: Marktwert, Menge, Anteil, Wachstum und Abnehmeranforderungen

Tabelle 18. Konventioneller und biologischer Kümmel: Marktwert, Menge, Anteil, Wachstum und Preisabstände

Tabelle 19. Anwendungen im Vergleich: Marktwert, Menge, Anteil, Wachstum und Freigabeanforderungen

Tabelle 20. Vertriebswege im Vergleich: Marktwert, Menge, Anteil, Wachstum und Wirtschaftlichkeit der Kundenbeziehungen

Tabelle 21. Kümmelmarkt Europa: Marktwert, Menge und Wachstum nach Ländern, 2021–2031

Tabelle 22. Kümmelmarkt Nordamerika: Marktwert, Menge und Wachstum nach Ländern, 2021–2031

Tabelle 23. Kümmelmarkt Asien-Pazifik: Marktwert, Menge und Wachstum nach Ländern, 2021–2031

Tabelle 24. Kümmelmarkt Lateinamerika: Marktwert, Menge und Wachstum nach Ländern, 2021–2031

Tabelle 25. Kümmelmarkt Naher Osten und Afrika: Marktwert, Menge und Wachstum nach Ländern, 2021–2031

Tabelle 26. Wettbewerber im Überblick: Anbieterrolle, pflanzliches Sortiment und regionale Reichweite

Tabelle 27. Berechnung der Unternehmensanteile und Abgleich der berücksichtigten Kümmelumsätze

Tabelle 28. Trans Farm Oy: Beschaffung, Produkte, Kapazitäten und Strategie

Tabelle 29. Fuchs Gruppe: Sortiment, Beschaffung, Vertriebswege und Strategie

Tabelle 30. McCormick & Company: relevante Marken, Lieferkette und Strategie

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Tabelle 31. Kotányi GmbH: Sortiment, Beschaffung und Marktzugang

Tabelle 32. Paulig: relevante Marken, Zutatenbeschaffung und Strategie

Tabelle 33. Kräuter Mix: Beschaffung pflanzlicher Rohstoffe, Verarbeitung und Qualitätssicherung

Tabelle 34. Frontier Co-op: Bioausrichtung, Beschaffung und Vertrieb

Tabelle 35. SONNENTOR: Biosortiment, Erzeugerbeziehungen und Vertrieb

Tabelle 36. Rechtliche Anforderungen nach Geltungsraum, Behörde und Verantwortung in der Lieferkette

Tabelle 37. Qualitätsanforderungen an Kümmel: Identität, Reinheit, Aroma, Rückstände und Mikrobiologie

Tabelle 38. Szenarioannahmen und Ergebnisse für Nachfrage, Preise und Marktwert

Tabelle 39. Umsetzungsplan für Geschäftsmöglichkeiten: Zielkunden, erforderliche Fähigkeiten und Prioritäten

Tabelle 40. Market value by year, USD bn

Tabelle 41. Year-over-year value change

Tabelle 42. Drivers — impact on forecast

Tabelle 43. Restraints — impact on forecast

Tabelle 44. Value by nach angebotsform, USD bn

Tabelle 45. Value by nach anbauweise, USD bn

Tabelle 46. Value by nach verwendung, USD bn

Tabelle 47. Value by nach vertriebsweg, USD bn

Tabelle 48. Market value by region, USD bn

Tabelle 49. Market value by leading country, USD bn

Tabelle 50. Leading companies

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1. Weltweiter Marktwert von Kümmel, 2021–2031

Abbildung 2. Einfluss von Kümmelmenge und erzieltem Lieferantenpreis auf den Marktwert

Abbildung 3. Geschätzter Einfluss der Nachfragetreiber auf das jährliche Kümmelmarktwachstum

Abbildung 4. Geschätzte Wachstumsdämpfung durch Angebotsengpässe und wirtschaftliche Hemmnisse

Abbildung 5. Weltweite Kümmelnachfrage in Tonnen, 2021–2031

Abbildung 6. Durchschnittlich erzielter Lieferantenpreis für Kümmel, 2021–2031

Abbildung 7. Zusätzlicher Kümmelmarktwert nach Verwendung, 2025–2031

Abbildung 8. Wertmäßige Kümmelmarktanteile nach Angebotsform, 2025

Abbildung 9. Wertmäßige Kümmelmarktanteile nach Anbauweise, 2025

Abbildung 10. Wertmäßige Kümmelmarktanteile nach Verwendung, 2025

Abbildung 11. Wertmäßige Kümmelmarktanteile nach Vertriebsweg, 2025

Abbildung 12. Regionale Anteile am weltweiten Kümmelmarktwert, 2025

Abbildung 13. Durchschnittliches jährliches Wachstum des Kümmelmarkts nach Region, 2025–2031

Abbildung 14. Weltweite Marktanteile der Kümmelanbieter, 2025

Abbildung 15. Anbieterbewertung nach Beschaffung, Verarbeitung und Marktzugang

Abbildung 16. Kostenbelastung durch die Einhaltung von Vorgaben bei Verarbeitung und Abpackung von Kümmel

Abbildung 17. Kümmelmarktwert im Szenariovergleich, 2031

Abbildung 18. Geschäftsmöglichkeiten nach Anwendung und erforderlicher Anbieterkompetenz, geordnet nach Attraktivität

Abbildung 19. Value share by nach anbauweise, 2025

Abbildung 20. Value share by nach verwendung, 2025

Abbildung 21. Growth rate by region, 2025-2031

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Executive summary

Nach Berechnungen von shev.io Research erreicht der weltweite Kümmelmarkt 2025 einen Wert von USD XXX Millionen. Bis 2031 steigt er auf USD XXX Millionen; das entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Wachstum von XX%. Europa vereint XX% des Nachfragewerts auf sich. Grundlage dafür ist die langjährige Verwendung von Kümmel in Roggenbrot, herzhaften Lebensmitteln, Spirituosen und pflanzlichen Zubereitungen. Am schnellsten wächst der asiatisch-pazifische Raum mit XX%. Biozertifizierung und verlässlich eingehaltene mikrobiologische Anforderungen eröffnen Anbietern Spielraum für höhere Verkaufspreise. Der Bericht untersucht Carum carvi nach Anbauweise, Angebotsform, Verwendung und Beschaffungsweg. Dabei stellt er den Zusammenhang zwischen landwirtschaftlicher Versorgung und den Anforderungen gewerblicher Zutatenkäufer her.

Indikator	Wert
Market size 2025	XXX
Forecast 2031	XXX
CAGR	XXX
Largest region	XXX
Fastest region	XXX

Key findings

- shev.io Research beziffert die weltweite Kümmelnachfrage für 2025 auf USD XXX Millionen und für 2031 auf USD XXX Millionen.
- Zwischen 2025 und 2031 wächst der Marktwert im Jahresdurchschnitt um XX%. Die auf ganze Kümmelsamen umgerechnete Absatzmenge nimmt dagegen um XX% pro Jahr zu.
- Die weltweite Nachfrage beläuft sich 2025 auf XXX Tonnen und erreicht bis 2031 insgesamt XXX Tonnen.
- Europa hält 2025 einen wertmäßigen Marktanteil von XX%. Das höchste durchschnittliche Jahreswachstum verzeichnet Asien-Pazifik mit XX%.
- Ganze Kümmelsamen stehen für XX% des Marktwerts. Ausschlaggebend sind traditionelle Backwarenrezepturen, Vorteile bei der Lagerung und der Wunsch vieler Abnehmer, erst kurz vor der Verarbeitung zu mahlen.
- Backwaren und Lebensmittel auf Getreidebasis machen XX% des Nachfragewerts aus. Entsprechend wichtig sind für den Einkauf die Eignung für die jeweilige Rezeptur und eine gleichbleibende Warenbeschaffenheit.
- Biozertifizierte Ware erreicht einen wertmäßigen Anteil von XX%. Da Zertifizierung, getrennte Warenführung und Rückstandsmanagement die Verfügbarkeit bestimmen, benötigt dieses Segment

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

eine eigene Beschaffungsstrategie.

- Auf die direkte Belieferung industrieller Abnehmer entfallen XX% des Marktwerts. Wiederkehrende Verträge und kundenspezifische Qualitätsvorgaben haben daher besonderes Gewicht.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market size and forecast

Market value by year, USD bn

Indicator	2026	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value, USD bn	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Market volume	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Production	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Imports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Exports	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Apparent consumption	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Year-over-year value change

Indicator	2027	2028	2029	2030	2031	CAGR
Market value	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Production	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Imports	X%	X%	X%	X%	X%	X%
Exports	X%	X%	X%	X%	X%	X%

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Entwicklungen und Wachstumstreiber im weltweiten Kümmelmarkt

Die Kümmelnachfrage entsteht vor allem aus konkreten Rezepturen und festgelegten Einkaufsanforderungen. Entscheidend sind deshalb weniger allgemeine Werbeimpulse für Gewürze als die Produktionspläne von Bäckereien, Würzmittelherstellern, Anbietern pflanzlicher Erzeugnisse und Spezialmarken. Ein Lieferant wird für diese Kunden wirtschaftlich relevant, wenn er ihre Anwendung versteht und Geschmack, Aussehen sowie die erforderlichen Nachweise dauerhaft zuverlässig liefern kann.

Landwirtschaft und industrielle Beschaffung folgen unterschiedlichen Zeitabläufen. Anbauer entscheiden lange vor der Ernte über Aussaat und Kulturführung. Verarbeiter und Kunden benötigen dagegen das ganze Jahr über verlässliche Lieferabrufe. Bestandsstrategie, die Freigabe alternativer Herkünfte und die Gestaltung der Verträge wirken sich deshalb ebenso stark auf die Rentabilität aus wie das ausgewiesene Nachfragewachstum.

Zum Wertwachstum tragen sowohl der steigende Verbrauch als auch die mitgelieferten Leistungen bei. Reinigung, Keimkontrolle, Biozertifizierung, Mahlen und Rückverfolgbarkeit erhöhen den möglichen Verkaufserlös und erschließen anspruchsvollere Anwendungen. Der Bericht grenzt diese Effekte von Veränderungen des landwirtschaftlichen Angebots und der Rohwarenpreise ab.

Growth drivers

Beständige Nachfrage aus dem Backgewerbe

In Roggenbrot, Knäckebrot und vielen regionalen Backwaren gehört Kümmel fest zur Rezeptur. Daraus entstehen regelmäßige Bestellungen mit vertrauten Produktspezifikationen. Für Großbäckereien müssen Aroma, Aussehen und Verarbeitungseigenschaften möglichst konstant bleiben: Schwankungen der Zutat können den Charakter eines eingeführten Produkts verändern. Bewährte Rezepturen stützen die vertraglich gebundene Nachfrage auch dann, wenn Verbraucher weniger für verzichtbare Lebensmittelspezialitäten ausgeben.

Neue Rezepturen für verarbeitete Lebensmittel

Kümmel verleiht herzhaften Knabberartikeln, Käseerzeugnissen, Fleischzubereitungen und Gemüsegerichten ein wiedererkennbares Aroma. Zusätzlicher Bedarf entsteht durch neue Würzmischungen und Rezepturvarianten. Anwendungstechnische Unterstützung wird damit zu einem wichtigen Bestandteil des Vertriebs. Wer Mahlgrad, Aromafreisetzung und notwendige Behandlungen gezielt auf den Kunden abstimmt, kann höhere Erlöse erzielen als ein Anbieter austauschbarer Rohware.

Einkauf biozertifizierter Zutaten

Marken für Biobackwaren, Kräutertees und besondere Lebensmittel benötigen zertifizierte Zutaten, die zu ihren übergreifenden Beschaffungszusagen passen. Wettbewerbsvorteile ergeben sich aus lückenloser Zertifizierung, rückverfolgbaren Partien und einer über mehrere Ernten hinweg verlässlichen Versorgung.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Gut aufgestellt sind deshalb Anbieter, die Erzeuger koordinieren, Bestände getrennt führen und sämtliche Warenbewegungen vollständig dokumentieren können.

Nachfrage nach pflanzlichen Rohstoffen

Kümmel ist ein eingeführter Rohstoff für pflanzliche Zubereitungen und Aufgussprodukte. Beim Einkauf stehen die eindeutige botanische Identität und die Zusammensetzung im Vordergrund. Abnehmer verlangen insbesondere belegte Produkteigenschaften und die Eignung für die vorgesehene Erzeugniskategorie. Davon profitieren spezialisierte Zutatenlieferanten; der Wert fertiger Arzneimittel oder Extrakte wird dem Kümmelmarkt dabei nicht zugerechnet.

Wachsendes Spezialitätenangebot in Asien-Pazifik

Spezialitätenbäckereien, internationale Lebensmittelmarken und leistungsfähige Zutatenhändler erschließen Kümmel neue Absatzmöglichkeiten außerhalb seiner europäischen Kernmärkte. Die Nachfrage wächst vor allem dort, wo konkrete Rezepturen die Zutat voraussetzen, etwa bei Broten europäischer Art oder übernommenen internationalen Speisenkonzepten. Geschulte Vertriebspartner vor Ort und zuverlässig verfügbare Kleinpartien erleichtern den Übergang von gelegentlichen Käufen zu regelmäßigen industriellen Bestellungen.

Investitionen in Verarbeitung und Rückverfolgbarkeit

Durch Reinigung, optische Sortierung, präzise gesteuertes Mahlen und validierte Verfahren zur Keimreduktion lässt sich Kümmel für zusätzliche industrielle Anforderungen aufbereiten. Vollständige Chargenunterlagen vereinfachen zugleich die Lieferantenfreigabe und Kundenaudits. Verarbeiter, die mit jeder Lieferung gleichbleibend belastbare Nachweise bereitstellen, stärken ihre Wettbewerbsposition und können höhere Verkaufspreise durchsetzen.

Restraints

Witterungsabhängige Erzeugung

Die verfügbare Kümmelmenge hängt von der Bestandsentwicklung, den Bedingungen während der Blüte und dem Erntewetter ab. Bei zweijähriger Kulturführung wird die Anbauplanung zusätzlich anspruchsvoller. Nach einer schwachen Ernte kann sich das Angebot verknappen, bevor die Landwirtschaft mit zusätzlichen marktfähigen Mengen reagieren kann. Für Einkäufer steigen dann die Kosten der Vorratshaltung und der Aufwand, alternative Herkünfte freizugeben.

Austauschbarkeit und geringe Bekanntheit bei Verbrauchern

Der ausgeprägte Eigengeschmack sorgt bei traditionellen Kümmelrezepturen für treue Käufer. Bei Produkten für ein breites Publikum, das mit diesem Aroma wenig vertraut ist, kann er jedoch die Akzeptanz begrenzen. Ist Kümmel für das gewünschte Geschmacksbild nicht unverzichtbar, können Produktentwickler auf andere Gewürze ausweichen. Wachstum setzt deshalb konkrete Einsatzmöglichkeiten und Aufklärung der Kunden voraus; ein allgemein steigender Gewürzverbrauch genügt dafür nicht.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Kosten der Qualitätssicherung und Nachweispflichten

Rückstandsanalysen, mikrobiologische Prüfungen, Bionachweise und die Kontrolle von Fremdbestandteilen verursachen für jede Partie Kosten. Kleinere Lieferanten haben weniger Absatzmenge, auf die sie diese Aufwendungen verteilen können, und tun sich häufig schwerer mit den Dokumentationsanforderungen industrieller Kunden. Werden Partien zurückgewiesen oder müssen zusätzlich behandelt werden, schwindet zudem der wirtschaftliche Vorteil niedriger Einkaufspreise.

Kapitalbindung und Preisrisiken

Lieferanten kaufen saisonal ein und müssen die Bestände vorfinanzieren, während Kunden häufig nach vereinbarten Abrufplänen bestellen. Fehlen eindeutige Preisanpassungsklauseln, können Preisbewegungen zwischen Ernteankauf und Auslieferung die Marge aufzehren. Besonders betroffen sind kleinere Händler und Verarbeiter, die sowohl konventionelle als auch biologische Ware auf Lager halten.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Was den Kümmelmarkt antreibt und bremst: Auswirkungen auf das Wachstum

Drivers — impact on forecast

Driver	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Beständige Nachfrage aus dem Backgewerbe	XXX	XXX	XXX
Neue Rezepturen für verarbeitete Lebensmittel	XXX	XXX	XXX
Einkauf biozertifizierter Zutaten	XXX	XXX	XXX
Nachfrage nach pflanzlichen Rohstoffen	XXX	XXX	XXX
Wachsendes Spezialitätenangebot in Asien-Pazifik	XXX	XXX	XXX
Investitionen in Verarbeitung und Rückverfolgbarkeit	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Restraints — impact on forecast

Restraint	Impact on CAGR	Geography	Horizon
Witterungsabhängige Erzeugung	XXX	XXX	XXX
Austauschbarkeit und geringe Bekanntheit bei Verbrauchern	XXX	XXX	XXX
Kosten der Qualitätssicherung und Nachweispflichten	XXX	XXX	XXX
Kapitalbindung und Preisrisiken	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Der Kümmelmarkt nach Angebotsform, Anbauweise und Verwendung

Nach Angebotsform

Ganze Kümmelsamen überwiegen, weil sie in traditionellen Backwaren sichtbar enthalten sein sollen und viele Verarbeiter den Mahlvorgang erst kurz vor der Produktion selbst steuern möchten. Gemahlener Kümmel wird vor allem in Gewürzmischungen und dort eingesetzt, wo eine gleichmäßige Aromaverteilung wichtiger ist als die sichtbare Körnung. Dieses Segment wächst schneller, da Hersteller verarbeiteter Lebensmittel zunehmend Zutaten mit genau festgelegter Partikelgröße und Behandlung einkaufen.

Value by nach angebotsform, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Ganze Kümmelsamen	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Gemahlener Kümmel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

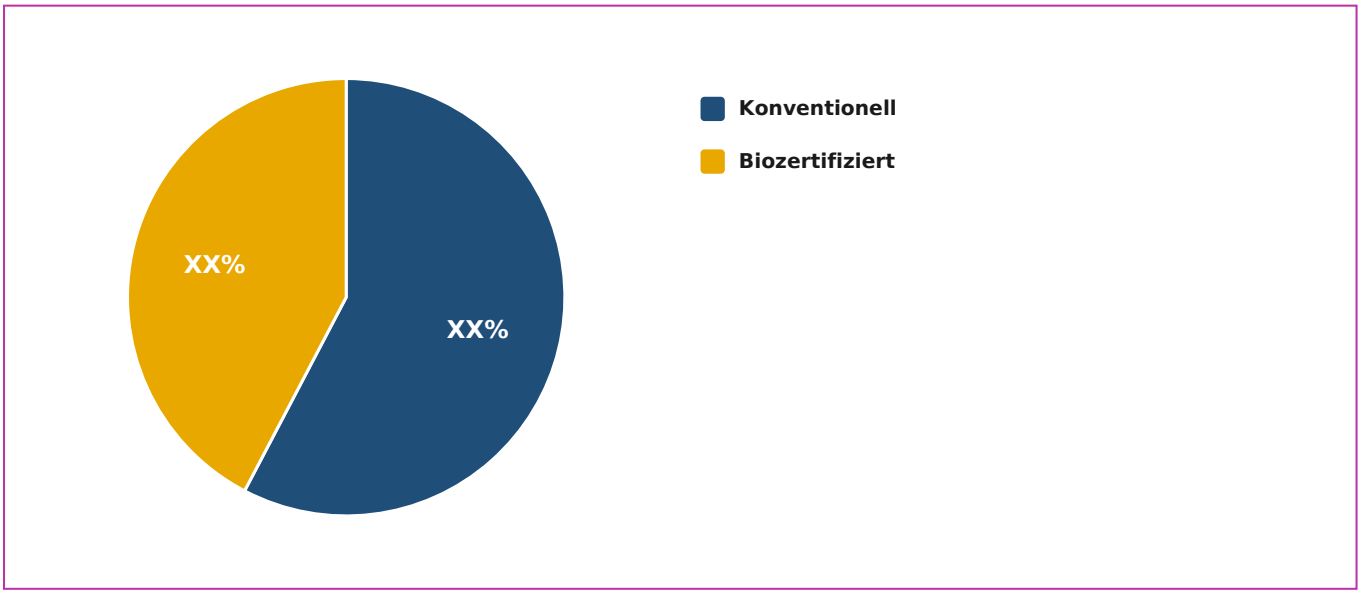
Quelle: XXX

Nach Anbauweise

Konventionelle Ware bedient das breiteste Spektrum industrieller Kunden, da sie besser verfügbar ist und mehr Spielraum bei der Herkunftsauswahl bietet. Biozertifizierter Kümmel wächst schneller: Marken für Biobackwaren, pflanzliche Erzeugnisse und Lebensmittelspezialitäten bauen ihre entsprechenden Beschaffungsprogramme aus. Der Preisaufschlag setzt belastbare Zertifizierungen, ein wirksames Rückstandsmanagement und kontinuierliche Lieferfähigkeit voraus. Die Beschaffung unterscheidet sich deshalb organisatorisch deutlich vom konventionellen Geschäft.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Value share by nach anbauweise, 2025



Quelle: XXX

Value by nach anbauweise, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Konventionell	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Biozertifiziert	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

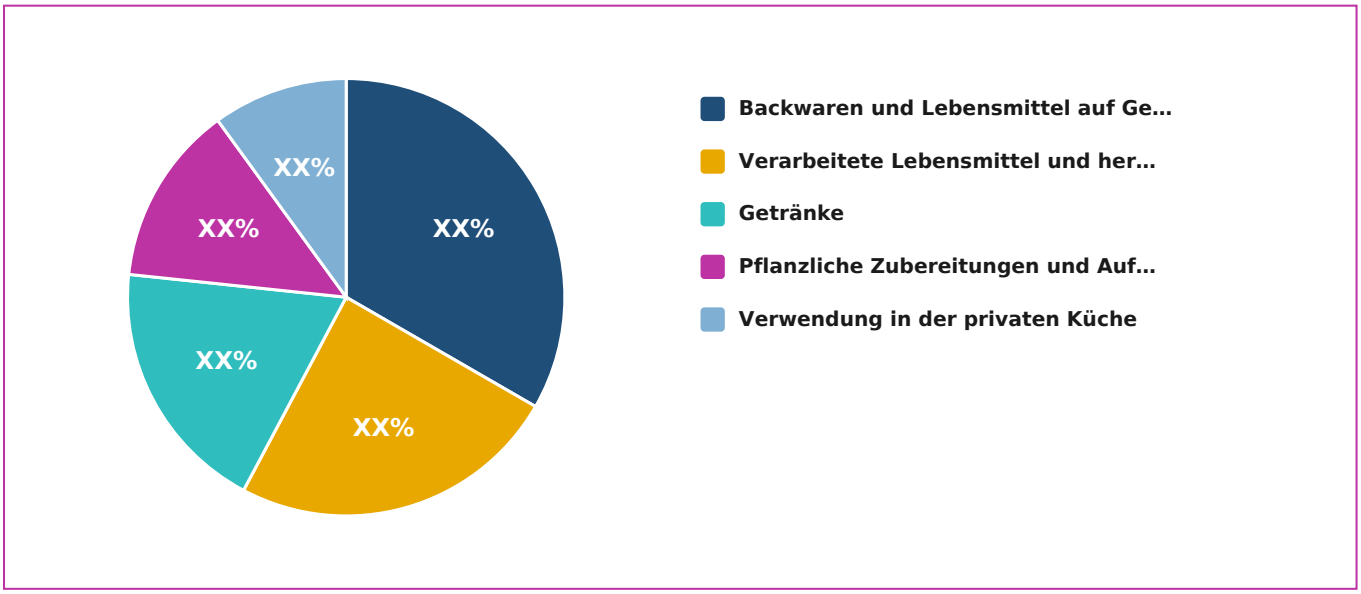
Quelle: XXX

Nach Verwendung

Bewährte Brot- und Knäckebrotrezepturen machen das Backgewerbe zum größten Abnehmer mit regelmäßigem Bedarf. Verarbeitete Lebensmittel und Würzmittel schaffen zusätzliche Nachfrage; hier zählen vor allem gleichmäßige Aromafreisetzung und mikrobiologische Absicherung. Das stärkste Wachstum innerhalb der Anwendungen entfällt auf pflanzliche Zubereitungen und Aufgussprodukte. Getränke bleiben ein spezialisiertes Absatzfeld, das an bestimmte Geschmackstraditionen gebunden ist. Jeder Verkauf wird der endgültigen Verwendung zugeordnet. Einkäufe privater Haushalte werden dabei gesondert vom industriellen Verbrauch erfasst.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Value share by nach verwendung, 2025



Quelle: XXX

Value by nach verwendung, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Backwaren und Lebensmittel auf Getreidebasis	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Verarbeitete Lebensmittel und herzhafte Würzmittel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Getränke	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Pflanzliche Zubereitungen und Aufgussprodukte	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Verwendung in der privaten Küche	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Nach Vertriebsweg

Der Direktvertrieb an die Industrie führt, weil größere Kunden regelmäßig nach festen Rezeptur- und Qualitätsanforderungen einkaufen. Zutatenhändler beliefern kleinere Hersteller, Gastronomiebetriebe und räumlich verteilte Abnehmer, die ihren Einkauf bündeln möchten. Markenware für den Einzelhandel verzeichnet das stärkste Wertwachstum, getragen vom Ausbau der Spezialitäten- und Biosortimente. Erfasst wird dabei ausschließlich der Verkauf des Abpackers an den Einzelhändler; dessen Preisaufschlag bleibt außen vor.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Value by nach vertriebsweg, USD bn

Segment	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Direktbelieferung der Industrie	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Zutatenhandel und Gastronomiegroßhandel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Markenware für den Einzelhandel	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

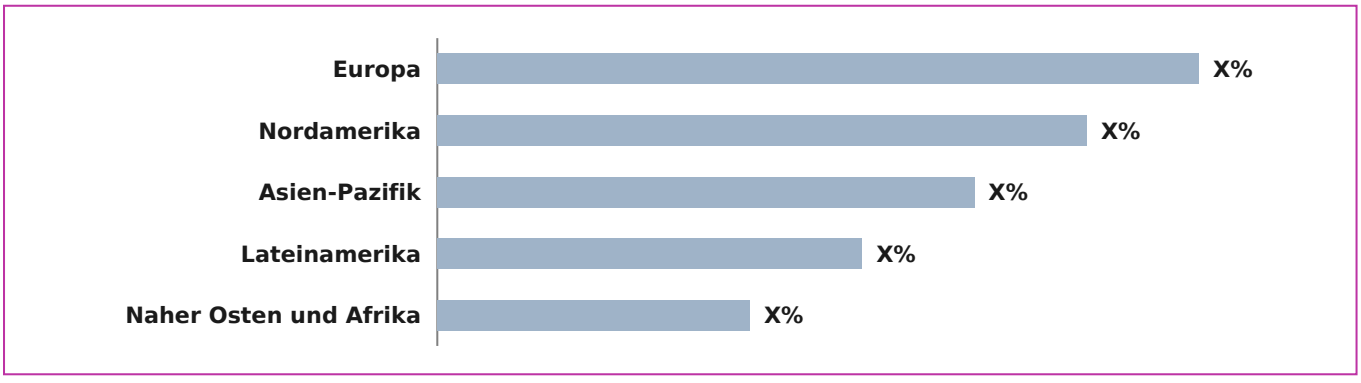
Regionale Kümmelmärkte und Länderprognosen

Europa steht 2025 für XX% des Marktwerts. Die Region verbindet eine fest verankerte Kümmelverwendung mit bedeutenden Anbau- und Verarbeitungskapazitäten. Deutschland ist ein wichtiger Absatzmarkt für Backwaren, Würzmittel und pflanzliche Zutaten; Finnland, Tschechien und Polen spielen bei der Bewertung des Angebots eine relevante Rolle. Die Analyse ordnet Anbau, Verarbeitung und Endverbrauch jeweils gesondert zu. So werden Ausfuhren über Handelszentren für Zutaten nicht fälschlich als inländische Nachfrage gewertet. Wettbewerbsvorteile entstehen durch gesicherten Zugang zur Ernte, gleichbleibende Aromaeigenschaften und die zuverlässige Erfüllung industrieller Spezifikationen.

Für Asien-Pazifik wird von 2025 bis 2031 ein durchschnittliches jährliches Wachstum von XX% erwartet. Ausschlaggebend ist die breitere Belieferung von Spezialitätenbäckereien, Herstellern verarbeiteter Lebensmittel und Abnehmern pflanzlicher Zutaten. China, Indien und Japan erfordern jeweils eigene Vertriebsansätze, da Einkaufsstrukturen und Vertrautheit mit Kümmelanwendungen unterschiedlich ausgeprägt sind. In Indien ist die botanische Prüfung besonders wichtig: Unter Shahi Jeera oder schwarzem Kümmel gehandelte Produkte können zu Arten gehören, die dieser Bericht ausschließt. Die Wachstumseinschätzung stützt sich daher auf bestätigte Anwendungen von Carum carvi und entsprechende Lieferbeziehungen, nicht auf pauschale regionale Kreuzkümmel- oder Gewürzstatistiken.

Nordamerika trägt im Basisjahr XX% zum Marktwert bei. Wesentliche Nachfragequellen sind Roggenbackwaren, Gewürze für den Einzelhandel und die Herstellung von Lebensmittelspezialitäten. In den kleineren Märkten Lateinamerikas sowie des Nahen Ostens und Afrikas entscheiden insbesondere Händlerreichweite, Partiengrößen und Einfuhrkosten über die Absatzmöglichkeiten. Mexiko wird im gesamten Bericht Nordamerika zugeordnet, die Türkei dem Nahen Osten und Afrika. Die Länderprognosen orientieren sich an der endgültigen Verwendung der Zutat; Verarbeitungs- und Weiterhandelsaktivitäten werden in einer gesonderten Handelsanalyse erfasst.

Growth rate by region, 2025-2031



Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Market value by region, USD bn

Region	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Share 2025	CAGR
Europa	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Nordamerika	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Asien-Pazifik	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Lateinamerika	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
Naher Osten und Afrika	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

Market value by leading country, USD bn

Country	2025	2031	Share 2025	CAGR
United States	XXX	XXX	XXX	XXX
Germany	XXX	XXX	XXX	XXX
United Kingdom	XXX	XXX	XXX	XXX
Belgium	XXX	XXX	XXX	XXX
Netherlands	XXX	XXX	XXX	XXX
Japan	XXX	XXX	XXX	XXX
China	XXX	XXX	XXX	XXX
Mexico	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Wettbewerb und Unternehmensanteile im Kümmelmarkt

Der Kümmelmarkt weist eine geringe Konzentration auf. Landwirtschaftliche Erzeugung, Zutatenverarbeitung, Handel und das Abpacken unter Gewürzmarken verteilen sich auf zahlreiche Unternehmen. Trans Farm ist für die spezialisierte Beschaffung aus dem Anbau relevant. Breit aufgestellte Gruppen wie Fuchs, McCormick, Kotányi und Paulig führen Kümmel innerhalb umfangreicher Gewürz- und Würzmittelsortimente. Hinzu kommen Spezialisten für pflanzliche Rohstoffe und Bioware. Der Anbietervergleich betrachtet deshalb getrennt, wie Unternehmen Kümmel beschaffen, welche Behandlungen sie anbieten, welche Industriekunden sie erreichen und wie stark ihre Marken im Einzelhandel vertreten sind.

Bei der Lieferantenwahl gewinnen gleichmäßige Chargenqualität, Rückverfolgbarkeit, technische Unterlagen und Liefertreue an Bedeutung. Verarbeiter mit verlässlicher Reinigungs- und Behandlungstechnik können sich auch ohne bekannte Verbrauchermarke behaupten. Umgekehrt kann ein Markenanbieter über guten Zugang zu den Handelsregalen verfügen und zugleich auf externe Anbau- und Verarbeitungspartner angewiesen sein. Für die Berechnung der Unternehmensanteile werden relevante Kümmelumsätze nur an einer festgelegten Verkaufsstufe erfasst. Doppelte konzerninterne Umsätze und erneut ausgewiesene Zwischenhandelserlöse werden bereinigt.

Die strategische Bewertung untersucht Vertragsanbau, Verarbeitungspartnerschaften, Biobeschaffung und anwendungstechnische Beratung sowie veröffentlichte Übernahmen oder Kapazitätsinvestitionen. Bei Transaktionen breit aufgestellter Unternehmen zählt deren tatsächliche Auswirkung auf Kümmelbeschaffung und -vertrieb. In den Unternehmensprofilen bleiben veröffentlichte Konzernkennzahlen klar von den kümmelspezifischen Einschätzungen von shev.io Research getrennt. Eigene Angaben erläutern Beschaffungsgebiete, Sortiment, Behandlungsmöglichkeiten und die Ausrichtung auf Kundengruppen.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Leading companies

Company	HQ	Est. revenue 2025	Market share 2025	YoY
Trans Farm Oy	XXX	XXX	XXX	XXX
Fuchs Gruppe	XXX	XXX	XXX	XXX
McCormick & Company	XXX	XXX	XXX	XXX
Kotányi GmbH	XXX	XXX	XXX	XXX
Paulig	XXX	XXX	XXX	XXX
Kräuter Mix	XXX	XXX	XXX	XXX
Frontier Co-op	XXX	XXX	XXX	XXX
SONNENTOR	XXX	XXX	XXX	XXX

Quelle: XXX

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.

Kümmelmarkt: Prognose und Geschäftsmöglichkeiten

Bis 2031 wächst der Markt auf USD XXX Millionen. Der wertmäßige Zuwachs fällt höher aus als die Zunahme der physischen Nachfrage: Auf ganze Kümmelsamen umgerechnet steigt der Verbrauch von XXX Tonnen im Jahr 2025 auf XXX Tonnen im Jahr 2031. Neben veränderten Anbau- und Verarbeitungskosten tragen der Anteil von Bioware, zusätzliche Behandlungsschritte und anspruchsvollere Produktspezifikationen zum Wertwachstum bei. Anbieter, die verlässliche Mengen mit einer beständig vollständigen Qualitätsdokumentation verbinden, haben gute Voraussetzungen für besonders tragfähige Kundenbeziehungen.

Die wichtigste Geschäftsmöglichkeit liegt darin, mit abgestuften Produktspezifikationen und anwendungstechnischer Unterstützung höhere Umsätze je Kunde zu erzielen. Europäische Großbäckereien bilden dafür eine Basis mit wiederkehrendem Bedarf. In Asien-Pazifik lassen sich über gezielt ausgewählte Händler und Lebensmittelhersteller schneller zusätzliche Mengen erschließen. Bioabnehmer und Hersteller pflanzlicher Zubereitungen benötigen jeweils eigene Freigabeverfahren. Eine bewusst begrenzte, passende Sortimentsauswahl ist daher wirksamer als eine undifferenzierte Ausweitung des Angebots.

Das ungünstige Szenario verbindet schwache Ausgaben für Lebensmittelspezialitäten mit schlechten Ernten und geringer Akzeptanz für Preiserhöhungen. Im günstigen Szenario treffen eine bessere Ernteverfügbarkeit und eine schnellere Verbreitung von Kümmel in Spezialbackwaren, herzhaften Lebensmitteln und dokumentierten Biolieferketten zusammen. Die Szenariotabellen weisen Nachfrageentwicklung, Preisbewegungen und Sortimentsverschiebungen getrennt aus. Einkaufsteams und Investoren können dadurch erkennen, welche Größen die Veränderung des Marktwerts bestimmen.

Opportunities

- Lieferverträge mit Großbäckereien auf Grundlage klarer Produktspezifikationen
- Beschaffung biozertifizierter Ware mit nachweislich getrennter Warenführung
- Ganze und gemahlene Kümmelprodukte mit abgesicherter mikrobiologischer Qualität
- Anwendungstechnische Beratung für Hersteller herzhafter Lebensmittel
- Belieferung von Spezialitätenbäckereien in Asien-Pazifik
- Rückverfolgbare Kümmellieferungen für Hersteller pflanzlicher Zubereitungen

> This preview shows the form and depth of the report. The full report contains every figure, segment- and country-level detail and full company profiles. On purchase all figures are finalised and verified, and the report is delivered within 24–72 hours.

© shev.io — Alle Rechte vorbehalten.